# Ferramentas

## **Pesquisas, entrevistas**

* No Brasil existem mais de 170 mil animais estão sob os cuidados de 370 ONGs e grupos que atuam na área de proteção animal em todo o Brasil. (Instituto Pet Brasil, 2019).
* Há estimativas de que mais de 30 milhões de cães e gatos vivam nas ruas dependendo exclusivamente da ajuda humana.
* Pode haver um maior número de abandonos devido ao medo infundado de que os animais possam infectar pessoas, como aconteceu na China e em outras partes do mundo.
* De acordo com a OMS (Organização Mundial da Saúde), Proteção Animal Mundial, OIE (Organização Mundial da Saúde Animal), CDC (Centro de Controle e Prevenção de Doenças), WSAVA (Associação Mundial de Animais de Estimação Veterinária) e COLMEVET (Faculdade de Medicina Veterinária do Chile), não há evidências de que os animais possam ser uma fonte de transmissão ou infecção para outros animais ou humanos, havendo apenas casos isolados e sob investigação.

## Financeiramente/tecnicamente viável?

Todo nosso aplicativo será pago através de anúncios estendidos de animais perdidos e anúncios de empresas relacionadas a animais (petshops, empresas de ração etc.)

## Mercado precisa?

“Acho que uma sugestão legal é de tentar criar também um espaço para pessoas que encontraram um pet perdido e querem divulgar que ele está perdido” – Sugestão feita em um app concorrente.

## As pessoas gostam?

Todos que conhecem o amor que um pet pode trazer para a família, vão amar a experiência de adotar um em nosso aplicativo, além disso, poder contribuir para que outras pessoas encontrem seus amados bichinhos perdidos.

## Personas

Ismael de Sousa - Projetista

Aryon Rabello - Designer.

Ian Lee – Pesquisador

# Utilidade, Usabilidade e Desejabilidade

**É útil?** - Todos aqueles que tem vontade de receber uma overdose de amor com um pet, com certeza não vai pensar duas vezes em usar nosso aplicativo.

**É usável?** - A integração dos canis e ONGs com nossos clientes é simples e eficaz, tornando o aplicativo utilizável por qualquer pessoa.

**É desejável?** - Além do fato de auxiliar quem quer adotar, todos aqueles que estão com o seu cão ou gato desaparecido, poderão utilizar nosso aplicativo para publicar as informações sobre o sumiço do seu tão querido pet.

# Resolução do desafio

**Desafio** – Juntar canis e gatis de adoção, com ONGs focadas em resgate de animais, com uma base de usuários que desejam adotar, ou então postar sobre seu pet desaparecido.

**Solução** – Nosso aplicativo consegue conectar tanto os canis, quanto as ONGs, com nossos usuários fervorosos por adotar um bichinho de estimação, além de abrir a oportunidade para quem infelizmente perdeu seu pet, e deseja encontrá-lo o quanto antes.

# Ponto de Vista

* **Básico:** Conhecer cães e gatos para adotar.
* **Esperado:** Conhecer cães e gatos para adotar de forma simples e segura.
* **Desejado:** Conhecer cães e gatos para adotar de forma simples e segura e conseguir entrar em contato com as instituições para finalizar a adoção.
* **Inesperado:** Conhecer cães e gatos para adotar de forma simples e segura e conseguir entrar em contato com as instituições para finalizar a adoção, além da possibilidade de divulgar sobre o sumiço dos pets.

# Informações Sobre o Produto

## Por que estamos investindo recursos nesse produto?

### Qual a oportunidade de negócios que a empresa vê em criar esse produto?

Diminuir a quantidade de cães e gatos desaparecidos e em situações de rua.

### Quais dados e estatísticas ajudam a comprovar que o produto é financeiramente viável?

10% da nossa receita será por doações, 20% de anúncios para pets desaparecidos, e os outros 70% de propaganda e publicidade.

## O que é o produto?

### Quais funcionalidades ele contém?

Doações de cães e gatos e publicações de cães e gatos desaparecidos e ambiente para anúncios de empresas.

### Qual a principal funcionalidade?

Doações de cães e gatos.

### Como ele se diferencia dos competidores?

Terá publicações e anúncios de cães e gatos desaparecidos.

## Para quem ele está sendo criado?

### Qual o perfil demográfico do usuário?

Mulheres e homens entre 22 e 44 anos que moram em casas.

### E mais importante: qual o comportamento ou necessidade que são específicos desse usuário e que conectam diferentes perfis demográficos em um grupo consistente e uniforme?

Nossos usuários estão em busca de encontrar todo o amor e carinho que um pet pode proporcionar, e nos comprometeremos em garantir que essa experiência seja continua, desde o primeiro acesso, até finalmente tornar um cão ou gato parte da sua família.

## Onde e quando o produto será usado?

### Que horas do dia?

Entre o período da manhã e da tarde.

### Com que frequência?

Diariamente.

### Em casa, em trânsito, no trabalho?

Em casa ou em raras ocasiões, no trabalho.

### É um produto de uso constante ou algo para usar uma vez só?

Uma vez só dependendo da pessoa.

## Como queremos que as pessoas usem o produto?

### Qual é o objetivo de UX?

Ser fácil e intuitivo para uma criança ser capaz de usar.

### O que queremos que as pessoas sintam ao utilizar esse produto?

Além da facilidade imensa de usar o aplicativo, ter a oportunidade de trazer o amor e as brincadeiras maravilhosas que um pet pode proporcionar.

### Qual sensação queremos causar e qual problema queremos resolver?

Alegria, paixão e empatia. Temos como foco diminuir a cada dia mais a quantidade de cães e gatos em situação de rua, além de criar uma comunidade forte e empenhada em divulgar pets perdidos para ajudar as pessoas.