



Přihlášení na

+420 775 992 021
jiri@expan.do

NASTARTUJTE PRODEJE
NA AMAZONU

V EXPANDO pomáháme českým e-shopům s globální expanzí přes marketplaces jako jsou Amazon nebo eBay. Věříme, že se jedná o budoucnost online obchodování i u nás a snažíme se proto e-shopům usnadnit cestu k tomuto distribučnímu kanálu.

OBSAH WORKSHOPU



Co je to Amazon
a jak přes něj
prodávat



Je Amazon
vhodný pro
vaše produkty



Co vás dělí
od prvních
prodejů



Jak čelit
nástrahám při
verifikacích



Jak zalistovat
vaše produkty
na Amazonu

LEKTOŘI

Jiří sice řídí denní provoz agentury EXPANDO, ale fungování Amazonu zná velmi podrobně. Jeho kolega Vojta je Amazon Ninja a specialista na zákoutí a možnosti Amazonu. Řeší listování produktů, provoz reklam a jeho úkolem je, aby klienti prodali za co nejvíce peněz do co nejvíce zemí.

TERMÍNY

5. prosince 2017 10:00 - 12:00

5. prosince 2017 14:00 - 16:00

8. prosince 2017 10:00 - 12:00

11. prosince 2017 14:00 - 16:00



2 hodinový workshop a
1 hodina konzultací
po telefonu/mailu

max. 3členná skupina
cena: **3 900 Kč** bez DPH
místo: **28. října 767/12, Praha 1**

NAVAZUJÍCÍ WORKSHOPY

Jak vytvořit bestseller?
FBA - dobrý pomocník, špatný vládce
Product listing HACKS
Amazon a daně
Komunikace se zákazníky

www.expan.do



DOBŘÝ DEN,

těší mě Váš zájem o spolupráci s **EXPANDO**. Jmenuji se Vojta a budu Vám co nejvíce nápomocen ve všech směrech týkajících se Vaší expanze.

Pro usnadnění procesu, využíváme "task manager" **Basecamp**, ve kterém jsou detailně popsány všechny kroky potřebné k získání prvních prodejů. Níže naleznete pozvánku, kterou se dostanete přímo k prvním úkonům. Prosím, využijte jej jako primární komunikační kanál se mnou a mými kolegy. Usnadní nám to všem práci a předávání úkolů.

Zde vidíte seznam hlavních milníků které nás společně čekají. Prosím, ke každému z nich přistupujte odpovědně a s co nejvyšší péčí. Na některých krocích lze pracovat zároveň. Například dodání všech dat a příprava produktů.

1 ÚVODNÍ HOVOR SE MNOU NEBO MÝM KOLEGOU – (15 – 30 MINUT)

V krátkosti se vzájemně představíme a také Vám popíši, jak funguje spolupráce a následující kroky.

2 PŘEDÁNÍ ODKAZU NA BASECAMP – IHED

Předám Vám a Vaším kolegům odkaz na projektový SW, přes který budeme řešit společné úkoly.

3 PŘEDÁNÍ VŠECH POTŘEBNÝCH DAT A DOKUMENTŮ – IHED

V Basecampu máme seznam úkolů, ke kterým je potřeba doplnit informace (adresa, IČO, jednatele, telefonní číslo atd.) pro úspěšné a rychlé založení účtu. Jelikož je Amazon i instituce přijímající peníze (v podstatě banka), je podle zákonů EU povinen tyto informace o Vás získat. Prosím, věnujte

4 VERIFIKACE – PO ZALOŽENÍ ÚČTU

Občas Amazon přesune účet do stavu "verifikace" a bude po Vás požadovat dodání dalších dokumentů, např.: stanovy firmy, potvrzení adresy firmy, výpis z obchodního rejstříku, apod. Tento krok bohužel nijak neovlivníme - je nutné dodat dokumenty v odpovídající kvalitě a podobě,

5 POVOLENÍ KATEGORIÍ/ZNAČEK – NĚKOLIK DNÍ PO ZALOŽENÍ ÚČTU

Některé speciální kategorie (kosmetika, potraviny) nebo prémiové značky potřebují oprávnění k prodeji. Toho docílíme doložením faktur o nákupu zboží, případně dodáním "safety data sheetu" nebo podobných dokumentů. Vše záleží na konkrétní kategorii, ve které budete prodávat. Pokud

6 NAHRÁNÍ PRODUKTU – PO ZALOŽENÍ ÚČTU A PŘEDÁNÍ DAT

V tomto bodě záleží, jaká data a v jaké formě poskytnete. Pokud se jedná o párování na již existující produkty, jsme schopni je nahrát během několika dní. Pokud se jedná o tvorbu nových, unikátních produktů, může práce trvat i týden. Vaše produkty neznáme, proto nám o nich, pro-

7 AUTOMATIKA – PO NAHRÁNÍ PRODUKTU

Následně si projdeme všechny kroky, ve kterých nastavíme pravidla pro zákaznickou podporu, auto-

8 REPORT – PO PRVNÍCH NĚKOLIKA OBJEDNÁVKÁCH

Po získání prvních několika objednávek Vám připravím report, který bude obsahovat prodeje, počty vytvořených produktů, doporučení pro zvýšení prodejnosti a také nabídku další spolupráce.

Za tým EXPANDO,
Vojta: vojta@expan.do | +420 605 333 955