



INSTITUTO DE  
ADMINISTRACIÓN  
PÚBLICA DEL ESTADO  
DE CHIAPAS, A.C.

**ALUMNO:**

**OLGA VIRIDIANA CARREÑO PÉREZ**

**DR. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ**

**PLANEACIÓN ESTRATEGICA**

**ACTIVIDAD 6**

**“FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS**

**(VENTAJA COMPETITIVA)**

**TAPACHULA DE CORDOBA Y ORDOÑEZ CHIAPAS, OCTUBRE DE 2014.**

## **Fuerzas y debilidades internas (Ventaja competitiva)**

### **Análisis y Diagnóstico del Ambiente Interno de la Organización**

Definido como el proceso por el cual los estrategas examinan los factores organizacionales de finanzas y contabilidad, mercadotecnia, producción y operaciones, personal y relaciones laborales, así como los grupos corporativos para determinar en cual (es) la organización tiene fuerzas o debilidades significativas para poder aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas, ambas en forma efectiva, que el medio ambiente presenta a dicha organización. A continuación se hace mención de los principales factores estratégicos, y el papel que desempeñan los estrategas en el análisis y diagnósticos de las organizaciones:

**Factores de personal y relaciones laborales:** una de las ventajas seria que algunas organizaciones llaman la atención por su alta lealtad de sus empleados en todos los niveles.

**Factores de producción y administración de operaciones:** unas de las ventajas seria producir a un costo menor que los competidores, tener la capacidad de manejar los negocios en tiempos y lugares en donde la competencia no puede, esto significa tener ventaja competitiva estratégica en los factores POM.

**Factores de finanzas y contabilidad:** estos factores determinan si la organización es fuerte, financieramente con sus competidores, una empresa en un determinado tiempo puede ser fuerte o débil en términos financieros, que permita soportar (prevenir) el cambio estrategico, por lo cual se deben cuidar los recursos financieros totales.

**Factores de mercadotecnia:** es aquí donde el estratega debe si la empresa es sustancial y estratégicamente más fuerte mercadotecnia que la competencia, es por ello que se debe considerar el grado del mercado que pertenece a la organización; que tan extensa es el área en la que la empresa es fuerte, dentro del mercado total o sobre los submercados libres.

**Factores organizacionales:** en estos factores pueden aumentar la habilidad de la organización para lograr sus objetivos; mediante la variación de sus estrategias en imagen y prestigio de la organización, estructura y clima organizacionales efectivos, capacidad efectiva en la investigación y en el desarrollo y sistema de administración estratégica.

Para analizar internamente a la organización se necesita de herramientas y técnicas para determinar la ventaja competitiva, núcleo de análisis de fuerzas y debilidades. La principal herramienta es la auditoria administrativa, que es la revisión de la efectividad de los sistemas y procedimientos que se realizan en la organización, las fases de la auditoria administrativas son: diagnóstico previo y diagnóstico profundo.

El perfil de fuerzas o debilidades de la organización, o mejor el perfil de la ventaja competitiva (PVC) es la presentación tabular de los factores internos, considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo con la importancia que le asigna el estratega. En el diagnóstico interno se debe deducir el significado de los datos obtenidos para poder continuar el proceso de la administración estratégica: en este punto se deberá conocer los factores que representan en la empresa y poder aprovechar las ventajas que ya se han en el análisis y diagnóstico interno.

Con lo anterior mencionado y desde el área donde me encuentro laborando hago mención de los factores que interviene para lograr el análisis y diagnóstico del ambiente interno.

Identificado a los **factores de personal y relaciones laborales**, encontramos que el grupo laboral está conformado por un grupo interdisciplinario de 12 servidores públicos, de los cuales son tres contadores, cinco Licenciados en administración, tres ingenieros industriales, una pedagoga, un economista y una licenciada en aduana, lo cual es favorable para el desarrollo de las actividades de la Dirección. Así mismo personal capacitado con experiencia en materia de desarrollo administrativo en instituciones del sector público por lo que es Favorable para la integración de la información por lo tanto las consideramos fortalezas.

Otro de los **factores organizacionales** que pude aumentar la habilidad en la organización antes mencionada son: la ubicación que tenemos en la estructura orgánica como Dirección y el uso de herramientas tecnológicas para el ejercicio de la función las cuales son consideradas como fortalezas. Y como debilidad la falta de transporte que permita la movilidad del personal de la Dirección, desde la ubicación física a las diferentes dependencias de la administración pública municipal.

Y como diagnóstico internos podemos deducir que contamos con alta competitividad lo cual nos permite continuar con el proceso de la administración estratégica.