# Teori Perilaku Produsen dan Analisa Penawaran

Bagian 1

AK2163 - Mikroekonomi

Dr. Lukman Hanif Arbi

Prodi Aktuaria FMIPA ITB

24 September, 2019

Konsep Produsen

Teknologi Produksi

Konsep Produsen

Teknologi Produks

### Konsep Produsen

Sederhananya sebuah produsen - disebut juga firma atau usaha - mengolah faktor2 produksi menjadi barang/jasa yang bisa langsung dikonsumsi atau juga bisa diolah lagi.

Konsep Produser

Teknologi Produksi

### Fungsi Produksi

- Proses pengolahan faktor produksi menjadi hasil produksi disebut **teknologi produksi** dan dirumuskan dalam suatu **fungsi produksi** f(K, L)
- Fungsi produksi dapat melibatkan peubah input sebanyak2nya tapi kita hanya akan membahas barang kapital K dan tenaga kerja L
- Seringkali digunakan fungsi Cobb-Douglas sebagai contoh dalam analisa produksi dan penawaran:

$$f(K, L) = K^{\alpha}L^{\beta}$$

Produk Marjinal Tenaga Kerja (Marginal Product of Labour)

$$MP_L = \frac{\partial f(K, L)}{\partial L}$$

Produk Marjinal Barang Kapital (Marginal Product of Capital)

$$MP_K = \frac{\partial f(K, L)}{\partial K}$$

## Kurva Produksi Sama (Isoquant)

Seperti kurva kepuasan sama dalam teori perilaku konsumen, semua kombinasi faktor produksi yang menghasilkan jumlah produksi sama dikenal sebagai kurva produksi sama (isoquant):

$$q = f(K, L)$$

### Kurva Produksi Sama (Isoquant)

Juga seperti kurva kepuasan sama, kemiringan kurva ini adalah perbandingan kedua produk marjinal dan disebut tingkat substitusi teknis marjinal (marginal rate of technical substitution):

$$MRTS = \frac{MP_L}{MP_K} = \frac{\frac{\partial f(K,L)}{\partial L}}{\frac{\partial f(K,L)}{\partial K}} = \frac{\partial K}{\partial L}$$

# Kurva Produksi Sama (Isoquant)

## Jangka Produksi

Jangka Pendek

Sebagian dari faktor produksi tidak bisa diubah

Jangka Panjang

Semua faktor produksi bisa diubah

### Dampak Skala

- Jenis2 teknologi produksi berikut fungsinya dapat dibagi berdasarkan dampak peningkatan skala produksi terhadap jumlah produksi
- ▶ Jika masing2 jumlah faktor produksi yang digunakan dikali t dan jumlah produksi menjadi lebih dari/sama dengan/kurang dari t kali lipat asalnya, disebut penambahan yang meningkat dengan/mengikuti/berkurang terhadap skala (increasing/constant/decreasing returns to scale)

## Dampak Skala

#### Secara matematis:

- ▶ Meningkat dengan skala: tf(K, L) > f(tK, tL)
- ▶ Mengikuti skala: tf(K, L) = f(tK, tL)
- ▶ Berkurang terhadap skala: tf(K, L) < f(tK, tL)

Konsep Produser

Teknologi Produksi

### Garis Biaya Sama Isocost Line

Seperti garis anggaran dalam teori konsumsi, total biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk memproduksi sejumlah barang atau jasa sebagai berikut:

$$rK + wL$$

#### dimana:

- r adalah biaya untuk memperoleh barang/jasa kapital (dari rent atau rate of return)
- w adalah biaya untuk memperoleh tenaga kerja (dari wages)

- Lagi2 mirip dengan teori konsumen, masalah optimisasi produsen dapat dimodel sebagai pencarian tingkat produksi tertinggi dengan biaya terbatas atau biaya paling sedikit untuk menghasilkan jumlah barang/jasa tertentu
- Kita akan memulai dengan pendekatan yang kedua (seperti pendekatan Hicks dalam teori konsumsi)
- Hasil optimisasi ini disebut fungsi permintaan faktor produksi

#### Permintaan Faktor Produksi

Dengan fungsi produksi *Cobb-Douglas*  $f(K, L) = K^{\alpha}L^{\beta}$  yang dibatasi pada tingkat q:

$$\max_{K,L} \mathcal{L} = rK + wL - \lambda(K^{\alpha}L^{\beta} - q)$$

$$\frac{\partial \mathcal{L}}{\partial K} = r - \lambda \alpha K^{\alpha - 1}L^{\beta} = 0$$

$$\frac{\partial \mathcal{L}}{\partial L} = w - \lambda \beta K^{\alpha}L^{\beta - 1} = 0$$

#### Permintaan Faktor Produksi

Didapati tercapainya titik optimal ketika:

$$\frac{r}{w} = \frac{\alpha L}{\beta K}$$

Persamaan ini dimasukkan persamaan  $q=K^{\alpha}L^{\beta}$ , menghasilkan tingkatan2 optimal bagi K dan L:

$$L^* = \left( q \left[ \frac{\beta}{\alpha} \frac{r}{w} \right]^{\alpha} \right)^{\frac{1}{\alpha + \beta}}$$

$$K^* = \left(q \left[\frac{w}{r} \frac{\alpha}{\beta}\right]^{\beta}\right)^{\frac{1}{\alpha+\beta}}$$