

Vista Cheng (鄭緯笙)

文案寫作資料彙整

目錄

- 1. 個人簡介
- 2. 著作書籍
- 3. 線上課程
- 4. Vista寫作陪伴計畫
- 5. 網站與電子報
- 6. Podcast節目
- 7. YouTube頻道
- 8. 專欄文章
- 9. 核心教學理念
- 10. 媒體曝光
- 11. 社群媒體
- 12. 專業服務
- 13. 聯絡資訊

一、個人簡介

學歷

- 國立臺灣大學工業工程學研究所碩士

經歷

- 《風傳媒》產品總監
- 《數位時代》雜誌主編
- APP01網站總監

現職

- 企業顧問、職業講師
- 世新大學新聞學系兼任講師
- 《經濟日報》專欄作家
- 《獨立評論@天下》專欄作家
- 《科技島》專欄作家
- 「內容駭客」網站創辦人

- 「我愛寫筆記」社團創辦人
- 「AI好好用」社團創辦人
- 「Vista寫作陪伴計畫」主理人

專業領域

- 內容行銷
- 文案寫作
- 數位行銷
- 個人品牌建立
- AI寫作應用
- 社群媒體經營

二、著作書籍

2.1 ChatGPT與AI寫作系列

《1分鐘驚豔ChatGPT爆款文案寫作聖經》

- 副標題：寫作教練Vista教你用ChatGPT寫出引人入勝的銷售文案
- 出版時間：2023年5月
- 出版社：布克文化
- 重點內容：
 - ChatGPT在文案寫作的實際應用
 - AI提示詞（Prompt）設計技巧
 - 如何與AI協作產出高品質文案
 - 避免AI幻覺的方法
 - AI工具是答案的推理引擎，而非搜尋引擎

《ChatGPT提問課，做個懂AI的高效工作者》

- 重點內容：
 - 如何有效提問AI
 - 提升工作效率的AI應用
 - AI工具整合運用

《不會寫程式也能創立個人品牌和變現》

- 副標題：快速打造你的數位助理，建立結帳系統
- 重點內容：
 - 個人品牌建立策略

- 數位工具應用
- 變現模式設計

2.2 文案寫作經典系列

《文案力就是你的鈔能力》

- **副標題**：寫作教練Vista教你打造熱銷商品、快速圈粉的文案密碼
- **出版時間**：2022年10月
- **出版社**：布克文化
- **重點內容**：
 - 文案寫作的商業價值
 - 熱銷商品文案撰寫技巧
 - 快速圈粉的文案策略
 - 文案如何創造實際收益
 - 從基礎到進階的完整寫作系統
- **讀者評價**：
 - 適合各種寫作需求與現況
 - 提供實用的文案瓶頸突破方法
 - 掌握文案寫作秘訣，人人可成為職場文案大師

《慢讀秒懂數位好文案》（全新增訂版）

- **副標題**：Vista老師的文案寫作入門課
- **出版時間**：2023年11月
- **出版社**：大寫出版
- **重點內容**：
 - 文案寫作的基礎入門
 - 從基本問題出發的學習路徑
 - 透過「慢讀」解剖好文案背後的思考驅動力
 - 「秒懂」文案寫作的核心要領
 - 數位時代的文案撰寫技巧
- **特色**：歸納出一條最佳寫作路線，適合初學者與想要精進的寫作者，包含大量實際案例分析。

《慢讀秒懂：Vista的數位好文案分析時間》

- **出版時間**：2019年
- **出版社**：大寫出版
- **重點內容**：

- 分析各類傑出文案的生成與構思
- 資訊與場景時代中的文案解析
- 如何從閱讀中學習文案寫作
- In-action 實戰分析
- **適合讀者：**負責營運社群媒體的編輯、需要產出內容的行銷企劃、想要提升寫作力的職場工作者。

2.3 內容行銷系列

《內容感動行銷》

- **副標題：**用FAB法則套公式，「無痛」寫出超亮點！
- **出版時間：**2019年11月
- **出版社：**方言文化
- **ISBN：**9789579094450
- **核心概念：FAB銷售法則**
 - **F (Feature)**：陳述產品的特性與規格
 - **A (Advantage)**：說明產品的優勢與獨特賣點
 - **B (Benefit)**：闡述產品如何符合顧客需求、帶來的效益
- **重點內容：**
 - 內容行銷的理論與實務
 - 比「起承轉合」更簡單的寫作公式
 - 如何創作打動人心的行銷內容
 - 目標受眾（Target Audience）分析
 - 內容策略擬定與SEO優化技巧整合
 - 建立靈感資料庫

2.4 其他相關著作

- 《WordPress部落格架設與經營》：站長親授的十堂課，涵蓋WordPress平台架設、部落格經營策略與內容管理技巧。
- 《他是玩真的！》：「鋼鐵人」伊隆·馬斯克改變未來的10種能力，探討創新思維與企業家精神。
- 《擁抱世界的Facebook》：Facebook平台經營、社群媒體策略與數位行銷應用。

三、線上課程

3.1 Hahow 好學校平台

課程一：《內容力：打造品牌的超能力》

- 課程網址：<https://hahow.in/courses/5a32a1c6a99031007d977e9d>
- 課程類型：內容行銷課程（募資成功達標）
- 課程內容：文案寫作基礎、寫作架構建立、內容策略擬定、實際內容行銷案例分析、品牌內容產製技巧。
- 學習目標：掌握內容行銷的核心概念，學會撰寫高品質且吸引人的行銷內容，建立系統化的內容產製流程。

課程二：《跟Vista學內容行銷—社群與客戶經營的核心力》

- 課程網址：<https://hahow.in/courses/6058333ac5f7675b0185ddbf>
- 課程類型：內容行銷進階課程
- 課程內容：內容行銷理論與實務應用、有效的行銷技巧與執行方法、內容行銷策略擬定、高轉換行銷專案啟動、有效內容產製方針、社群經營與客戶維護。

3.2 城邦自慢塾

- 平台特色：結合線上課程與實體課程，提供完整的學習體驗與企業內訓服務。
- 課程主題：內容行銷策略、文案寫作技巧、數位行銷實務、個人品牌建立。
- 講師介紹頁面：<https://www.cite.tw/producers/tkang/teachers/254>

3.3 其他教學機構

- 中國生產力中心（CPC）：《AI賦能文案：速成吸睛寫作》（12小時）。結合文案寫作核心理論與生成式AI技術應用，包含實戰演練與案例分析。
- 創新未來學校：《內容行銷&文案寫作6Hrs實務班》。實體工作坊形式，涵蓋內容行銷策略與文案寫作技巧。
- 銘傳大學推廣教育：定期開設文案寫作相關課程，結合學術與實務。
- KOL網紅小學校：《總編輯教你寫文案》。教授觸動人心的文案技巧與引導群眾行動的寫作策略。

四、Vista寫作陪伴計畫

4.1 計畫簡介

- 官方網站：<https://course.vista.tw/courses/writing-companion>
- 計畫定位：這不是傳統的寫作課，而是一個以學員為核心的寫作學習諮詢服務。
- 計畫特色：為期三個月的密集寫作訓練、客製化的學習內容、封閉式寫作社群、定期作業繳交與回饋、個人化指導與建議。
- 開辦歷程：2019年1月正式啟動第一期，至2024年已辦理20期，累積培育數百位寫作學員。

4.2 學習方式

- **線上教學模式**：透過封閉式網路社群進行，學員可依自己的時間彈性學習。
- **課程內容**：
 - **寫作基礎建立**：寫作流程設計、目標受眾分析、內容策略擬定。
 - **文案技巧精進**：FAB法則應用、標題撰寫技巧、行動呼籲設計。
 - **內容產製實務**：靈感資料庫建立、寫作習慣養成、效率提升方法。
 - **個人品牌建立**：個人風格培養、平台選擇策略、內容變現規劃。

4.3 適合對象

- **內容創作者**：部落客、社群小編、自媒體經營者、Podcaster、YouTuber。
- **職場工作者**：行銷企劃人員、產品經理、業務銷售人員、創業者、企業主。
- **想要建立個人品牌者**：專業人士、自由工作者、顧問講師、知識工作者。

4.4 學員成果

- **期末見面分享會**：每期結束舉辦實體聚會，分享學習心得與成果。
- **學員成就**：成功出版個人著作、建立穩定的內容產出習慣、提升文案撰寫能力、獲得工作晉升機會、成功轉型為自由工作者。

五、網站與電子報

5.1 內容駭客 (Content Hacker)

- **官方網站**：<https://www.contenthacker.today/>
- **網站定位**：臺灣內容行銷第一站
- **主要內容**：內容行銷教學、文案寫作指南、數位工具介紹、產業觀察。
- **精選文章**：
 - 《與AI協作寫一篇充滿乾貨的精彩文章吧！》
 - 《營造個人品牌力，刷新企業形象》
 - 《為何內容創作者都需要內容策略》
 - 《善用標點符號，強化銷售宣傳》
 - 《年賺300萬美元，且看Ben Thompson如何打造他的寫作帝國》

5.2 Vista Cheng 個人網站

- **主要網站**：<https://www.vista.tw/> 與 <https://www.vistacheng.com/>
- **內容方向**：個人觀點分享（商業趨勢、科技產業）、書評與閱讀筆記、寫作教學資源。

- 精選文章：

- 《我看「孤獨經濟」：如何從孤獨感中挖掘商機》
- 《我讀〈專業變現的修練〉：在AI時代打造無可取代的個人競爭力》
- 《創作，讓平凡人生變得不平凡：透過分享找到人生的第二曲線》
- 《電商與零售業的破局之道：AI時代的思考與轉變》
- 《觀察的技術：在不經意的細節中尋找靈感》

5.3 Vista電子報

- 訂閱平台：[Substack \(<https://iamvista.substack.com/>\)](https://iamvista.substack.com/)
- 電子報特色：定期發送深度內容分享、獨家學習資源與讀者互動。
- 精選期數：
 - **No.6**：踏上你的寫作新旅程（寫作對職涯的幫助）
 - **No.16**：尋找寫作的靈感，從這裡開始做起（建立靈感資料庫、收集素材）

5.4 Medium平台

- 帳號：內容駭客官方帳號 (<https://medium.com/內容駭客>)
- 主要主題：社群經營（Facebook社團、Discord）、寫作技巧、內容策略。
- 代表文章：《經營Facebook社團的四個建議》、《從認識社群媒體、擬定行銷策略到實戰演練》、《寫作力就是你的超能力》。

六、Podcast節目

6.1 《Vista的小聲音》

- 節目口號：傾聽小聲音，擁抱大世界
- 播放平台：Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, KKBOX, SoundOn, Firstory
- 節目特色：由Vista Cheng親自製作主持，深度對談與訪問，涵蓋好書推薦、科技趨勢、商業模式、數位工具、筆記術等多元主題。

6.2 精選集數（文案寫作相關）

- **EP.16** 《如何建立有效的寫作流程》：寫作流程設計、時間管理技巧。
- **EP.56** 《再談行動呼籲的設計》：CTA設計原則、提高轉換率的技巧。
- **EP.117** 《如何提升思維的製程》：feat. 彭建文（台積電思維方法）。
- **EP.125** 《職場人士必學的工作簡報課》：feat. 林宜璟（簡報製作技巧）。
- **EP.140** 《如何運用卡片盒筆記法來創造知識複利》：feat. 朱騏（知識管理系統）。

6.3 來賓訪談

- 邀請對象：暢銷作家、企業顧問、創業家、專業講師、各領域專家。
- 訪談主題：個人成長、職涯發展、專業技能、創業經驗、產業趨勢。

七、YouTube頻道

7.1 頻道資訊

- 頻道名稱：Vista Cheng
- 頻道網址：<https://www.youtube.com/@vistacheng>
- 頻道特色：已認證頻道√

7.2 主要影片類型

1. 書籍導讀系列

- 《文案力就是你的鈔能力》導讀：核心概念解說、技巧分享與案例示範。
- 《文案力就是你的鈔能力》作者導讀：鄭立德的深夜讀書會深度導讀。
- 《慢讀秒懂：Vista的數位好文案分析時間》介紹：書籍特色與適合讀者群。

2. 寫作教學系列

- 《跟Vista學寫作：四個簡單心法與你分享》：了解目標受眾、建立寫作流程、善用寫作公式、持續練習。
- 《如何建立有效的寫作流程》(EP.16)：寫作前的準備工作、資料收集與架構規劃。
- 《Vista老師的感動文案撰寫課程》：KOL網紅小學校合作課程預告。

3. AI寫作系列

- 《鄭緯筌的AI寫作煉金術》：1111人力銀行合作，AI寫作實務應用。
- 《1分鐘驚豔ChatGPT爆款文案寫作聖經》介紹：高效人生商學院專訪。

4. 訪談對談

- M觀點聊天室專訪：《打動人心的文案究竟是怎麼煉成的?》。
- 高效人生商學院專訪：《文案力就是你的鈔能力》新書訪談。
- 理財小時候專訪：《Vista(鄭緯筌)：文案力就是你的鈔能力》。
- 粉紅地獄辛辣麵專訪：文案寫作專家的養成之路。

八、專欄文章

8.1 《經濟日報》專欄

- 專欄定位：數位行銷與內容策略觀察。
- 主要文章主題：
 - 文案寫作技巧：《善用標點符號，強化銷售宣傳》、《營造個人品牌力，刷新企業形象》。
 - 內容策略：目標受眾分析方法、內容產製流程設計、內容效益評估。
 - AI應用：AI工具在寫作的應用、生成式AI的商業價值。

8.2 其他專欄與平台

- 《獨立評論@天下》專欄：深度評論與觀察，涵蓋社會趨勢、科技發展、產業變革與文化現象。
- 《科技島》專欄：聚焦科技趨勢、AI技術發展與數位轉型。
- 內容駭客網站文章：熱門文章如《與AI協作寫一篇充滿乾貨的精彩文章吧！》、《年賺300萬美元，且看Ben Thompson如何打造他的寫作帝國》、《為何內容創作者都需要內容策略》。

九、核心教學理念

9.1 FAB銷售法則

FAB是Feature（特性）、Advantage（優勢）、Benefit（效益）三個英文單字首字母的縮寫，是一套系統化的銷售文案撰寫方法。

- **F - Feature（特性）**：陳述產品的特性與規格（客觀）。
 - 範例：2024年最新車款、搭載AVM 360°環景輔助系統。
- **A - Advantage（優勢）**：說明產品優於競爭對手的優勢（獨特賣點）。
 - 範例：獨家專利技術、業界首創功能。
- **B - Benefit（效益）**：闡述產品如何符合顧客需求、帶來的實際效益（主觀價值）。
 - 範例：讓停車更輕鬆安全、節省50%的時間成本。

FAB應用步驟：分析產品特性（F）→找出競爭優勢（A）→連結顧客利益（B）→組合成完整文案。

9.2 寫作四大心法

1. **了解目標受眾**：建立讀者輪廓（User Persona），分析需求與痛點。
2. **建立內容策略**：設定目標、規劃主題、選擇管道、配置資源。
3. **運用寫作公式**：熟練FAB法則、AIDA模式、PAS公式、故事公式。
4. **持續練習與優化**：養成每日寫作習慣，透過數據分析與讀者回饋進行優化。

9.3 內容行銷原則

- **以受眾為中心**：創作受眾需要的內容，解決實際問題。
- **建立信任關係**：持續提供優質內容，展現專業與可靠。
- **講述品牌故事**：傳遞品牌價值觀，建立情感連結。
- **多管道整合**：內容跨平台分發，不同形式內容再利用。
- **數據驅動優化**：追蹤成效，根據數據調整策略。

十、媒體曝光與訪談

10.1 Podcast節目訪談

- **《理財小時候》EP14**：分享文字變現歷程與財商思維。
- **《粉紅地獄辛辣麵》S2EP60**：暢談文案寫作專家的養成與寫作陪伴計畫。
- **《高效人生商學院》EP.0031**：趙胤丞老師專訪，探討文案商業價值。
- **《尼可這樣說》EP.287**：討論出書對個人品牌的價值與影響力。
- **《閱讀爆米花》EP.04**：內容變現與專業品牌打造實務。

10.2 影片訪談

- **M觀點聊天室 #22**：Miula專訪，深入淺出剖析吸睛文案的創作秘訣與轉換力技巧。
- **鄭立德的深夜讀書會**：《文案力就是你的鈔能力》完整書籍導讀與章節解析。
- **周詳新書快報**：《1分鐘驚豔ChatGPT爆款文案寫作聖經》介紹，強調AI是推理引擎而非搜尋引擎。

十一、社群媒體

11.1 Facebook

- **粉絲專頁**：[鄭緯筌 \(Vista Cheng\) @vista.tw](#)。分享寫作心得、AI工具教學、商業趨勢觀察。
- **個人帳號**：[@iamvista](#)。深度思考與互動交流。
- **社團**：「我愛寫筆記」(筆記術、知識管理)、「AI好好用」(AI工具應用)。

11.2 Instagram

- 主要分享視覺化教學內容、課程宣傳、寫作技巧懶人包、書籍推薦。

11.3 LinkedIn

- 專業形象經營，分享產業觀察、職涯建議、專業文章與人脈連結。

11.4 Medium & 方格子

- **Medium**：[Vista個人頁面](#)與內容駭客官方帳號，發布深度長文與社群經營策略。
- **方格子 (vocus)**：分享部落格寫作策略與創作者經驗談。

十二、專業服務

12.1 企業培訓服務

- **文案寫作工作坊**：3-12小時客製化課程，適合行銷、業務、社群人員，涵蓋FAB法則實戰、受眾分析與標題技巧。
- **內容行銷策略諮詢**：顧問諮詢、工作坊，協助企業建立內容矩陣、編輯曆與效益評估。
- **社群媒體經營培訓**：平台定位、內容規劃、粉絲互動與危機處理。
- **AI寫作工具應用**：ChatGPT文案應用、提示詞設計、AI協作流程建立。

12.2 演講與分享

- **主題**：內容行銷與文案寫作、個人品牌建立、AI時代的寫作轉型、社群媒體經營策略。
- **實績**：曾受邀至各地方政府、勞動部、經濟部、世新大學、銘傳大學、上市櫃公司及中小企業演講。

12.3 顧問諮詢服務

- **個人顧問**：個人品牌策略、寫作指導、內容經營與出版規劃。
- **企業顧問**：內容行銷策略、品牌內容規劃、數位轉型諮詢。

十三、聯絡資訊

13.1 官方網站

- **Vista Cheng 個人網站**：<https://www.vista.tw/> 或 <https://www.vistacheng.com/>
- **內容駭客網站**：<https://www.contenthacker.today/>

13.2 電子報與訂閱

- **Vista電子報 (Substack)**：<https://iamvista.substack.com/>

13.3 Podcast

- Vista的小聲音：[Spotify連結](#)，或於Apple Podcasts搜尋。

13.4 YouTube頻道

- Vista Cheng 頻道：<https://www.youtube.com/@vistacheng>

13.5 合作洽詢

- 建議聯絡管道：官方網站聯絡表單、Facebook粉絲專頁私訊、或透過電子郵件。
- 回覆時間：通常於1-3個工作天內回覆。

附錄：Vista Cheng 書籍完整列表（按出版時間排序）

1. 《擁抱世界的Facebook》（早期著作）
2. 《他是玩真的！：「鋼鐵人」伊隆·馬斯克改變未來的10種能力》
3. 《WordPress部落格架設與經營：站長親授的十堂課》
4. 《慢讀秒懂：Vista的數位好文案分析時間》（2019年，大寫出版）
5. 《內容感動行銷：用FAB法則套公式，「無痛」寫出超亮點！》（2019年11月，方言文化）
6. 《文案力就是你的鈔能力：寫作教練Vista教你打造熱銷商品、快速圈粉的文案密碼》（2022年10月，布克文化）
7. 《1分鐘驚豔ChatGPT爆款文案寫作聖經：寫作教練Vista教你用ChatGPT寫出引人入勝的銷售文案》（2023年5月，布克文化）
8. 《慢讀秒懂數位好文案：Vista老師的文案寫作入門課》（全新增訂版，2023年11月，大寫出版）
9. 《ChatGPT提問課，做個懂AI的高效工作者》
10. 《不會寫程式也能創立個人品牌和變現：快速打造你的數位助理，建立結帳系統》

結語

Vista Cheng（鄭緯筌）是台灣內容行銷與文案寫作領域的領導者之一。他擁有超過20年的媒體與網路產業經驗，從工程背景出發，歷經產品經理、雜誌主編、產品總監等職務，最終成為專職的企業顧問、講師與作家。

在AI時代，Vista認為「內容力」更顯重要，因為AI可以協助我們提升效率，但無法取代人類的創意、情感與獨特觀點。他鼓勵大家：「持續學習，勇於分享，用內容創造價值，讓寫作成為你的超能力！」

文檔製作日期：2026年1月 | 版本：V1.0

資料來源：Vista Cheng官方網站、內容駭客網站、各大媒體平台、社群媒體。

免責聲明：本文檔資料整理自公開資訊，僅供參考。如需最新、最完整的資訊，請直接聯繫Vista Cheng本人或透過官方網站查詢。