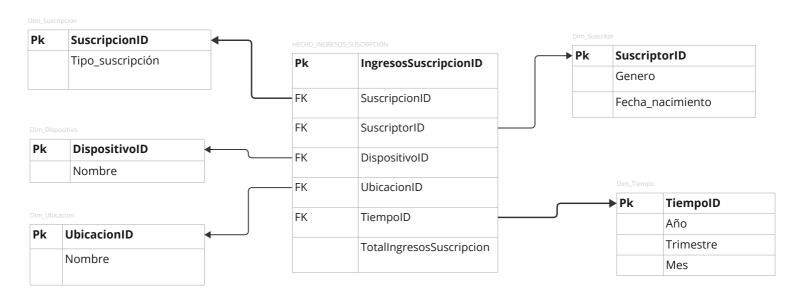
Modelo multidimensional de ingresos por suscripción



Preguntas del negocio a responder:

- Se desea analizar los ingresos generados por suscripción, estos se analizan por año, trimestre y mes.
- Es importante conocer quienes son los suscriptores (activos o no), la fecha de inicio de su suscripción, su género y edad.
- Se necesita conocer los tipos de suscripción.
- Conocer la ubicación de las suscripciones • Conocer el dispositivo por el que se accede