



ASIGNATURA
PLANEACION ESTRATEGICA

CATEDRATICO
Dr. ANTONIO PEREZ GOMEZ.

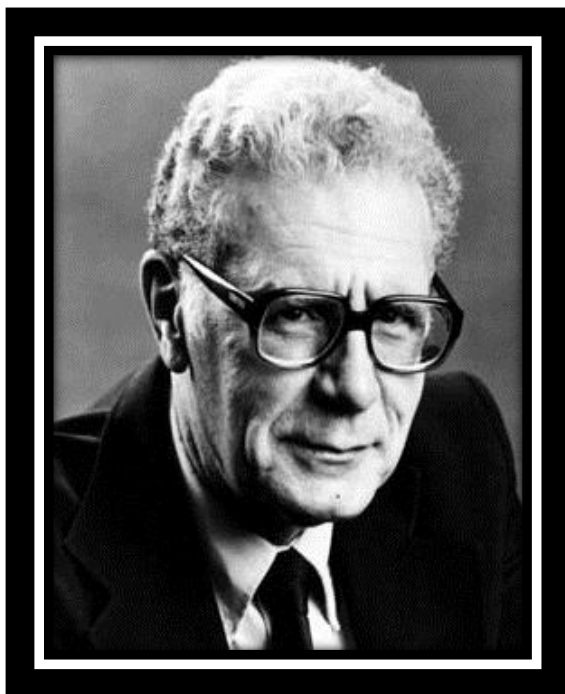
ALUMNO
EUSEL VELAZQUEZ MAZARIEGOS.

ACTIVIDAD 2
PRINCIPALES TEORICOS DE LA PLANEACION
ESTRATEGICA.

TAPACHULA CHIAPAS, NOVIEMBRE 2014.

Es importante entender que no existe un sistema de planeación el cual cada organización debe adoptar, sino que los sistemas deben ser diseñados para que se términos precisos qué tipo de sistema de planeación debe tener una empresa conforme adapten a las características particulares de cada empresa. Debido a que cada organización difiere en algunos aspectos de las demás, lo mismo sucede con los sistemas de planeación. Sin embargo, existen características comunes entre los sistemas de planeación de empresas diferentes, las cuales serán presentadas en éste y en los capítulos subsecuentes. A pesar de que aún no podemos prescribir en aspectos fundamentales de la planeación, que deben utilizarse o eliminarse dependiendo del caso, para asegurar una planeación efectiva. A continuación mencionaremos a teóricos de la planeación estratégica uno de los más importantes **Harry Igor Ansoff** considerado como el padre de la administración estratégica.

Rusel Ackoff (12 febrero de 1919 - 29 de octubre del 2009)



En el modelo de Russel Ackoff se resalta la necesidad de comprender la naturaleza de los cambios en forma global y no parcial, para lo cual se debe desarrollar una mejor visión del mundo en concordancia con los nuevos métodos de la época. Ackoff aborda la necesidad de la planeación al expresar que cuando no se planea no se puede evitar que nos alcance la planeación de los otros, por ello el lema planear o ser planeado. Un análisis de las obstrucciones: Identificación y definición de las trabas que impiden el desarrollo de la organización, teniendo en cuenta las debilidades, el modo

como se organizan y administran los conflictos con los participantes externos y otros del medio ambiente.

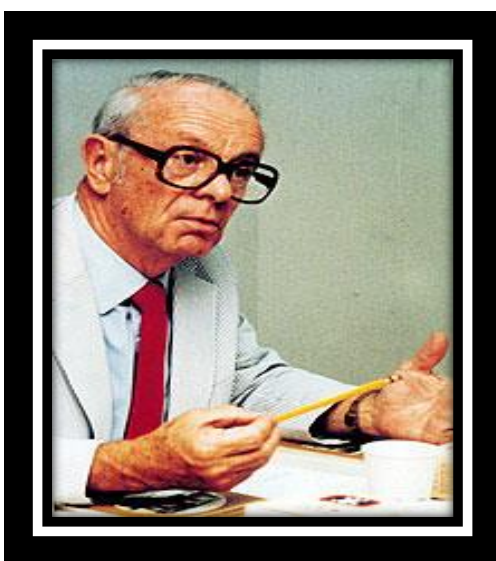
- **Fred R. David**



El proceso de la planeación estratégica, planteado por Fred R. David se divide en tres etapas: la formulación de la estrategia, implantación de la estrategia y la evaluación de la estrategia. La primera etapa correspondiente a la formulación de la estrategia incluye la creación de una visión y misión, la identificación de oportunidades y amenazas externas de una empresa, la determinación de las fortalezas y debilidades internas, el establecimiento de objetivos a

largo plazo, la creación de estrategias alternativas y la elección de estrategias específicas a seguir. La formulación de la estrategia incluyen la toma de decisiones sobre los negocios a los que ingresará la empresa, los negocios que debe abandonar, la distribución de los recursos, si se deben expandir o diversificar las operaciones, si es conveniente entrar a los mercados internacionales, si es mejor fusionarse con otras empresas o formar una empresa común.

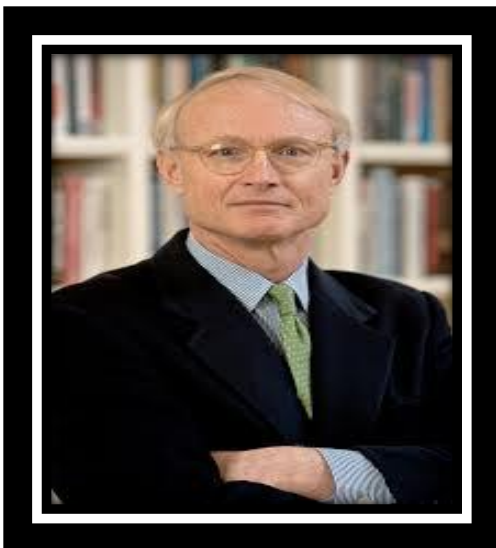
Harry Igor Ansoff.



Sintetiza el concepto en dos oraciones:

“La clave de la estrategia es reconocer que si una compañía está funcionando, entonces es parte del ambiente”

“Cuando un administrador entiende el ambiente, y reconoce que el ambiente está en constante cambio, entonces puede tomar las decisiones correctas liderando las organizaciones hacia el futuro”



Michael Porter.

“El objetivo de la estrategia competitiva es encontrar una posición en dicho sector en la cual pueda defenderse mejor la empresa contra estas fuerzas competitivas o pueda inclinar a su favor.”

El modelo fue planteado por Michael E. Porter en el año 1980 y se denominó: "Una visión sobre una de las fuerzas externas con mayor impacto sobre las empresas: la competencia" y constituye una herramienta que permite profundizar el

análisis de la estrategia competitiva de una empresa. A partir de un diagnóstico, se pueden diseñar estrategias competitivas.

Según Porter, la competencia es el conjunto de empresas que se dedican a brindar un mismo producto o servicio en el mismo mercado. La estrategia competitiva es definida como el camino o los cursos de acción que una empresa se propone seguir en el mediano o largo plazo para alcanzar los objetivos planteados previamente.

Porter plantea este análisis para empresas industriales, pero es trasladable a otros rubros como servicios, comercial o financiero. Plantea este marco a partir de un gráfico en el cual analiza cinco fuerzas ubicadas en forma de cruz. Son cinco factores externos a los que denomina "FUERZAS" por el impacto que produce en la empresa cualquier acontecimiento o suceso que ocurra con ellos.

Las cinco fuerzas competitivas conjuntamente determinan la intensidad competitiva así como la rentabilidad del sector industrial

George Steiner



La planeación estratégica es un proceso que se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, la definición de estrategias y políticas para lograr esas metas, y el desarrollo de planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias y así obtener los fines buscados. En este proceso se decide de antemano el tipo de esfuerzos de planeación que debe hacerse, cuándo y cómo debe realizarse, quien lo hará y que se hará con los resultados. Pero la Planeación Estratégica también es

filosófica, es una forma de vida, por lo cual, para lograr mejores resultados los directivos y el personal de la organización deben de creer en el valor de la planeación estratégica y deben de tratar de realizar las actividades encomendadas de la mejor forma posible. Finalmente menciona que un sistema de planeación estratégica formal une tres tipos de planes fundamentales que son: planes estratégicos, programas de mediano plazo, presupuestos a corto plazo y planes operativos.



Cuadro comparativo de aportaciones de autores sobre planeación estratégica.

TEORICO	COMPARACIONES
Rusel Ackoff	1.- resalta la necesidad de comprender la naturaleza de los cambios en forma global y no parcial. 2.- apunta a la planeación interactiva que dependiendo de tres principios se puede llevar a cabo, estos son: A) principios participativos B) principios de continuidad C) principios holísticos
Fred R. David.	1.- lo describe como un enfoque objetivo y sistemático para la toma de decisiones en una organización. 2.- se organiza información cuantitativa y cualitativa para tomar decisiones efectivas en circunstancias de incertidumbre, a través de tres etapas: A) formulación B) ejecución C) evaluación de estrategias
Harry Igor Ansoff.	Propone varias categorías de estrategias para objetivos a LP. <ul style="list-style-type: none">• Máximo rendimiento actual.• Utilidades de capital.• Liquidez de patrimonio.• Responsabilidad social.• Filantropías.• Actitud ante los riesgos.
Michael Porter.	Desde el punto de vista del profesor Porter, hay solo 3 estrategias básicas que pueden seguir las empresas: liderazgo basado en costos bajos, diferenciación de producto o especialización en nichos de mercado



La mayoría de los escritores en esta rama tienen sus propias definiciones para los términos ya citados, las cuales varían enormemente en cuanto al nivel de abstracción, sustancia y aceptación general. Considero que gran parte de estos escritores estarían de acuerdo que la planeación estratégica debería describirse desde varios puntos de vista para que sea comprendida en forma más profunda

Bibliografía

- 1.- JAVIER MALQUEDA LA FUENTE, Cuadernos de Dirección Estratégica y Planificación, Mexico 1995. Editorial Porrua.
- 2.- CENCADE, Planeación estratégica
- 3.- <http://carlosalbertochinas.blogspot.mx/2012/11/cuadro-comparativo-entre-la-planeacion.html>
- 4.- http://es.slideshare.net/lsrrael_arias_araque/modelos-gerencia-estrategica
- 5.- MICLOS Y TELLO, planeación prospectiva. México 2008. Editorial limusa.
- 6.- SEXTON WILLIAM, teorías de la organización. Editorial trillas.
- 7.- ACLE TOMASINI, ALFREDO. Planeación estratégica y control total de calidad. Mexico 1990. Editorial Grijalbo SA.