

Pengantar Teori Pasar

Bagian 1

AK2163 - Mikroekonomi

Dr. Lukman Hanif Arbi

Prodi Aktuaria

FMIPA ITB

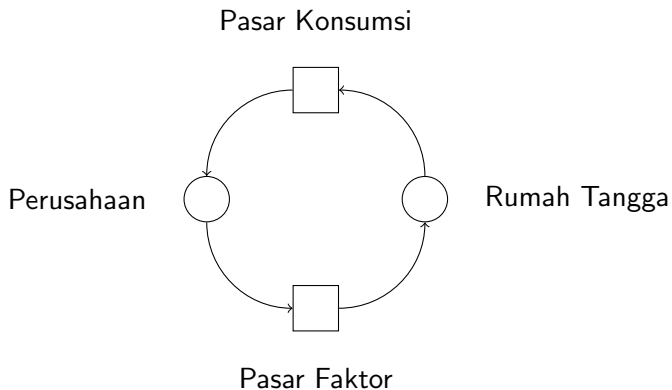
September 6, 2019

Pokok2 Pembahasan

Pokok2 Pembahasan

- ▶ Kita telah mempelajari bahwa perdagangan dapat memperbaiki keadaan ekonomi
- ▶ Wajar jika sekarang kita mempelajari tempat terjadinya perdagangan, yaitu pasar

Roda Hidup Suatu Perekonomian



- ▶ Rumah tangga menjadi penyedia faktor produksi, terutama tenaga kerja dan modal
- ▶ Perusahaan menjadi penyedia barang dan jasa konsumsi

Barang/Jasa Privat VS Publik

- ▶ Barang/jasa yang konsumsinya dapat dibatasi dan manfaatnya bagi suatu pihak berkurang dengan penggunaannya oleh pihak lain disebut **barang/jasa privat**
- ▶ Barang/jasa yang konsumsinya tidak dapat dibatasi **DAN** manfaatnya bagi suatu pihak tidak berkurang dengan penggunaannya oleh pihak lain disebut **barang/jasa publik**

Barang/Jasa Privat VS Publik

Dalam mata kuliah ini kita akan secara umum membahas barang/jasa privat.

Pasar Persaingan Sempurna

Antara lain memiliki sifat berikut:

- ▶ Jumlah pembeli dan penjual sangat banyak; tidak ada yang memiliki **kekuatan pasar** (*market power*)
- ▶ Barang/jasa yang diperdagangkan bersifat homogen
- ▶ Tidak ada penghalang keluar-masuknya peserta pasar baik sebagai pembeli maupun penjual
- ▶ Pengetahuan dan rasio sempurna
- ▶ Tidak ada distorsi harga, misalnya karena pajak atau subsidi

Pokok2 Pembahasan

Hukum Permintaan

Ceteris paribus (menganggap faktor2 lain tidak berubah), jumlah barang/jasa yang diminta berbanding terbalik dengan harganya.

$$\frac{\partial Q_D}{\partial P} < 0$$

Daftar Permintaan (*Demand Schedule*)

Tabel yang menunjukkan jumlah barang/jasa yang diminta untuk tiap harga pasarnya, *ceteris paribus*

Kurva Permintaan

Kurva yang dilukis berdasarkan daftar permintaan

Sedikit Mengenai Pembuatan Model

- ▶ Variabel yang perubahannya disebabkan hal di luar model disebut **variabel eksogen**
- ▶ Variabel yang perubahannya disebabkan hal di dalam model disebut **variabel endogen**
- ▶ Suatu model berasumsi bahwa perubahan variabel endogen disebabkan variabel eksogen

Sedikit Mengenai Pembuatan Model

Kenyataannya, jika dua hal berubah secara bersamaan ada tiga kemungkinan dasar:

- ▶ Sesuai model
- ▶ Hubungan sebab-akibatnya terbalik
- ▶ Hanya kebetulan kedua perubahan terjadi pada saat yang bersamaan

Catatan Penting!

- ▶ Teori pasar pada dasarnya didorong asumsi bahwa jumlah barang/jasa yang diperdagangkan dipengaruhi oleh harga barang/jasa tersebut (bagaimana dengan sebaliknya?)
- ▶ Namun dalam pelukisan kurva permintaan dan penawaran, harga P selalu pada sumbu- y dan jumlah Q selalu pada sumbu- x

Permintaan VS Jumlah Barang/Jasa yang Diminta

- ▶ Jika seorang ekonom berkata "...permintaan suatu barang/jasa berubah...", biasanya yang dimaksud adalah bahwa kurvanya bergeser
- ▶ Jika seorang ekonom berkata "...jumlah barang/jasa yang diminta berubah...", bisa jadi yang dimaksud adalah bahwa kurvanya bergeser atau sekedar adanya pergerakan sepanjang kurva permintaan

Hal2 yang Mempengaruhi Permintaan

- ▶ Harga barang2 dan jasa2 terkait
- ▶ Pendapatan
- ▶ Jumlah penduduk
- ▶ Selera (*tastes AND preferences*)
- ▶ Perkiraan harga di waktu yang akan datang
- ▶ Perkiraan pemasukan (pendapatan maupun kredit) di waktu yang akan datang

Pergeseran Kurva Permintaan

Pokok2 Pembahasan

Hukum Penawaran

Ceteris paribus (menganggap faktor2 lain tidak berubah), jumlah barang/jasa yang diminta berbanding lurus dengan harganya.

$$\frac{\partial Q_D}{\partial P} > 0$$

Daftar Penawaran (*Supply Schedule*)

Tabel yang menunjukkan jumlah barang/jasa yang ditawarkan untuk tiap harga pasarnya, *ceteris paribus*

Kurva Penawaran

Kurva yang dilukis berdasarkan daftar penawaran

Penawaran VS Jumlah Barang/Jasa yang Ditawarkan

- ▶ Jika seorang ekonom berkata "...penawaran suatu barang/jasa berubah...", biasanya yang dimaksud adalah bahwa kurvanya bergeser
- ▶ Jika seorang ekonom berkata "...jumlah barang/jasa yang ditawarkan berubah...", bisa jadi yang dimaksud adalah bahwa kurvanya bergeser atau sekedar adanya pergerakan sepanjang kurva penawaran

Hal2 yang Mempengaruhi Penawaran

- ▶ Harga barang2 dan jasa2 terkait
- ▶ Harga faktor2 produksi
- ▶ Jumlah produsen
- ▶ Perkembangan teknologi dan tujuan perusahaan
- ▶ Perkiraan harga di waktu yang akan datang
- ▶ Keadaan alam

Pergeseran Kurva Penawaran

Pokok2 Pembahasan

Keseimbangan Pasar (*Market Equilibrium*)

- ▶ Teori pasar pada dasarnya menyatakan bahwa dinamika pasar digerakkan oleh harga
- ▶ Secara umum, yang dimaksud “keseimbangan” adalah titik stabil
- ▶ Keseimbangan pasar adalah keadaan dimana harga dan jumlah barang/jasa yang diperdagangkan cenderung tidak berubah
- ▶ Secara matematis ditulis sebagai titik perpotongan antara kurva permintaan dan penawaran

$$Q^*(P^*) = Q_D(P^*) = Q_S(P^*)$$

Keseimbangan

Keseimbangan VS Keseimbangan (Pengayaan)

- ▶ Suatu keadaan disebut *Optimal Pareto* jika tidak memungkinkan memperbaiki keadaan tersebut kecuali dengan merugikan salah satu pihak yang terlibat
- ▶ Konsep ini juga digunakan sebagai tolak ukur kesetimbangan

Keseimbangan VS Keseimbangan (Pengayaan)

- ▶ Maka jika dalam suatu perekonomian ada satu pihak yang menguasai segalanya, ini bisa disebut keadaan seimbang
- ▶ Apakah bisa dikatakan keadaan seimbang?

Ketidakesetimbangan

- ▶ Secara umum, titik2 lain pada diagram permintaan-penawaran mewakili keadaan2 tak setimbang
- ▶ Titik dimana bagian kurva permintaan berada di atas kurva penawaran disebut kekurangan (*shortage*)
- ▶ Titik dimana bagian kurva penawaran berada di atas kurva permintaan disebut kelebihan (*surplus*)

Ketidakesetimbangan

Statika Komparatif

- ▶ Mengkaji bagaimana kesetimbangan dapat dipengaruhi perubahan2 pada variabel eksogen, *ceteris paribus*
- ▶ Disebut statika komparatif antara lain karena tidak secara langsung mempertimbangkan berjalannya waktu

- ▶ Ada juga **dinamika komparatif**, dimana yang dikaji adalah **jalur kesetimbangan** (*equilibrium path*) yang dilalui dengan berjalannya waktu, *ceteris paribus*
- ▶ Lebih condong digunakan dalam kajian2 ekonomi makro

Analisa Kesejahteraan

Surplus Konsumen

Jumlah selisih antara harga yang ingin dibayar konsumen dan harga pasar

Surplus Produsen

Jumlah selisih antara harga pasar dan harga yang ingin ditawarkan produsen

Analisa Kesejahteraan

Analisa Kesejahteraan

Analisa kesejahteraan tujuannya adalah membandingkan kesejahteraan konsumen dan produsen sebelum dan sesudah terjadinya suatu perubahan pada pasar, biasanya dengan pendekatan statika komparatif.

Permintaan, Penawaran, dan Keseimbangan

Pasar Dunia

- ▶ Kurva permintaan dan penawaran dunia cenderung dilukiskan sebagai kurva rata
- ▶ Melambangkan harga yang condong tidak mudah dipengaruhi dan berlaku dimana2

Pasar Dunia