



Guía Institucional

Cámara
Oficial Española de Comercio en Brasil

Sumário

Quem somos _____	03
Histórico da Câmara _____	04
Relações bilaterais _____	05
Motivos para associar sua empresa à Câmara Espanhola _____	06
Câmara Espanhola em números _____	07
Setores de destaque dos associados _____	08
Linha do tempo _____	09
Principais objetivos _____	10
Alguns de nossos benefícios _____	11
Comitês _____	15
Eventos de destaque _____	19
Como fazer negócios no Brasil e Espanha _____	26
Missões empresariais _____	27
Vantagem de ser associado _____	28
Projetos & Parcerias _____	29
Inovação _____	33
Transformação digital _____	34
Contato _____	35

Quem somos?

A Câmara Oficial Espanhola de Comércio no Brasil é uma associação empresarial que atua há mais de 67 anos, fortalecendo e incentivando o desenvolvimento das relações econômicas, comerciais, industriais e turísticas entre Espanha e Brasil.

O objetivo da entidade é criar um ambiente de negócios ativo para os associados, valorizando o networking e facilitando a troca de experiências e conhecimento por meio de eventos, comitês setoriais, missões empresariais, busca de importadores e parceiros comerciais, além de apoiar o posicionamento das marcas associadas no mercado brasileiro.

A Câmara trabalha para ser uma referência para as empresas e instituições espanholas e brasileiras na criação de oportunidades de negócios nos dois países, na geração de conteúdo relevante nos diversos segmentos de atuação dos associados, bem como na promoção de networking e intercâmbio comercial. Além disso, é parte da rede internacional das 38 Câmaras de Comércio Espanholas no Exterior, que se relacionam com o Conselho Superior de Câmaras da Espanha.

A entidade também pertence a Eurocâmaras, que é a organização mais representativa da comunidade empresarial europeia com mais de cinco mil empresas, indústrias do Mercado Comum no Brasil.





Histórico da **Câmara**

Quando a Câmara Espanhola foi estabelecida em 1955, o processo de industrialização do país ainda estava nos estágios iniciais, e a economia do Brasil era baseada principalmente em uma agricultura. Consequentemente, a maioria das empresas espanholas associadas à entidade eram importadoras de produtos alimentícios, como vinhos, embutidos, azeites, entre outros.

A partir da década de 1990, ocorreu um salto qualitativo nas relações entre o Brasil e a Espanha. Os investimentos realizados pelas empresas espanholas no país apresentaram um crescimento exponencial, contribuindo para a modernização e aceleração da transformação econômica brasileira. A relevância desses investimentos colocou a Espanha como o segundo maior investidor estrangeiro no Brasil, ficando atrás apenas dos Estados Unidos.

Atualmente, a Câmara conta com um perfil de empresas mais diversificado, com destaque especial para os setores de Infraestrutura/Construção, Telecomunicações/Tecnologia da Informação, Energia e Indústria.



Relações bilaterais

A inserção internacional do Brasil tem atraído cada vez mais a atenção de investidores estrangeiros, incluindo a Espanha, que hoje é o segundo principal investidor no país. Os governos federal, estadual e municipal possuem projetos de infraestrutura nas áreas de mobilidade urbana, aeroportos, geração e distribuição de energia, entre outras, que interessam às empresas espanholas. Além disso, áreas como saúde, agronegócios, tecnologia e inovação devem atrair investimentos no Brasil e são alvo das companhias deste país.

As relações econômicas entre Brasil e Espanha contam com vários acordos bilaterais em vigor, abrangendo diferentes assuntos. Dentre eles, destacam-se: o Memorando de Entendimento para o estabelecimento de uma Comissão Bilateral Permanente (2021), que debate questões políticas e econômicas de interesse comum entre os dois países; o Memorando de Entendimento entre o Ministério de Obras Públicas da Espanha e o Ministério dos Transportes, Portos e Aviação Civil

do Brasil, no campo das infraestruturas e transportes (2017); o Acordo Complementar para a Revisão do Acordo de Previdência Social assinado entre a República Federativa do Brasil e o Reino da Espanha (2012); o Protocolo de Entendimento entre o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento e o Ministério da Agricultura, Pesca e Alimentação da Espanha sobre segurança sanitária e fitossanitária de produtos de origem animal e vegetal (2005); o Acordo de Cooperação para a Transferência de Tecnologia Turística e o Protocolo de Colaboração em Turismo (2005); e a Convenção para evitar a Dupla Tributação e a Prevenção da Evasão Fiscal sobre o Imposto de Renda (1974).

No caso inverso, o mercado espanhol é considerado a porta de entrada para a União Europeia para empresas brasileiras que buscam internacionalização. Além disso, existem inúmeras vantagens que o governo espanhol oferece para quem deseja se instalar no país, desde colaboração em pesquisa de mercado até facilidades tributárias. Segundo dados do governo espanhol, o Brasil é o quarto maior investidor do país, com mais de € 29 bilhões investidos em 2020.

Motivos para **associar** sua empresa à Câmara Espanhola

A Câmara Oficial Espanhola de Comércio no Brasil é uma entidade empresarial cujo propósito é gerar negócios entre representantes dos dois países. Ao se associar a essa entidade, você e sua empresa terão acesso a uma poderosa rede de contatos empresariais, facilitando a expansão e consolidação do seu negócio.

Os três pilares principais de atuação são os seguintes:

Institucional:

Servindo como rede de apoio para as empresas espanholas no Brasil;

Networking:

Conectando pessoas e empresas em um ambiente propício à geração de negócios;

Suporte técnico e conteúdo:

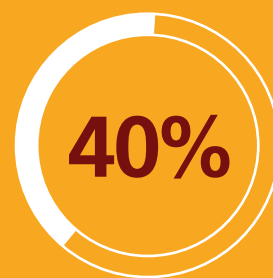
Oferecendo informações sensíveis e conteúdo estratégico aos associados com o objetivo de gerar debates sobre variados temas de interesse.

Fazer parte da Câmara Espanhola significa participar de uma entidade moderna e influente, que conta com uma equipe de profissionais altamente qualificados para oferecer os melhores serviços para sua empresa. A associação é a porta de entrada para as empresas espanholas que desejam investir no Brasil.

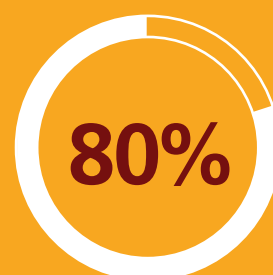
A Câmara Oficial Espanhola de Comércio no Brasil atua sob tutela da Secretaria de Estado de Comércio do governo espanhol e em colaboração com o Escritório Econômico e Comercial da Embaixada da Espanha em Brasília. Entre os seus sócios estão empresas como Banco Santander, Telefônica, Mapfre, Neoenergia, Naturgy, entre outras.

Câmara Espanhola em **números**

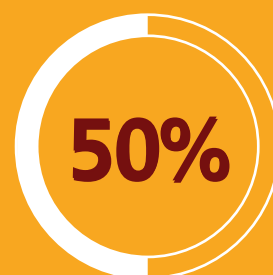
A Câmara Espanhola representa as principais empresas de grande, pequeno e médio porte de origem brasileira, espanhola e outras nacionalidades.



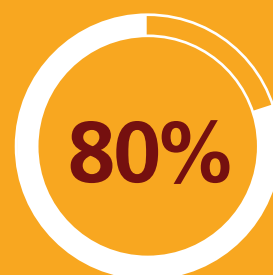
dos associados são
empresas espanholas



dos associados são
empresas com capital
espanhol



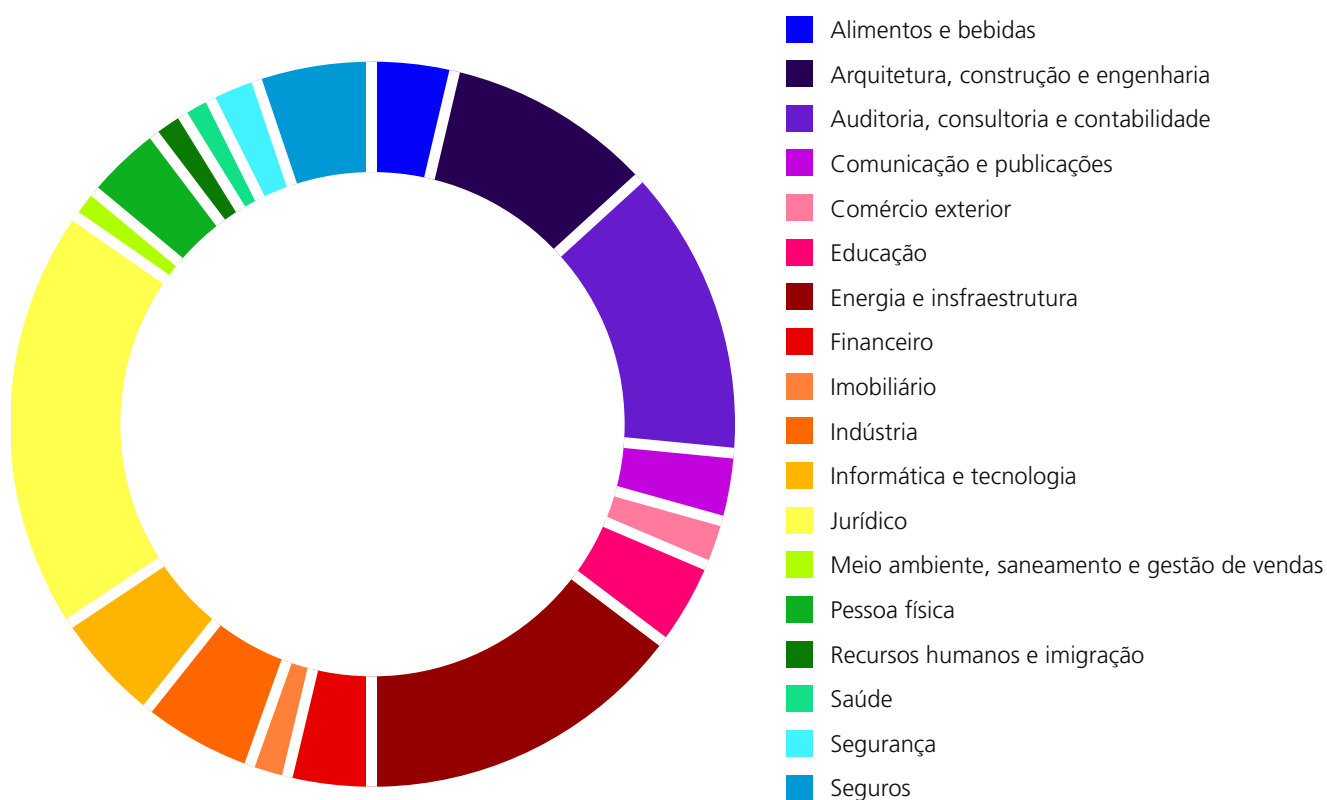
das empresas espanholas
associadas estão no Brasil
há mais de 20 anos



há 10 anos,
pelo menos

Setores de **destaque** dos associados

O setor de Serviços ainda concentra o maior número de empresas espanholas afiliadas com atuação no Brasil. Ele é seguido pelos setores de Energia e de Telecomunicações, com destaque para Infraestrutura e Construção.



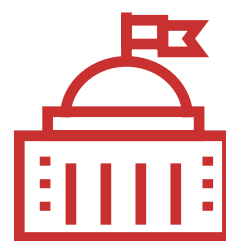
Linha do tempo



Principais **objetivos**



Criar oportunidades de negócios no Brasil e na Espanha e entre os países



Ser ponte entre o relacionamento dos sócios com órgãos de governo e instituições



Facilitar as relações empresariais e a geração de negócios entre Brasil e Espanha



Oferecer suporte técnico e conteúdo relevante nos diversos segmentos de atuação

Alguns de
nossos
benefícios



Networking

Os associados da Câmara Espanhola têm a valiosa oportunidade de realizar networking com representantes de outras empresas durante todos os eventos promovidos pela entidade. Além do momento propício para conversas e trocas de contatos em palestras e reuniões, a Câmara organiza eventos sociais, como jantares, brunches, happy hours e coquetéis.

A Câmara Espanhola está sempre atenta às necessidades dos associados, identificando oportunidades e facilitando conexões para a concretização de negócios. O canal oficial de networking mediado pela entidade é o Câmara Conecta.

Clique neste link e saiba mais



Relações **Governamentais**

A Câmara mantém contatos nas três esferas de governo - Federal, Estadual e Municipal - das principais cidades brasileiras. Este contato visa a organização de eventos com representantes governamentais, permitindo que os associados conheçam os planos para implementação de políticas públicas. Dessa forma, os associados podem alinhar suas estratégias no que diz respeito ao tema das Parcerias Público-Privadas.

Exposição da **marca** e reputação

A exposição da marca ocorre de diversas maneiras, seja por meio de patrocínio em eventos, notícias divulgadas no portal da Câmara e nas redes sociais, nos boletins mensais enviados à base de contatos da entidade, no tradicional Informe Anual e no Clube de Vantagens. Além disso, inclui a participação em publicações da entidade e, é claro, no metaverso, com espaços de exposição permanentes.

[Clique neste link e saiba mais](#)



The background is a solid red color. On the left side, there is a vertical white bar. In the top right and bottom left corners, there are large, faint, curved red shapes that resemble parts of circles or arcs.

Comitês



Os Comitês da Câmara Espanhola representam grupos estratégicos, que proporcionam reuniões ricas e dinâmicas, eventos e diversos espaços de networking, exposição de marca, consolidação de cases e conteúdos. Em suma, há a interação com outros profissionais associados e com desafios em comum. São compostos de especialistas qualificados em seus setores de atuação, pertencentes aos altos níveis hierárquicos das empresas associadas.

A Câmara Espanhola oferece este benefício exclusivamente aos sócios, visando promover encontros com representantes de diferentes esferas, apresentando novas oportunidades de negócios para os associados, convidados, entes públicos e privados.

Os Comitês se organizam da seguinte maneira:

- Foros de discussão e troca de experiências profissionais entre colegas de áreas específicas, bem como promotores de networking para negócios;
- Como mediadores na relação da Câmara com entidades setoriais nas respectivas áreas do Brasil e da Espanha;
- Facilitadores para atrair personalidades e profissionais para discutir temas de interesse dos associados da Câmara, de maneira geral, e dos membros dos diferentes Comitês, de forma mais específica;
- Foco na divulgação de pareceres e conclusões sobre questões do setor de consultoria empresarial, visando contribuir para o aprimoramento das relações entre a Espanha e o Brasil nessa área.

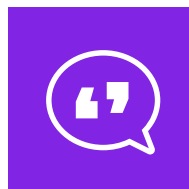


Atualmente, a Câmara conta com os seguintes Comitês:



Internacionalização

Promover discussão e formação para desenvolvimento sustentável no Comércio Exterior e Logística, por meio de discussões de cases.



Comunicação e Marketing

Valorizar a comunicação ética e sustentável para fortalecer a reputação das empresas e profissionais associados.



ESG (Enviroment, Social, Governance)

Facilitar ações que divulguem o tema da sustentabilidade para as organizações, sempre em consonância com o Pacto Global da ONU.



Infraestrutura e Energia

Organizar reuniões com governos estaduais para avaliar projetos em licitação e encontros com entidades públicas e privadas para avaliar oportunidades.



Gestão de Pessoas

Realizar eventos com conteúdo relevante para profissionais, fomentar a troca de informações e colaborar na criação de propostas para empresas e funcionários, a serem encaminhadas ao governo quando possível.



Jurídico e Tributário

Articular debates sobre legislação brasileira, analisando seu impacto nas áreas de atuação, discutindo cenários socioeconômicos e influências globais em temas corporativos e institucionais.



Tecnologia e Inovação

Incentivar a discussão e produção de conteúdos sobre Tecnologia aplicada a vários negócios, priorizando segurança, ética, aplicabilidade e atualizações do mercado.



PMEs

Criar um ambiente propício para o crescimento de pequenas e médias empresas, incentivando empreendedorismo, internacionalização e inovação, oferecendo networking e visibilidade.

The background is a solid orange color. There are two large, light-orange curved lines that sweep across the background, one in the upper right and one in the lower left, creating a sense of movement and depth.

Eventos de destaque

Seminário Latam

O evento é dedicado aos temas da América Latina, fomentando debates e propostas para o cenário político e econômico, sob a perspectiva de organizações internacionais e empresas. Em 2022, foram discutidos temas como gestão empresarial, macroeconomia e economia internacional. O evento contou com a participação de palestrantes da PwC, Indra Minsait, delegação da União Europeia, Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e Santander, com mediação de representantes da Febraban e FGV-SP.

Um dos destaques foi o painel 'Gestão empresarial e suas possíveis transformações: pessoas, tecnologias e investimentos', com a participação especial do representante da União Europeia no Brasil, embaixador Ignacio Ybáñez, e mediação de João Borges, diretor de Comunicação da Febraban. Outro painel relevante foi 'O Brasil no cenário latino-americano', liderado pela

professora Vera Thorstensen, economista da FGV-SP, que instigou os debatedores a refletirem sobre o futuro econômico do país. Participaram do painel Ana Paula Vescovi, economista-chefe do Santander, e Morgan Doyle, representante do BID no Brasil.

No ano de 2021, o Seminário Latam discutiu o cenário das empresas na era pós-covid. O evento contou com uma mesa redonda que teve a participação de multinacionais com forte atuação regional, como PwC, Vivo, MAPFRE e a Agência Efe de Notícias. Além disso, foram realizados debates sobre o pós-crise, oportunidades e desafios para o Brasil no contexto latino-americano, com a participação do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) no Brasil, da Organização dos Estados Ibero-Americanos (OEI) no Brasil, e representantes do ICEX junto à Embaixada da Espanha em São Paulo.



Perspectivas Econômicas

Este é um evento tradicional que oferece debates qualificados com profissionais de alto escalão, os quais apresentam as variáveis internas e externas do setor financeiro. Em 2022, a Câmara Espanhola promoveu o evento 'Projeções Econômicas 2022 com o Banco Central', proporcionando às empresas associadas acesso às análises do Banco Central, Tendências Consultoria e XP Investimentos para a economia brasileira, considerando tais variáveis.

A discussão foi mediada por José Luiz Homem de Mello, sócio do Pinheiro Neto Advogados especializado em corporate finance e direito bancário. Os temas abordados incluíram a influência internacional na economia brasileira naquele ano, a recuperação econômica mundial no pós-pandemia, as políticas para enfrentamento da inflação, as eleições presidenciais e a guerra na Ucrânia.

O evento 'Projeções Econômicas' é um dos mais tradicionais da Câmara Espanhola. A edição de 2022 foi o primeiro encontro de debates econômicos e financeiros realizado fisicamente desde o início da pandemia, indicando a tendência de retorno das reuniões presenciais na programação da entidade.





Amazônia in Loco

Este é um evento bianual com o propósito de debater questões ambientais e de preservação da Amazônia. A primeira edição ocorreu em 2021, em Belém (PA), em parceria com a Eurocâmaras e a Câmara de Comércio da Finlândia, correalizado pelo Governo do Pará, Banco da Amazônia, e Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico, Mineração e Energia (Sedeme) do Pará, juntamente com a Coordenadoria Municipal de Turismo de Belém (Belemtur). Outros apoiadores institucionais foram o Sebrae-PA e a Federação Paraense de Indústrias (Fiepa).

O evento contou com a participação de autoridades, diplomatas e especialistas, além do patrocínio de empresas de diversos segmentos preocupadas com o desenvolvimento sustentável da região e que buscam incentivar o Norte do Brasil a se tornar um polo de comércio com a Europa. Entre os associados da Câmara Espanhola que patrocinaram o projeto e estiveram na feira de negócios estavam Bayer, Cesce, Indra e Repsol Sinopec.

A edição 2023 será realizada em Manaus em parceria com Sebrae e o governo do estado do Amazonas.



Prêmio

Câmara Espanhola de **Sustentabilidade**

A Câmara realiza o 'Prêmio Câmara Espanhola de Sustentabilidade', uma iniciativa que tem como objetivo destacar as ações sustentáveis mais relevantes realizadas por empresas associadas e não associadas. Com a premiação, busca estimular outras empresas a incorporarem cada vez mais a sustentabilidade como um pilar fundamental e estratégico para seus negócios.

A oitava edição do prêmio contou com 17 projetos inscritos, que impactaram diversas pessoas ao redor do Brasil. Essas iniciativas contribuíram para a integração de temas correlatos ao ESG, como a formação de novos talentos, conscientização, monitoramento de órgãos formuladores de políticas públicas, mitigação dos efeitos da pandemia de covid-19, reutilização de asfalto, inclusão de refugiados, mitigação de riscos e impactos ambientais. Entre os vencedores da edição estão: ACCIONA e EMDOC, na categoria Inclusão & Diversidade; Arteris S.A. e Amigos Múltiplos pela Esclerose (AME), na categoria Inovação; e Marfrig Global Foods, na categoria Sociedade & Meio Ambiente.

Os projetos ganhadores do prêmio compõem a Memória de Sustentabilidade.

Jantar de **Gala**

A Câmara Espanhola promove, anualmente, seu tradicional Jantar de Gala, reunindo associados, convidados e personalidades de destaque. Em 2022, o evento foi realizado na Embaixada da Espanha em Brasília, tendo a embaixadora María del Mar Fernández-Palacios como anfitriã. Fernando Garcia Casa, ex-embaixador da Espanha no Brasil, foi homenageado como personalidade espanhola, e Roberto Campos Neto, presidente do Banco Central, como personalidade brasileira. Geraldo Alckmin, vice-presidente da República, cumprimentou os homenageados durante o coquetel de recepção.



Outros eventos

A Câmara promove regularmente eventos específicos de seus comitês, tais como o Seminário de Saúde Corporativa da Câmara Espanhola, o Seminário de Diversidade da Câmara Espanhola e o Seminário de Importação e Exportação, além de eventos personalizados conforme demanda.

Na quarta edição do Seminário de Saúde Corporativa da Câmara Espanhola, ocorrida em 2022, o evento contou com a participação da MAPFRE, Pepsico do Brasil e Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). Além dos debates sobre os planos de saúde e ergonomia, o evento proporcionou insights sobre humanização, responsabilidade e respeito nas organizações, que adaptaram suas operações durante a pandemia para preservar a vida de seus colaboradores e ajudá-los a enfrentar a nova realidade.

O Seminário de Diversidade, em 2022, abordou questões de inclusão e permanência de profissionais acima de 50 anos no mercado de trabalho, bem como a relevância da área de Diversidade e Inclusão nas empresas,

oferecendo informações e diretrizes instrutivas para os interessados. O TozziniFreire Advogados foi o anfitrião do seminário, contando com palestrantes da PwC, ACCIONA, Maturi, Repsol Sinopec Brasil, Indra e EMDOC Serviços Especializados. Em 2023, o evento promoveu estudos e discussões sobre a cultura inclusiva e colaborativa, envolvendo atores governamentais e privados, estimulando o diálogo sobre diversidade e a troca de experiências, além de fomentar oportunidades plurais. Entre os participantes estavam ACNUR, Rede Mulher Empreendedora, KPMG, Arcos Dourados, 99, Indra e ManpowerGroup Brasil.

Por sua vez, a quinta edição do Seminário de Importação e Exportação, realizada em 2022, teve o objetivo de fomentar a internacionalização de empresas e esclarecer as principais dúvidas sobre o tema. Palestrantes da Columbia Trading, Cesce Brasil, DHL Express Brasil, Agência Nacional de Vigilância Sanitária, Apex-Brasil e CAF Brasil abordaram temas recorrentes do setor, com foco no cenário atual do Brasil e no pós-pandemia.



Como fazer **negócios** no Brasil e Espanha

A Câmara Espanhola também oferece a publicação anual de dois guias sobre Internacionalização, com objetivo de apoiar novos investidores a estabelecer relações comerciais, ajudando nas questões práticas de abertura de empresas no Brasil e na Espanha. São eles: Como Fazer Negócios na Espanha, com foco no suporte às empresas brasileiras que queiram se internacionalizar e expandir seus negócios de maneira sólida, sustentável e lucrativa; e Como Fazer Negócios no Brasil, que tem como objetivo apoiar empresários que desejam implantar seus negócios ou investir no país, auxiliando nas relações comerciais em diferentes setores e explicando como funcionam as instituições brasileiras nos âmbitos econômico e jurídico, além de compartilhar conhecimentos relevantes sobre leis trabalhistas, representação de sociedades, acordos bilaterais, tributação de pessoas físicas e jurídicas, entre outros.



Missões empresariais

A Câmara Espanhola promove missões empresariais, organizando agendas comerciais para delegações de empresários que buscam oportunidades de negócios, tanto no Brasil quanto na Espanha. A entidade oferece todo o suporte durante as imersões nos países e fornece informações de inteligência comercial, que agregam valor nas ações de preparação das empresas, nas visitas realizadas e na participação nas agendas planejadas.

Uma das missões promovidas pela Câmara é a apresentação do guia 'Como Fazer Negócios no Brasil'. A edição de 2023 teve seu lançamento em Madri e Barcelona, na Espanha, contando com a

participação de um grupo de líderes que apresentou estatísticas relevantes sobre o mercado emergente no Brasil.

Vantagem de ser **associado**



Metaverso

Ambiente online 3D, na qual os associados podem ter seus espaços de exposição permanentes, e acompanhar eventos da entidade e de seus sócios e parceiros. Existem diferentes categorias de estandes, espaços virtuais para eventos, sendo uma sala privativa e um auditório.



Câmara Conecta

Funciona como uma extensão do networking da Câmara, em que o associado sinaliza a intenção de contatar um setor específico de outra empresa e a equipe da entidade faz a intermediação deste encontro.



Espaços para eventos

Quatro salas com toda a estrutura necessária para a realização de eventos, sendo uma delas equipada com painel LED e infraestrutura audiovisual de última geração.



Clube de Vantagens

Benefício para os funcionários de empresas associadas e para as próprias empresas, que podem oferecer seus produtos e serviços aos colaboradores de outras empresas do corpo associativo com descontos exclusivos.

Projetos & Parcerias

Fórum de Empresas com Refugiados - ACNUR

A iniciativa da Agência da ONU para Refugiados (ACNUR) e do Pacto Global da ONU no Brasil reúne empresas e organizações empresariais interessadas em apoiar a inclusão de pessoas refugiadas no mercado de trabalho. O objetivo é fomentar a troca de experiências entre as empresas, oferecer capacitação para a contratação de pessoas refugiadas, compartilhar boas práticas na inclusão dessas pessoas nos ambientes de trabalho e unificar a voz para a existência de políticas que beneficiem refugiados na sociedade brasileira.

No Brasil, há mais de 60 mil pessoas refugiadas reconhecidas e mais de 150 mil solicitações em trâmite de diversas nacionalidades. As empresas desempenham um papel essencial na integração dos refugiados na sociedade em que são acolhidos, pois proporcionam a oportunidade dessas pessoas gerarem renda, contribuindo de maneira significativa para a construção de suas novas vidas no país de acolhimento.

Como participante do Fórum, a Câmara Espanhola contribui nas discussões sobre o acolhimento de refugiados pelas empresas de seu corpo associativo, incentivando a contratação e destacando os benefícios que a diversidade de culturas traz para as empresas.

Ancorando Cadeias de Valor Sustentáveis

O projeto visa incentivar a adoção de práticas ESG (ambientais, sociais e de governança) e apoiar a transição para uma economia circular e de baixo carbono, com base no fortalecimento da gestão para a sustentabilidade em pequenas e médias empresas (PMEs) fornecedoras de grandes companhias no país.

Com duração de 20 meses, o projeto atuará em três frentes: oferecer formação para até 50 PMEs indicadas pelas empresas parceiras do projeto; criar uma comunidade entre elas para que troquem soluções e conhecimentos; e produzir dois relatórios, um focado em padrões, regulação e melhores práticas ESG na Europa e o outro em como fomentar sustentabilidade nas empresas no Brasil, que possam ser utilizados por outras organizações.

Serão cinco oficinas, divididas em quatro módulos, com os temas: gestão para sustentabilidade; materialidade, transparência e report; economia circular e pensamento de ciclo de vida, gestão de emissões de gases de efeito estufa, cadeias de valor, direitos humanos e aspectos sociais. Além disso, ao final do projeto, algumas PMEs serão convidadas a participar de uma missão comercial na Europa em 2024.

A iniciativa integra o programa AL-INVEST Verde, financiado pela União Europeia, e é realizada pelo Centro de Estudos em Sustentabilidade da EAESP/FGV em parceria com a Câmara de Comércio da Espanha e a Câmara Oficial Espanhola de Comércio no Brasil.

IP SME Helpdesk América Latina

Este é um projeto de promoção/participação em eventos de matchmaking e feiras nos países da União Europeia (UE), em países do Programa de Mercado Único (SMP) e da América Latina, durante um período de 24 meses.

O principal objetivo do projeto é fornecer assistência gratuita em questões de propriedade intelectual a PMEs para empresas que fazem negócios com ou nos mercados-alvo citados. Este serviço consiste na prestação de assistência, aconselhamento confidencial, bem como treinamento, materiais e recursos online.

A iniciativa conta com a participação da Câmara Oficial Espanhola de Comércio no Brasil no diálogo com empresas associadas e outros parceiros da iniciativa pública e privada.

Inovação

A Câmara Espanhola promove a inovação de diversas maneiras. Uma delas é através da realização de eventos com associados, visando fomentar a inovação aberta e a colaboração entre startups, grandes empresas e multinacionais espanholas ou de outros países.

Em 2022, foi organizada a 1ª Chamada de Startups, fruto de uma parceria entre o Comitê de Internacionalização e a aceleradora de empresas AmazonasCap. Inicialmente, realizou-se um estudo para identificar desafios no setor de logística e startups com soluções para enfrentá-los.

Além disso, a entidade mantém um comitê dedicado a discussões sobre o tema: o Comitê de Tecnologia e Inovação. Seu objetivo é desenvolver um espaço de discussão, compartilhamento de conhecimento e produção de conteúdos relacionados à tecnologia aplicada às diversas modalidades de negócios. Isso é feito levando em consideração critérios de segurança, aplicabilidade, ética profissional e atualizações de mercado.

A Câmara dispõe de seu metaverso, um ambiente virtual onde os associados podem expor suas marcas de forma permanente, participar de eventos promovidos pela entidade e seus parceiros, além de contar com uma sala privativa para reuniões online e um auditório para eventos das empresas associadas e parceiras.





Transformação digital

Durante os momentos mais críticos da pandemia de covid-19, a Câmara Espanhola percebeu a necessidade de se reinventar a partir da experiência passada. Primeiramente, incorporou a realização de seus eventos e reuniões de forma totalmente remota e, posteriormente, adotou um formato híbrido, facilitado por um link dedicado para transmissões ao vivo online. Paralelamente, iniciou a criação do metaverso, com o objetivo de alcançar um público ainda mais amplo, incluindo pessoas e empresas do Brasil e do mundo. Atualmente, todos os eventos são híbridos, com transmissão em tempo real pela Metacâmara.

Em continuidade a essa transformação digital, a entidade deu um passo adiante para inovar seu modelo de negócio, reformando sua sala de eventos. O espaço agora conta com um novo painel de LED, que torna os eventos mais dinâmicos e interativos para o público remoto. Ademais, foram instaladas câmeras robóticas, microfones de última geração, switches de áudio e iluminação aprimorada, proporcionando a melhor experiência possível para aqueles que acompanham os eventos, seja de forma presencial ou virtual. Essa evolução permitiu também ampliar a capacidade de criação de conteúdo, mantendo uma qualidade excepcional.

Em constante aprimoramento, o próximo passo é a criação de um estúdio audiovisual para a produção de programas inéditos, podcasts e videocasts. Esse estúdio contará com uma estrutura de chroma key, possibilitando a inserção de pessoas no ambiente virtual do metaverso.

Cámara

Oficial Española de Comercio en Brasil

Av. Eng.º Luís Carlos Berrini, 1681 – 14º andar – CEP: 04571-011
São Paulo – SP – Brasil

Telefone: +55 (11) 5508-5959

E-mail: camaraespanhola@camaraespanhola.org.br

Conheça a
Câmara Espanhola