



# Aula #14: O novo problema de negócio

≡ Módulo	A/B/n Testing
# Aula	14

## Aula #14: O novo problema de negócio

### Objetivo da Aula:

---

- ☐ Introdução ao novo problema de negócio

### Conteúdo:

---

#### ▼ 1. A Universidade de Montana

A universidade de Montana, nos Estados Unidos, possui vários serviços de apoio ao aluno, incluindo uma biblioteca.

A biblioteca da universidade oferece vários serviços para os estudantes, como alocação de salas de estudos, livros, computadores, discussões em grupo, webinários e etc. Todos esses serviços e vários outros, ficam disponíveis dentro da página web da própria biblioteca e os alunos podem acessá-la para agendar algum dos serviços disponíveis.

A página possui um banner da universidade, uma barra de busca, três principais categorias de acesso e uma barra lateral direita que exibe as últimas notícias.

Durante o período de 3 de Abril de 2013 até 10 de Abril de 2013, a página “home” da biblioteca recebeu 10.819 visitantes. Ao analisar os dados de acesso da página, o time de TI da universidade percebeu uma grande diferença entre os acessos das categorias das páginas. A taxa de click da “Find” foi de 35%, “Request” foi de 6% e “Interact” foi de 2%.

Olhando para as taxas de clicks, o time de TI se perguntou o motivo da conversão da categoria “Interact” estar tão baixa.

Uma das hipóteses do time de TI foi de que o nome “Interact” está confundindo os alunos, pois não deixa claro o propósito daquela categoria. Assim, quatro novos nomes foram propostos para substituir o nome atual da categoria: “Connect”, “Learn”, “Help” e “Service”.

Com as variações do nome da categoria, um teste A/B/n precisa ser definido para validar qual das variações deixa a categoria mais compreensível e atraente para os estudantes, com a expectativa de aumentar a taxa de clicks nessa categoria.

Assim, um teste A/B/n foi realizado durante 3 semanas, entre os dias 29 de Maio de 2013 e 18 de Junho de 2013. O experimento foi desenhado para garantir que um usuário acessasse qualquer uma das variações com a mesma probabilidade.

## ▼ 2. O desafio

Você foi contratado como um freelancer pela universidade de Montana para ajudar o time de TI a avaliar os dados das variações da página home da biblioteca e dizer se alguma das variações é realmente melhor do que a atual. Em caso de resposta afirmativa, qual das variações seria a melhor e deveria substituir o nome da categoria atual.

Os entregáveis do seu trabalho são os seguintes:

1. Alguma das conversão é realmente melhor do que a atual? Qual seria o nome da variação?

### ▼ 3. Os dados

Os acessos e os cliques de cada variação de página foram coletados pelo Google Analytics e estão disponíveis na área de membros da Comunidade DS.

A tabela abaixo indica o nome do experimento, o título da categoria e os dados coletados.

Nome do experimento	Título da Categoria	Dados do Experimento
Controle	"Interact"	<a href="https://bit.ly/3ndokja">https://bit.ly/3ndokja</a>
Variação 1	"Connect"	<a href="https://bit.ly/3ndokja">https://bit.ly/3ndokja</a>
Variação 2	"Learn"	<a href="https://bit.ly/3ndokja">https://bit.ly/3ndokja</a>
Variação 3	"Help"	<a href="https://bit.ly/3ndokja">https://bit.ly/3ndokja</a>
Variação 4	"Service"	<a href="https://bit.ly/3ndokj">https://bit.ly/3ndokj</a>

### ▼ 4. Conclusão:

1. O time de TI **percebeu que a conversão de uma das categorias estava muito baixa.**
2. Após as pesquisas com estudantes, eles chegaram em 3 propostas de novos nomes para substituir a página atual.
3. O time de TI precisa da sua ajuda para validar os dados e decidir se há uma variação de nome da categoria realmente melhor do que a atual e em caso afirmativo, qual seria essa página.

### ▼ Na próxima aula ...

**Aula #15: O planejamento da solução**