



INSTITUTO DE
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA DEL ESTADO
DE CHIAPAS, A.C.

Instituto de Administración Pública del Estado de Chiapas (IAP)

Maestría en:

Administración y Políticas Públicas

Catedrático:

Dra. C. Odalys Peñate López

Materia:

Diseño y Análisis de Políticas Públicas

Tema:

**Actividad 2: ¿cuáles son las condiciones de utilización del análisis
FODA para la elaboración de una política pública?**

Alumno:

Alonso Hernández Revolorio

Tapachula de Córdova y Ordoñez, Chiapas; a26 de abril de 2015

¿Cuáles son las condiciones de utilización del análisis FODA para la elaboración de una política pública?

En la elaboración de una política pública es muy importante tomar en cuenta el análisis FODA porque es la base del diagnóstico de un plan

El FODA tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles de la organización y en diferentes unidades de análisis.

Debe enfocarse solamente hacia los factores claves para el éxito de la organización. Debe resaltar las fortalezas y las debilidades diferenciales internas al compararlo de manera objetiva y realista con la competencia y con las oportunidades y amenazas claves del entorno.

Este análisis consta de dos partes: **una interna y otra externa**. La primera, tiene que ver con las fortalezas y las debilidades de la organización, aspectos sobre los cuales tienes algún grado de control. La segunda, mira las oportunidades que ofrece y las amenazas que debe enfrentar.

Por lo cual lo antes mencionado debe de ser considerados antes de echar a andar una política pública.

Para el desarrollo de la **sección interna** del FODA, considera el análisis de recursos (capital, recursos humanos, sistemas de información, activos fijos, activos no tangibles), análisis de actividades (recursos gerenciales, recursos estratégicos, creatividad), análisis de riesgos con relación a los recursos y a las actividades de la organización, análisis de portafolio (la contribución consolidada de las diferentes actividades de la organización).

Al momento de la elaboración **de la sección externa** del FODA, debes realizar un análisis del entorno (proveedores, canales de distribución, clientes, mercados, competidores), identificar los grupos de interés (gobierno, instituciones públicas, sindicatos, gremios, accionistas, comunidad), analizar el entorno visto en forma más amplia (aspectos demográficos, políticos, legislativos).

Antes de hacer un análisis FODA es importante destacar a la **misión** que es la razón de ser.

La visión: se refiere hasta dónde quiere llegar o cumplir la política pública a un determinado tiempo

Elementos o factores de acción indirectas

Tecnología, economía, valores socioculturales, variables político legales, variables internacionales y geográficas

Factores de acción directa

Proveedores, clientes, competencia, instituciones, dependencia y accionistas

Ejemplo: RÉGIMEN ESTATAL DE PROTECCIÓN SOCIAL EN SALUD DE SAN LUIS POTOSI

ANÁLISIS FODA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANÁLISIS INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> →Trabajo en equipo. →Atención de calidad al Usuario. →Rapidez en el servicio. →Seguimiento de los lineamientos establecidos. →Cobertura Universal Voluntaria. →Vigencia de derechos el día de su afiliación. →Tutelaje de derechos de los Afiliados 	<ul style="list-style-type: none"> →Falta de personal en la estructura del REPSS. →Manual de Procedimientos no actualizado. →Falta de indicadores de desempeño.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ANÁLISIS EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> →Enlaces Interinstitucionales. →Mayor posicionamiento del Seguro Popular ante la población 	<ul style="list-style-type: none"> →Población (Usos y costumbres arraigadas.) →Politización del Seguro Popular. →Migración frecuente de familias. →Infraestructura insuficiente para programa SINOS

BIBLIOGRAFIA

<http://www.slpsalud.gob.mx/archivos/Seguro-Popular/Informe-y-Programas/programa-2012.pdf>