Estrutura Detalhada do Site Campo Grande Arte

## 1. Header

* **Tag:** <header>
  + **Logo:**
    - **Tag:** <div class="logo"> ou <img src="logo.png" alt="Campo Grande Arte">
  + **Menu de Navegação:**
    - **Tag:** <nav>
      * **Lista de Itens do Menu:**
        + **Tag:** <ul>

**Itens do Menu:**

**Tag:** <li><a href="#home">Home</a></li>

**Tag:** <li><a href="#sobre-nos">Sobre Nós</a></li>

\*\*

## 2. **Home**

* **Tag Principal:** <main>
* **Banner Principal:**
  + **Tag:** <section> (para o banner)
  + **Subtags:** <img> (imagem de fundo), <h1> ou <p> (texto chamativo)
* **Seção de Destaques:**
  + **Tag:** <section> ou <div>
  + **Subtags:**
    - <article> (para cada destaque individual)
    - <h2> (título da notícia/oportunidade)
    - <p> (descrição)
    - <a> (link para a notícia completa)
* **Depoimentos:**
  + **Tag:** <section> (para a seção de depoimentos)
  + **Subtags:**
    - <blockquote> (cada depoimento)
    - <cite> (nome da pessoa)

## 3. **Sobre Nós**

* **Tag Principal:** <main>
* **Missão e Valores:**
  + **Tag:** <section> ou <div>
  + **Subtags:**
    - <h2> (título)
    - <p> (texto explicativo)
* **Equipe:**
  + **Tag:** <section> ou <div>
  + **Subtags:**
    - <h2> (título da seção)
    - <ul> (lista de membros da equipe)
    - <li> (cada membro da equipe com sua descrição)

## 4. **Artistas e Artesãos**

* **Tag Principal:** <main>
* **Perfil Individual:**
  + **Tag:** <section> (para cada perfil)
  + **Subtags:**
    - <img> (foto de perfil)
    - <h2> (nome do artista/artesão)
    - <p> (descrição/bio)
    - <a> (link para Instagram, WhatsApp)
    - <button> (botão de Curtir)
* **Filtro de Busca:**
  + **Tag:** <form> (para o formulário de busca)
  + **Subtags:**
    - <label> e <input> (para cada filtro de pesquisa)

## 5. **Notícias e Oportunidades**

* **Tag Principal:** <main>
* **Lista de Notícias:**
  + **Tag:** <section> (para a lista de notícias)
  + **Subtags:**
    - <article> (cada notícia)
    - <h2> (título da notícia)
    - <p> (resumo)
    - <a> (link para ler mais)
* **Lista de Oportunidades:**
  + **Tag:** <section> ou <div> (para a lista de oportunidades)
  + **Subtags:**
    - <article> (cada oportunidade)
    - <h2> (título da oportunidade)
    - <p> (detalhes do evento)
    - <a> (link de inscrição)
* **Função de Curtir:**
  + **Tag:** <button> (para o botão Curtir em cada notícia ou oportunidade)

### 6. **Locais de Venda**

* **Tag Principal:** <main>
* **Mapa Interativo:**
  + **Tag:** <section>
  + **Subtag:** <iframe> (para inserir o mapa do Google Maps?)
* **Listagem Detalhada:**
  + **Tag:** <section> ou <div>
  + **Subtags:**
    - <article> (para cada local de venda)
    - <h2> (nome do local)
    - <p> (instagram)
    - <p> (whatsapp)
    - <p> (Tipos de trabalho)
    - <p> **(Imagem)**

## 7. **Contato**

* **Tag Principal:** <main>
* **Formulário de Contato:**
  + **Tag:** <form>
  + **Subtags:**
    - <label> e <input> (para nome, e-mail, assunto)
    - <textarea> (para a mensagem)
    - <button> (botão para enviar o formulário)
* **Informações de Contato:**
  + **Tag:** <section> ou <div>
  + **Subtags:**
    - <p> (endereços de e-mail e telefone)
    - <a> (links para redes sociais)

## 8. **Footer**

* **Tag Principal:** <footer>
* **Informações Legais:**
  + **Subtag:** <p> (para direitos autorais e termos de uso)
* **Links Rápidos:**
  + **Subtag:** <nav>
  + **Subtags:**
    - <ul> (lista de links)
    - <li> (cada link individual)
* **Redes Sociais:**
  + **Subtags:** <a> (links para perfis de redes sociais)

## 9. **Acessibilidade**

* **Tag Principal:** Aplica-se em todo o site
* **Estrutura Semântica:**
  + Uso adequado de <header>, <nav>, <main>, <section>, <footer>, <article>, <aside> para garantir clareza na navegação.
* **Textos Alternativos:**
  + **Tag:** <img>
  + Uso de atributo alt em todas as imagens para descrever o conteúdo visual.
* **Navegação via Teclado:**
  + **Tag:** Aplica-se em todo o site
  + Garantia de que todos os elementos interativos são acessíveis via teclado.
* **Contraste e Legibilidade:**
  + **Tag:** Aplica-se em todo o site
  + Uso de CSS para garantir contraste adequado e fontes legíveis.

## 10. **Responsividade**

* **Tag Principal:** Aplica-se em todo o site
* **Layout Responsivo:**
  + **Tag:** <meta> (para viewport)
  + Uso de @media queries em CSS para ajustar o layout em diferentes tamanhos de tela.
* **Imagens Responsivas:**
  + **Tag:** <img> com atributo srcset para diferentes resoluções de imagem.
* **Menus e Navegação:**
  + **Tag:** <nav>
  + Transformação de menus para dropdowns ou hambúrgueres em dispositivos móveis.