

연관규칙 분석

2019년 8월 7일 수요일 오후 2:34

For the rule $A \rightarrow B$

❖ 지지도: Support

$$\text{support}(A \rightarrow B) = P(A) \text{ or } P(A, B)$$

- 빈발 아이템 집합(frequent item sets)을 판별하는데 사용

❖ 신뢰도: Confidence

$$\text{confidence}(A \rightarrow B) = \frac{P(A, B)}{P(A)}$$

- 아이템 집합 간의 연관성 강도를 측정하는데 사용

❖ 향상도: Lift

$$\text{lift}(A \rightarrow B) = \frac{P(A, B)}{P(A) \cdot P(B)}$$

- 생성된 규칙이 실제 효용가치가 있는지를 판별하는데 사용

■ 데이터 분석 시나리오

	<u>시나리오 명</u>	<u>분석 방향</u>
시나리오 1	기초 특성 분석	<ul style="list-style-type: none">• 상세 분석을 위한 데이터 파악• 구매 현황 리포트 작성
시나리오 2	그룹별 구매 패턴 분석	<ul style="list-style-type: none">• 전체, 성별/연령대별 상품 구매 패턴 파악
시나리오 3	개인별 구매 패턴 분석	<ul style="list-style-type: none">• 개인별 상품 구매 패턴 파악
시나리오 4	연관성 분석	<ul style="list-style-type: none">• 주로 구매하는 상품으로 장바구니를 구성함