***E-COMMERCE* PRODUK HERBAL BERBASIS WEB  
PADA PT. JAMU JAYA PAMUNGKAS**

**PROPOSAL TUGAS AKHIR**

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENYUSUN  
TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI S1-SISTEM INFORMASI**



**Oleh:  
  
SEPTIANATA RIZKY PRATAMA (180030070)**

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS  
(ITB) STIKOM BALI  
2019**

# PERSETUJUAN UJIAN PROPOSAL TUGAS AKHIR

***E-COMMERCE* PRODUK HERBAL BERBASIS WEB  
PADA PT. JAMU JAYA PAMUNGKAS**

**Oleh:  
SEPTIANATA RIZKY PRATAMA (180030070)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dosen Pembimbing** | **Tanda Tangan** | **Tanggal** |
|  | ……………... | ……………... |
|  | ……………... | ……………... |

Denpasar, ………………………….  
Mengetahui,  
Ketua Program Studi Sistem Informasi  
  
  
  
  
Ricky Aurelius Nurtanto Diaz, S.Kom., M.T.

*Halaman ini sengaja dikosongkan*

# DAFTAR ISI

[PERSETUJUAN UJIAN PROPOSAL TUGAS AKHIR i](#_Toc37692357)

[DAFTAR ISI iii](#_Toc37692358)

[DAFTAR TABEL vi](#_Toc37692359)

[DAFTAR GAMBAR viii](#_Toc37692360)

[BAB I PENDAHULUAN 10](#_Toc37692361)

[1.1. Latar Belakang 10](#_Toc37692362)

[1.2. Rumusan Masalah 11](#_Toc37692363)

[1.3. Tujuan Penelitian 11](#_Toc37692364)

[1.4. Manfaat Penelitian 11](#_Toc37692365)

[1.5. Ruang Lingkup Penelitian 12](#_Toc37692366)

[1.6. Sistematika Penulisan 13](#_Toc37692367)

[BAB II TINJAUAN PUSTAKA 14](#_Toc37692368)

[2.1. *State of The Art* 14](#_Toc37692369)

[2.2. Sistem Informasi 16](#_Toc37692370)

[2.3. *E-Commerce* 16](#_Toc37692371)

[2.4. Website 16](#_Toc37692372)

[2.5. PHP 16](#_Toc37692373)

[2.6. *Framework* Codeigniter 16](#_Toc37692374)

[2.7. Basis Data 16](#_Toc37692375)

[2.8. MySQL 17](#_Toc37692376)

[2.9. *Entity Relationship Diagram* 17](#_Toc37692377)

[2.10.*Unified Model Language* 17](#_Toc37692378)

[2.11.*Use Case Diagram* 17](#_Toc37692379)

[2.12.*Activity Diagram* 17](#_Toc37692380)

[2.13.*Sequence Diagram* 17](#_Toc37692381)

[2.14.*Class Diagram* 17](#_Toc37692382)

[2.15.*Black Box Testing* 17](#_Toc37692383)

[BAB III METODE PENELITIAN 18](#_Toc37692384)

[3.1. sdsd 18](#_Toc37692385)

[BAB IV JADWAL KERJA 19](#_Toc37692386)

[4.1. sdsd 19](#_Toc37692387)

[DAFTAR PUSTAKA 20](#_Toc37692388)

*Halaman ini sengaja dikosongkan*

# DAFTAR TABEL

[Tabel 2.1 *State of The Art* 14](#_Toc37678995)

*Halaman ini sengaja dikosongkan*

# DAFTAR GAMBAR

*Halaman ini sengaja dikosongkan*

# BAB I PENDAHULUAN

## Latar Belakang

*E-commerce* dapat didefinisikan sebagai arena terjadinya transaksi atau pertukaran informasi antara penjual dan pembeli di dunia maya [1]. Dari sisi ini *e-commerce* dapat dipandang sebagai sebuah prosedur atau mekanisme berdagang (jual beli) di internet dimana pembeli dan penjual dipertemukan di sebuah dunia maya yang terdiri dari sekian banyak komputer [2]. Munculnya *e-commerce* tidak terlepas dari perkembangan teknologi informasi begitu pesat, khususnya internet. *E-commerce* memungkinkan suatu perusahaan menjangkau seluruh dunia untuk memasarkan produk atau jasanya tanpa harus dibatasi oleh batas-batas geografis [1].

PT. Jamu Jaya Pamungkas adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan produk herbal di Indonesia. Saat ini PT. Jaya Pamungkas memiliki kantor pusat di Jalan Simo Gunung III A No. 38, Kecamatan Sawahan, Kota Surabaya, Provinsi Jawa Timur. PT. Jaya Pamungkas telah memiliki pengalaman dalam menjalankan jaringan distribusi di hampir seluruh Indonesia selama sepuluh tahun terakhir dan telah merambah berbagai kota dan kabupaten yang ada di Indonesia. Produk herbal yang dijual dan didistribusikan oleh PT. Jamu Jaya Pamungkas antara lain adalah Jamu Tetes Hage, Teh Teki, Gula Tetes PD, Kutus - Kutus, M6 Serum, M6 Fiber Drink, Madu Hitam, Star Bio Oil, dan beberapa produk herbal sejenis lainnya.

Selama ini PT. Jamu Jaya Pamungkas mengandalkan kerja sama dengan 60 jaringan radio siaran swasta milik Thomson Group yang ada di seluruh Indonesia untuk menjual serta mendistribusikan produknya. Jaringan radio tersebut tersebar di wilayah Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, Bali, Lombok, Kalimantan, dan Sulawesi. Dari proses penjualan produk yang telah berjalan, ternyata banyak permintaan produk dari konsumen di Indonesia yang tidak dapat dipenuhi oleh perusahaan karena keterbatasan jaringan distribusi yang dimiliki. Hal ini menyebabkan perusahaan menjadi sulit untuk mengembangkan diri dan mendapat penilaian pelayanan yang buruk dari konsumen-konsumen tersebut karena permintaan produk mereka tidak dapat dipenuhi oleh perusahaan.

Salah satu strategi yang kini diterapkan oleh beberapa perusahaan sejenis untuk mengatasi masalah tersebut adalah dengan membangun *e-commerce* milik mereka sendiri. Pada tahun 2020, [3] membuat sebuah skripsi yang berjudul “*E-Commerce* Produk *Art Shop* Berbasis Web” yang menjelaskan tentang proses pembangunan sebuah sistem informasi yang berfungsi sebagai media transaksi secara elektronik di UD. Yahya Shop sehingga membantu proses bisnis berjalan dengan baik dan efisien, serta pengolahan data menjadi lebih baik dan tersistem.

Penerapan *e-commerce* adalah strategi yang tepat dan dapat diimplementasikan pada PT. Jamu Jaya Pamungkas untuk menangani masalah tersebut. Dengan adanya penerapan *e-commerce* ini, maka PT. Jamu Jaya Pamungkas dapat memenuhi permintaan produk dari para konsumen yang sebelumnya terkendala karena keterbatasan jaringan distribusi. Sehingga PT. Jamu Jaya Pamungkas dapat berkembang menjadi lebih baik dan meningkatkan penilaian pelayanan perusahaan di mata konsumen.

## Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah penulis uraikan sebelumnya, maka rumusan masalah yang akan dikaji pada penelitian ini adalah bagaimana megimplementasikan *e-commerce* produk herbal berbasis web pada PT. Jamu Jaya Pamungkas?

## Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah penulis jelaskan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini antara lain adalah:

1. Untuk menerapkan *e-commerce* penjualan produk herbal pada PT. Jamu Jaya Pamungkas.
2. Untuk meningkatkan penilaian pelayanan penjualan produk herbal pada PT. Jamu Jaya Pamungkas di mata konsumen.

## Manfaat Penelitian

Ada beberapa manfaat yang bisa didapat dari penelitian ini, di antaranya adalah sebagai berikut.

1. Memenuhi permintaan produk dari konsumen PT. Jamu Jaya Pamungkas yang sebelumnya terkendala karena masalah jaringan distribusi yang terbatas.
2. Meningkatkan penilaian pelayanan penjualan produk herbal pada PT. Jamu Jaya Pamungkas di mata konsumen.

## Ruang Lingkup Penelitian

Penulis memberikan batasan pada ruang lingkup penelitian ini dengan tujuan supaya hasil dari penelitian ini sesuai dengan harapan dan tidak melebar dari pokok penelitian. Ruang lingkup peneliian tersebut di antaranya adalah sebagai berikut.

1. Penelitian ini dilakukan pada PT. Jamu Jaya Pamungkas.
2. *E-commerce* dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP berbasis web menggunakan *framework* Codeigniter dan MySQL sebagai basis penyimpanan data.
3. Sistem dibangun dengan 3 level pengguna, yaitu administrator, pelanggan yang sudah terdaftar dalam *e-commerce*, dan pengunjung yang belum dalam *e-commerce*. Hak akses dari masing-masing level pengguna tersebut adalah sebagai berikut.
   1. Administrator
      1. Dapat melakukan proses autentikasi.
      2. Dapat mengelola data halaman *e-commerce*.
      3. Dapat mengelola data lokasi distribusi.
      4. Dapat mengelola data pengguna.
      5. Dapat mengelola data produk.
      6. Dapat mengelola data diskon.
      7. Dapat mengelola data pesanan beserta detail produk yang dipesan, bukti pembayaran, dan alamat pengiriman.
      8. Dapat mengelola data kategori untuk mengelompokkan produk.
      9. Dapat mengelola data wilayah.
   2. Pelanggan
      1. Dapat melakukan proses autentikasi.
      2. Dapat melakukan proses ganti *password*.
      3. Dapat melihat halaman profil.
      4. Dapat melihat halaman *e-commerce*.
      5. Dapat melihat serta mencari data lokasi distribusi.
      6. Dapat melihat serta mencari data produk.
      7. Dapat membuat pesanan.
      8. Dapat melakukan konfirmasi pembayaran.
      9. Dapat melihat riwayat pesanan dan mencari pesanan tertentu.
      10. Dapat melacak posisi pengiriman pesanan tertentu secara *real time*.
   3. *Anonymous User* (belum terdaftar)
      1. Dapat mendaftakan diri ke dalam sistem.
      2. Dapat melihat halaman *e-commerce*.
      3. Dapat melihat data lokasi distribusi.
      4. Dapat melihat data produk.
   4. Untuk mengindentifkasi kekurangan yang ada, maka sistem akan diuji menggunakan teknik *black box testing*. Sehingga kekurangan tersebut dapat diperbaiki sebelum sistem siap digunakan.

## Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari penelitian ini yang nantinya akan dituangkan ke dalam laporan tugas akhir adalah sebagai berikut.

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, serta sistematika penulisan tugas akhir.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini akan menguraikan beberapa landasan teori dari hasil penelitian tugas akhir terdahulu yang akan menunjang penelitian tugas akhir ini. Tinjauan pustaka berisi tentang bahasan landasan teori dari hasil penelitian tugas akhir sejenis yang mencakup analisis dan pemodelan sistem, desain sistem, implementasi sistem, serta teori yang berkaitan dengan bidang yang diteliti dalam tugas akhir tersebut.

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Berdasarkan beberapa teori yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, bab ini akan memuat uraian tentang proses analisis dari aplikasi yang akan dibuat pada penelitian tugas akhir. Bab ini juga berisi tentang deskripsi sistem yang dibuat, fitur yang disediakan, serta tahapan yang digunakan dalam membangun sistem.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang hasil dan pembahasan dari penelitian yang telah dilakukan.

**BAB V PENUTUP**

Bab ini memaparkan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian serta saran untuk yang bersifat membangun supaya selanjutnya akan muncul hasil penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

# BAB II TINJAUAN PUSTAKA

## *State of The Art*

Sebagai salah satu cara untuk memperkaya referensi di dalam sebuah penelitian, maka dibutuhkan beberapa hasil penelitian terdahulu dan berkaitan dengan penelitian yang disebut dengan *state of the art*. Berikut ini adalah hasil penelitian-penelitian terdahulu yang digunakan sebagai referensi dalam penelitian ini sebagaimana dijelaskan pada tabel di bawah ini.

Tabel 2.1 *State of The Art*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Judul** | **Penulis (Tahun Penelitian)** | **Keterangan** |
| 1 | *E-commerce* Produk *Art Shop* Berbasis Web (Studi Kasus : UD. Yahya Shop) [3] | Vita Afriyani (2020) | **Hasil Penelitian:**  Sebuah sistem informasi yang dapat mempermudah proses transaksi dan pendataan pada UD. Yahya Shop secara elektronik sehingga membantu proses bisnis berjalan dengan baik dan efisien, serta pengolahan data menjadi lebih baik dan tersistem.  **Kekurangan:**  Sistem informasi tersebut belum memiliki fitur *tracking* resi pengiriman. |
| 2 | Aplikasi Penjualan Produk Makanan Pada Usaha Buk Lilik Berbasis Web [4] | I Putu Benny Suwaryantara (2019) | **Hasil Penelitian:**  Sebuah aplikasi penjualan produk makanan pada usaha Buk Lilik berbasis web yang bertujuan mempromosikan Usaha Buk Lilik serta mempermudah pengolahan data dan pemesanan produk.  **Kekurangan:**  Pengguna tidak bisa mengganti *password*-nya apabila lupa. |
| 3 | *E-Commerce* Perlengkapan Alat Gaming Berbasis Web [5] | I Gusti Ngurah Rai Widodo (2019) | **Hasil Penelitian:**  Sebuah aplikasi yang berbasis web yang berisikan tentang informasi peralatan alat *gaming* dan *game*.  **Kekurangan:**  Aplikasi tersebut belum memiliki fitur konfirmasi pembayaran. |
| 4 | Aplikasi Online Shop *Helpmate* Berbasis Android [6] | Ni Wayan Nonik Putri Rahayu (2019) | **Hasil Penelitian:**  Sebuah aplikasi *mobile* berbasis Android untuk melakukan proses manajemen dagang dan peramalan yang dapat membantu dalam melakukan pencatatan dan menentukan keputusan untuk melakukan proses order produk untuk meminimalisir kerugian akibat penumpukan stok produk  **Kekurangan:**  Aplikasi tidak memiliki fitur pencarian produk. |

Berdasarkan penelitian-penelitian tersebut, maka pada penelitian ini akan dibangun sebuah  *e-commerce* berbasis web yang dibangun menggunakan *framework* Codeigniter dengan MySQL sebagai basis penyimpanan data. Sistem yang dibangun akan dilengkapi dengan fitur konfirmasi pembayaran saat selesai membuat pesanan dan fitur *tracking* resi pengiriman untuk membantu pelanggan dalam melacak posisi pengiriman pesanan mereka secara *real time*. Untuk memudahkan para pelanggan dan pengguna dalam mencari produk yang mereka kehendaki, sistem *e-commerce* dapat melakukan pencarian produk tertentu berdasarkan kata kunci yang telah mereka tentukan sebelumnya.

## Sistem Informasi

Sistem informasi merupakan suatu kombinasi teratur dari orang-orang, *hardware*, *software*, jaringan komunikasi dan sumber daya data yang mengumpulkan, mengubah, dan menyebarkan informasi dalam sebuah organisasi [7].

## *E-Commerce*

*E-commerce* dapat didefinisikan sebagai arena terjadinya transaksi atau pertukaran informasi antara penjual dan pembeli di dunia maya*. E-commerce* memungkinkan suatu perusahaan menjangkau seluruh dunia untuk memasarkan produk atau jasanya tanpa harus dibatasi oleh batas-batas geografis [1]. *E-commerce* dapat dipandang sebagai sebuah prosedur atau mekanisme berdagang (jual beli) di internet dimana pembeli dan penjual dipertemukan di sebuah dunia maya yang terdiri dari sekian banyak komputer [2].

## Website

## PHP

PHP, singkatan rekursif dari *PHP Hypertext Preprocessor*, adalah bahasa pemrograman yang dapat digunakan untuk tujuan umum dan populer digunakan sebagai pengembangan aplikasi web [8]. Saat ini, Zend menjadi pengembang utama dan telah mendistribusikan Zend Engine-nya untuk perkembangan PHP [9].

## *Framework* Codeigniter

*Framework* adalah kumpulan perintah atau fungsi dasar yang membentuk aturan-aturan tertentu dan saling berinteraksi satu sama lain [10]. Codeigniter atau CI adalah sebuah *framework* yang digunakan untuk membuat sebuah aplikasi berbasis web yang disusun dengan menggunakan bahasa PHP. Di dalam CI terdapat beberapa macam kelas (*class*) yang berbentuk *library* dan *helper*. Keduanya berfungsi untuk membantu pemrogram (*programmer*) dalam mengembangkan aplikasinya [11].

## Basis Data

Istilah basis data dapat dipahami sebagai suatu kumpulan data terhubung (*interrelated data*) yang disimpan secara bersama-sama pada suatu media, tanpa mengatap satu sama lain atau tidak perlu suatu kerangkapan data (kalaupun ada maka kerangkapan data tersebut harus seminimal mungkin dan terkontrol) [12]. Sistem basis data dapat diartikan sebagai sekumpulan basis data dalam suatu sistem yang mungkin tidak ada hubungan satu sama lain, tetapi secara keseluruhan mempunyai hubungan sebagai sebuah sistem dengan didukung oleh komponen lainnya [12].

## MySQL

## *Entity Relationship Diagram*

## *Unified Model Language*

s

## *Use Case Diagram*

## *Activity Diagram*

## *Sequence Diagram*

## *Class Diagram*

## *Black Box Testing*

df

# BAB III METODE PENELITIAN

## sdsd

sdsd

# BAB IV JADWAL KERJA

## sdsd

sdsd

# DAFTAR PUSTAKA

[1] R. R. Rerung, *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*, Edisi 1. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

[2] R. E. Indrajit, *Electronic Business*, Edisi 2. Yogyakarta: Preinexus, 2016.

[3] V. Afriyani, “E-Commerce Produk Art Shop Berbasis Web (Studi Kasus: UD. Yahya Shop),” *J. ITB STIKOM Bali*, 2020.

[4] I. P. Benny Suwaryantara, “Aplikasi Penjualan Produk Makanan Pada Usaha Buk Lilik Berbasis Web,” *J. ITB STIKOM Bali*, 2019.

[5] I. G. N. Rai Widodo, “E-Commerce Perlengkapan Alat Gaming Berbasis Web,” *J. ITB STIKOM Bali*, 2019.

[6] N. W. Nonik Putri Rahayu, “Aplikasi Online Shop Helpmate Berbasis Android,” *J. ITB STIKOM Bali*, 2019.

[7] E. Y. Anggraeni and R. Irviani, *Pengantar Sistem Informasi*, Edisi 1. Yogyakarta: Andi, 2017.

[8] B. Raharjo, *Mudah Belajar PHP Teknik Penggunaan Fitur-Fitur Baru dalam PHP 5*. Bandung: Informatika, 2015.

[9] S. B. Sakur, *PHP 5 Pemrograman Berorientasi Objek - Konsep & Implementasi*, Edisi 1. Yogyakarta: Andi, 2010.

[10] Wardana, *Menjadi Master PHP dengan Framework Codeigniter - Wardana, S.Hut, M.Si - Google Books*, Edisi 1. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.

[11] Riyanto, *Membuat Sendiri Aplikasi E-Commerce Dengan PHP Dan MySQL Menggunakan Codelgniter Dan JQuery*. Yogyakarta: Andi, 2011.

[12] E. Sutanta, *Basis Data dalam Tinjauan Konseptual*. Yogyakarta: Andi, 2011.