



INSTITUTO DE
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA DEL ESTADO
DE CHIAPAS, A.C.

MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS

MATERIA: PLANEACION
ESTRATEGICA

ACTIVIDAD 4

LECTURA DEL CAPÍTULO 3 DEL LIBRO
“ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

LUIS ARTURO AREVALO CARBAJAL

ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO

OPORTUNIDADES Y AMENZAS EXTERNAS

En esta lectura se comprendió que en una organización existen elementos necesarios para la operación de esta y que no depende de ella.

Los factores internos son aspectos que forman parte de la gestión de la organización que lógicamente es quien puede proporcionar la mejor interpretación sobre ellos. Ejemplos: personal, investigación y desarrollo, finanzas, mercadotecnia, operaciones de producción.

Se llaman factores externos a todas a todo aquello que rodee la organización y que no esta bajo el control o dominio de ella ejemplos: accionistas, gobierno, instituciones financieras, competidores, leyes, tecnología, proveedores, cultura, consumidores etc.

Elementos o factores de acción directa.

Forman de manera directa e inmediata e influyen en la organización. Son factores que están fuera de control de la organización y afectan directamente a la misma. Ejemplo proveedores, mano de obra, cliente, competencia, instituciones financieras, dependencias gubernamentales, los accionistas. Todos estos elementos no dependen de la organización mas sin embargo la falla o ineficiencia de estos elementos repercuten directamente sobre la organización. Es por ello que en una organización se debe tener alternativas y acciones para cuando alguno de estos elementos falle tomar decisiones que nos ayude a reducir los riesgos que representan una amenaza para la organización.

Elementos o factores de acción indirecta.

Son elementos que afectan el ámbito en que se desarrollan las actividades de una organización y cuyo efecto es retardado en notarse en la organización y que en ocasiones no se notan en el momento, pero tarde o temprano incidirán en el logro de los objetivos. Ejemplos: la tecnología, la economía, valores socioculturales, variables político-legales, variables internacionales y geográficas. Todos los elementos ya sean de acción directa e indirecta deben estar contemplados y deben de ser la base de su diseño organizacional.

Existen varias razones para analizar y diagnosticar el medio ambiente.

El análisis del medio ambiente es una herramienta que nos permite evaluar e identificar los factores y evaluar tanto las oportunidades como las amenazas que se puedan tener para alcanzar los objetivos de una organización. Es de vital importancia evaluar todos estos factores para y contemplarlos en la planeación estratégica

OPINION RESPECTO A LA LECTURA Y APLICACIÓN EN EL AREA LABORAL

En mi muy particular punto de vista tanto en esta lectura como en los temas anteriores me da una perspectiva de como se debe organizar y conocer las herramientas de la administración que se deben de seguir para la operación de una organización y cumplir con los objetivos que se pretenden alcanzar.

Mi nombre es Luis Arturo Arévalo Carbajal. Tengo la profesión de Ingeniero Químico, me desempeño como Químico del Sistema de Agua Potable, Comerciante y actualmente también soy emprendedor.

Como prestador de servicio emprendedor y comerciante no se ha trabajado con estos temas en la organización de los proyectos ni se han fijado metas. Y de manera informal y no documentada he detectado variables de oportunidad y de amenaza que aquejan a estos, solo me confié de la experiencia que a través de los años he adquirido. Pero en base a las lecturas he comprendido la importancia de tener una planeación estratégica, tener objetivos y lo importante de analizar el medio ambiente e identificar las variables de oportunidades y amenazas para dar cumplimiento a los objetivos marcados

REFLEXION

Quizá la experiencia adquirida y el conocimiento de las variables de oportunidad y amenazas me ha sido de mucha ayuda más sin embargo solo me he mantenido y el crecimiento ha sido de manera muy lenta ya que los objetivos que se pretenden alcanzar no están definidos.

Al conocer estas herramientas de la administración ponerlas en práctica y el hacer un análisis y diagnóstico del medio exterior, conoceré más a fondo las variables, aprovechar las oportunidades, detectar amenazas y tener alternativas para reducirlas para cumplir con los objetivos.