



INSTITUTO DE  
ADMINISTRACIÓN  
PÚBLICA DEL ESTADO  
DE CHIAPAS, A.C.

# **INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS (IAP)**

**MAESTRÍA:  
ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

**DOCENTE:  
MTRO. HÉCTOR GABRIEL GUILLEN GARCÍA**

**MATERIA:  
DESARROLLO ORGANIZACIONAL**

**TEMA:  
ACTIVIDAD NO. 4  
SÍNTESIS DEL MODELO NACIONAL PARA LA  
COMPETITIVIDAD MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS**

**ALUMNO:  
ALONSO HERNANDEZ REVOLORIO**

**TAPACHULA DE CÓRDOVA Y ORDOÑEZ, CHIAPAS; A 27 DE FEBRERO DE 2015**

## **MODELO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS**

El modelo nacional de la competitividad es muy importante debido a que se va actualizando para mantenerse al día dentro lo que respecta a estar a la vanguardia ya que en estos tiempos es muy importante que este esté actualizado para que pueda ser competente y sustentable, para poder promover principios que contribuyan a dar forma a una cultura de alto desempeño, para que la organización tenga prestigio y sea respetada por las demás organizaciones no solo por estar actualizado sino también por los resultados que se den según sea el caso.

El modelo nacional para la competitividad es una herramienta que ayuda a o puede llevar a una reflexión estratégica que pueden hacer que una empresa u organización tenga las capacidades y ventajas que ninguna otra pueda igualar.

Ello puede llegar a ser si aprovecha las oportunidades y pueda incrementar las posibilidades para el crecimiento de la organización

### **REFLEXIÓN ESTRATÉGICA**

Para poder tener una reflexión estratégica lo podremos cumplir si tenemos una buena planeación estratégica la cual se lleva en los niveles altos de dentro de la organización primeramente compartiendo las estrategias ordenándolas de la más interesante a la menor interesante después definiéndolas que sean las más adecuadas pero para ello también debemos de saber a qué rumbo se va a direccionar la organización dentro de lo que respecta a la razón de ser de la empresa y a donde se quiere llegar en determinado tiempo se proponga que la organización este a mediano o largo plazo misión y visión.

Otro punto muy importante para la planeación estratégica es de que se debe tener el conocimiento del entorno de la organización así como los factores que determinan el éxito o si se va a la quiebra la misma organización, además se debe conocer que es lo que el cliente valora del mercado en que participa.

Ya que los que participan en el alto rango dentro de la organización deben de estar muy empapados del tema que se trate dentro de la misma para saber muy bien que es lo que tiene que hacer y no tenga ningún inconveniente para sacarla y llevarla a flote y sea respetada por las demás organizaciones, de lo contrario la empresa no será una empresa u organización reconocida por no ser competente pero eso depende de los representante o de los de alto nivel dentro de la misma, además de debe de conocer las amenazas de la y oportunidades hasta los riesgos que pueden pasar.

Después de lo anterior es muy importante hacer un análisis de las capacidades de la organización principalmente con qué recursos cuenta la organización y como están sus competidores delante de la organización, si están igual mejor o peor que ellos además si es capaz de utilizar sus oportunidades del mercado para superar sus amenazas de los alrededores, así como las fortalezas y debilidades internas de la organización porque si sabemos bien nuestras fortalezas y debilidades podemos utilizar nuestra fortalezas para disminuir nuestras amenazas nuestras oportunidades para abatir las debilidades.

Además también debemos de conocer cuáles son los retos a la que la organización debe responder y con qué estrategias conocer las de los competidores, cuales son los objetivos estratégicos además saber cómo llevar a la innovación a la organización otra cosa muy importante es saber si los clientes están satisfechos con el servicio de la organización, así como si se sabe administran los riesgos que generan las estrategias planeadas sino conocemos todo esto no se tiene una buena planeación dentro de la organización lo cual quiere decir que no funcionara la alta gerencia y los resultados no serán favorables.

Para finalizar debe debe implementar una evaluación de los objetivos estratégicos porque si no se realiza la evaluación no se va a dar cuenta la alta gerencia si están funcionando sus estrategias que está implementando dentro de la empresa, para cambiarlas y volver a evaluar asta haya los resultados esperados.

## **EJECUSIÓN**

Dentro lo que respecta a este tema el liderazgo es una cualidad muy importante porque si no hay liderazgo y no hay dirección del grupo el cada quien hace lo que quiere porque no hay quien diga que es lo que se tiene que hacer para que funcione al estar bien organizado el grupo o el equipo que representa a la empresa.

Para que exista un buen liderazgo este debe de estar involucrado en los asuntos y tener un buen objetivo para la empresa atreves de la visión, misión y valores que guíen a la toma de decisiones y den forma a la cultura así como involucrarse con el grupo de trabajo para que exista una comunicación y con la confianza para que el grupo también se sienta seguro de las cosas que se realicen y comunicar las estrategias y los mecanismos a implementarse o mecanismos para minimizar los riesgos

Es muy importante que el grupo de trabajadores este actualizados y bien capacitados pero para ello el director de grupo o líder debe de contar con los mecanismos para mantener a su equipo desarrollado para poder competir estando dentro de la innovación además el director debe de saber motivar a su equipo para que en los

tiempos difíciles el grupo no lo abandone estando bien relacionados y cerca del personal cuando el grupo lo necesite no que porque sea el jefe vaya a querer tener humillado al grupo porque si lo hace en los tiempos de crisis lo dejen solo por eso es bueno ser un buen líder.

Es muy importante que dentro de la organización tengan una buena cultura organizacional, así como los valores que tiene definida la organización sobre todo se debe trabajar con transparencia y con responsabilidad. Para que la fuente del crecimiento de la organización sea lo más importante y siempre sea tomada muy en cuenta para enfocarse y atraer a los clientes cada vez más para que crezca la organización, también conocer muy bien a los clientes así como cuáles son los más atractivos.

El personal es un factor muy importante llamado también factor humano dentro de la organización porque el personal es que opera para generar la producción y si no hay personal capacitado y organizado la organización no genera el producto esperado lo cual se logra con la motivación y la participación del personal, para que el personal funcione como se espera debe de tener un sistema de trabajo bien organizado para que pueda resultar lo que se pretende producir dentro de una organización.

Para lograr los objetivos estratégicos y asegurar la solidez en la generación de valor para el cliente debe de haber un proceso este puede ser que la organización tenga un diseño de innovación además la mejora es muy importante para lograrlo. Lo que va encaminado con la información y conocimiento porque si no fluye la información y se desconoce del tema de la organización no lograra el nivel que se requiera alcanzar, así como el desarrollo sustentable que establece en la organización un compromiso con los grupos de interés ya que las empresas lo que requieren es identificar las oportunidades y riesgos y asumir el compromiso para tomar las decisiones para establecer las bases para tener una mayor competitividad.

## **RESULTADOS**

Referente a los resultados podemos decir que son los indicadores con los que se puede evaluar la capacidad de la organización si está bien o está en la ruina o si hay logros o mejoras esto también se mide con las otras organizaciones o competidores de la organización.

Los resultados nos dan a saber si la organización garantiza la existencia o competitividad de la misma y contemplan cinco indicadores clave:

- a) Clientes: lo primero es satisfacer las demandas del cliente son los servicios, así que haya la lealtad, quejas y reclamaciones, esto es, muy importante que se considere dentro de la organización
- b) Resultados financieros: este indicador hace referencia del desempeño de la organización, si hubo rendimiento sobre la inversión el costo de la mano de obra costo de producción entre otros.
- c) Resultado del personal: este indicador da a conocer que tanto rinde el factor humano, si participa, si hay un buen desempeño, si hay seguridad y bienestar.
- d) Procesos: este indicador hace referencia a los resultados de procesos de la organización como: diseño de producto, tiempo de ciclo, productividad desempeño de proveedores, mejora continua de procesos.
- e) Desarrollo sustentable: este indicador mide la sustentabilidad de la empresa para su existencia y evalúa el impacto ambiental de la organización, así como como para medir el impacto en la sociedad.

## **Conclusión**

Si tenemos una buena planeación estratégica en una organización y tenemos conocimiento del entorno de la misma se podrá tener un buen análisis de las capacidades y fijar los objetivos estratégicos y después evaluar si funcionan las estrategias implementadas así como si se lograron los objetivos esto se logra también si existe un buen liderazgo del grupo para tener un buen desarrollo de competencias para obtener buenos resultados medidos con los clientes, resultados financieros, resultados del personal, procesos y desarrollo sustentable.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

Premio Nacional de Calidad, Modelo Nacional para la Competitividad Medianas y Grandes Empresas (2014). Oficina del Premio Nacional de Calidad, Gobierno Federal, México D.F.pp.1-24