



INSTITUTO DE
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA DEL ESTADO
DE CHIAPAS, A.C.

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Lectura capítulo 3
Análisis y diagnóstico
del ambiente externo

Libro "Administración Estratégica -
Un enfoque metodológico"

Alan Fabrizio Sánchez Navarro

Tapachula, Chiapas

13 de Noviembre del 2014

Tapachula, Chiapas

13 de Noviembre del 2014

Análisis y diagnóstico del ambiente externo

Pensar en la institución gubernamental y en sus partes como un conjunto de sistemas que se articulan, se retroalimentan y que son capaces de adaptarse a los cambios económicos, sociales y políticos, así como el saber distinguir la estructura y contenido del plan estratégico y de los planes operativos permite aprovechar estas ventajas para desarrollar un plan estratégico que involucre factores internos como externos. Al no cumplirse estas condiciones el resultado se caracterizará por su baja calidad, prevaleciendo las debilidades. Para ello deberá identificar las acciones prioritarias para el mejoramiento de la institución, el diseño de un escenario que involucre factores macro-ambientales de forma directa e indirecta, y así poder determinar las oportunidades y amenazas mediante un diagnóstico ambiental que influya directamente a la elaboración del plan estratégico que representa una fase importante para definir los compromisos y prioridades de la administración institucional.

Para Héctor Delgado (2011) es importante la identificación de las amenazas y oportunidades que el medio ambiente ofrece a la organización, porque influye directamente a las metas y objetivos de la misma. Así mismo hace mención del ambiente externo como un conjunto de elementos necesarios para la operación de una organización que existe fuera de ella por lo tanto no puede obtener dominio y control de estos factores que afectan de manera directa y de una u otra forma indirecta.

En un marco de relación organización-ambiente el autor determina a los factores de acción directa como aquellos que influyen en la organización de forma inmediata y por tal los afectos son notorios. Dentro los elementos de acción directa principalmente se pueden encontrar a los proveedores quienes son los encargados de proveer tanto de materia prima como servicios de calidad. Contar con mano de obra calificada hace un marco referencial sobre la competencia en el mercado evitando pérdida de tiempo y recursos en aspectos de capacitación y adiestramiento. Conocer minuciosamente a la competencia, para evitar sus errores y así aprovechar experiencias que influyan a la mejora y satisfacción de las necesidades de los clientes, dará un margen de mejora y crecimiento que deber ser aprovechada por la organización mediante las instituciones financieras a corto y mediano plazo, siempre y cuando sea establecido por los accionistas, quienes son los que determinan las decisiones fundamentales a seguir.

Los factores de acción indirecta son aquellos cuyo efecto es retardado en notarse en la organización. (Delgado, 2011) Dentro de los principales factores encontramos a la tecnología, la economía, los valores socioculturales, las variables político-legales así también las variables internacionales y geográficas.

El estudio de estos elementos directos e indirectos así como la adaptabilidad de la organización a su medio ambiente, es la base para su diseño organizacional, generando un marco de oportunidades y amenazas en un ambiente externo, el cual se establece mediante un diagnóstico ambiental en el cual tiene dos vertientes: a) La determinación de la tendencia del mercado y b) Determinación de las áreas de oportunidad o de amenaza. La importancia de analizar y diagnosticar un medio ambiente tan cambiante radica en la necesidad de investigar el medio ambiente para determinar: Los factores que son amenazas y los que representan oportunidades.

Es necesario contar con herramientas y técnicas para analizar el medio ambiente, para eso existen varios métodos que permiten realizar un mejor pronóstico, dentro de los cuales encontramos a la opinión de los expertos, la extrapolación, la correlación de tendencias y escenarios múltiples. Una de las herramientas que utilizan los estrategas es el desarrollo del perfil de oportunidades y amenazas del medio ambiente (POAMA), el cual es la presentación tabular de los factores considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo con el grado de importancia.

Hoy en días es inevitable contar con las herramientas necesarias, donde establezcan qué oportunidades y amenazas se abren, y si dichos cambios llegan a materializarse y valorar el nivel de impacto que tendrían. Así, se integra una lista de oportunidades y amenazas para las que se tiene que preparar, por lo que es recomendable reducir al mínimo para dirigir la atención a los retos de mayor relevancia. Con estas herramientas macro-ambientales podemos anticiparnos a los cambios que se han generado en el actual gobierno, donde las reformas y disposiciones legales brindan oportunidades para el ejercicio de la competencia laboral que actualmente se le atribuye a la Dirección de Desarrollo Administrativo donde actualmente laboro, la generación de manuales administrativos bajo el marco legal de la Ley Orgánica Estatal, Bando Municipal, brinda esa transparencia a la información que hoy en día busca el Gobierno Federal, dando orden a la estructura orgánica municipal.

Bibliografía

Delgado Castillo, H. (2011). Administración Estratégica. México: Editorial Trillas.