



**INSTITUTO DE ADMINISTRACION PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

**MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS**

**DOCENTE:**

**Dr. ENRIQUE ANTONIO PANIAGUA MOLINA**

**MATERIA:**

**POLITICA ECONOMICA**

**ACTIVIDAD 4:**

**CONCLUSION: REFORMAS Y POLITICAS ECONOMICAS**

**ALUMNO:**

**ING. DARIO CUETO REYES**

## **Reforma microeconómica y arreglos institucionales: la política de competencia económica en México**

- Fueron sustentadas en preocupaciones pragmáticas e ideológicas relacionadas con la consolidación de la reforma económica y posibilidad de unirse a acuerdos y organizaciones internacionales como el TLCAN y la OCDE.
- Los argumentos que el gobierno manifestó para la elaboración de las reformas microeconómicas era mejorar la eficiencia económica y prevenir que grupos privilegiados se beneficiaran de dichas políticas. Para ello se contó con un marco jurídico adecuado como fue el caso de la ley federal de competencia económica (LFCE) y se crearon instituciones para llevar a cabo una reforma microeconómica.
- Los tiempos de puesta de marcha de la reforma, el alcance y el contenido específico de la ley de competencia y la formación de coaliciones distribucionales durante el proceso de privatización lograron la realización de la reforma.
- El gobierno llevo a cabo con éxito la reforma microeconómica debido a: el tipo de política, las capacidades institucionales, papel de las coaliciones distribucionales y el alcance y contenido de la política.
- El proceso político para realizarse la ley de competencia existieron factores como: durante el proceso de privatización no se creó un marco de competencia, se distribuyeron beneficios de la reforma entre grupos de intereses y el tiempo en que se puso en marcha.
- Las reformas microeconómicas son muy complejas de diseño institucional y organizacional, por lo cual el sistema político tuvo éxito en concretarlas debido a alianzas entre diversos grupos relacionados con poder de veto relacionados en un área de política particular.

## **Política económica en la globalización. El manejo del tipo de cambio en México**

- Las continuas devaluaciones del peso han sido producto por los crecientes déficit fiscales y desbalances con el exterior, creando crisis de balanza de pagos en la crisis de 1976.
- En 1982 la otra crisis provocada por un déficit comercial y de cuenta corriente, deuda externa elevada provocó una vez más la devaluación de la moneda.
- 1982 a 1988 se impulsó la competitividad con la aplicación de política cambiaria para desalentar importaciones y promover las exportaciones pero no iba acompañada por otras políticas para mejorar competitividad de la economía Mexicana.
- 1985 el panorama internacional complicaba la economía mexicana por: precios deprimidos del petróleo, tasas de intereses con niveles altos. Además el balance financiero se mantuvo negativo con inflación de 60%, razón por la cual se replanteo el modelo de desarrollo y se dio inicio de manera formal al proceso de apertura comercial.
- En este periodo (82-88) se impulsó la devaluación constante lo que genero balance positivo en la balanza en cuenta corriente y balanza comercial pero con una inflación elevada.
- 1988 a 1994 el anclaje de la economía en base al tipo de cambio para impulsar la competitividad y el proceso de apertura comercial se logró disminuir la inflación pero una vez más produjo efectos negativos en la balanza comercial y cuenta corriente.
- En 1994 los desequilibrios macroeconómicos con el exterior se sumaron eventos políticos como levantamiento del EZLN, renuncia del secretario de gobernación, asesinato del candidato presidencial del PRI que llevaron a cabo las bajas de las reservas internacionales provocando una nueva devaluación.
- Si bien se pretende disminuir la inflación a través de la devaluación de la moneda, esto con lleva un efecto contraccionista de la economía. En efecto se puede mejorar la balanza comercial y de pago a corto plazo a través de una devaluación, esto conlleva a mediano y largo plazo empeorar la situación ya que genera efectos macroeconómicos que se traducen en recesión, desempleo y se induce a la población al comercio informal al no tener fuente de empleo.