



**INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
DEL ESTADO DE CHIAPAS, A. C.**

**Maestría en
Administración y Políticas Públicas**

**Módulo:
Planeación Estratégica.**

**Docente:
Dr. Antonio Pérez Gómez**

**Actividad número 6:
Opinión respecto a la lectura capítulo 4
y su aplicación a su área laboral**

**Alumno:
Bernardo David Pérez Vázquez.**

Tapachula de Córdova y Ordoñez, Chiapas; 19 de noviembre de 2014.

Análisis y diagnóstico del ambiente interno de la organización.

Conocer el análisis y el diagnóstico de la ventaja estratégica o competitiva. Factores estratégicos, en el seno de la misma organización y que la administración deberá analizar y diagnosticar para determinar las fuerzas y debilidades internas con las cuales se puedan encarar oportunidades y amenazas, poder establecer estrategias para alcanzar las metas y objetivos.

Los factores más críticos que se presentan en la organización son los siguientes:

1. Factores de personal y de relaciones laborales.- La ventaja estratégica del personal es el resultado de las acciones del departamento de personal o recursos humanos y la cooperación de los gerentes de línea. Algunas organizaciones llaman la atención precisamente por su alta calidad alta productividad y por la lealtad de sus empleados en todos sus niveles.

2. Factores de producción y de administración de operaciones.- Las claves de ventaja estratégica en esta función son: ¿podemos producir a un costo menor que nuestros competidores? ¿Tenemos la capacidad de manejar los negocios en tiempos y lugares en donde la competencia no puede? ¿Tenemos la habilidad de surtir productos cuando nuestros competidores no pueden conseguir el material que nosotros si pudimos obtener? Esto requiere de óptimas relaciones con los proveedores. Los factores que hay que considerar en el análisis interno son: menores costos totales de operación en relación a la competencia, capacidad para conocer las demandas del mercado, instalaciones efectivas, menores costos de materiales y componentes, adecuada disponibilidad de materiales y componentes, equipo y maquinaria efectivos, oficinas efectivas, localización estratégica de instalaciones y oficinas, efectivo sistema de inventarios, efectivos procedimientos de diseño y control de calidad, efectivas políticas de mantenimiento, tanto preventivo como correctivo, efectiva integración vertical.

3. Factores de finanzas y de contabilidad.- El objetivo del análisis de estos factores es determinar si la organización en cuestión es más fuerte, financieramente que sus competidores.

4. Factores de mercadotecnia.- En este punto el estratega debe observar si la empresa es sustancial y estratégicamente más fuerte en mercadotecnia que la competencia.

5.-Factores organizacionales.- Estos factores pueden aumentar la habilidad de la organización para lograr sus objetivos mediante la variación de las estrategias; corresponden a las secuencias de las ventajas estratégicas de los demás factores.

Una de las principales herramientas para analizar internamente a la organización es la auditoría administrativa que es la revisión de la efectividad de los sistemas y procedimientos que se realizan en la organización. La auditoría administrativa es un sistema cuyos elementos son las

finanzas y la contabilidad, la mercadotecnia la producción/ la operación la investigación y el desarrollo de los recursos humanos.

El perfil de las fuerzas y debilidades de la organización, o mejor, el perfil de la ventaja competitiva (PVC) (SAP, strategic advantage profile) es la presentación tabular de los factores internos considerados pertinentes los cuales son ponderados de acuerdo con la importancia que le asigna el estratega.

En el diagnóstico interno se deberá deducir el significado de los resultados obtenidos para continuar con el proceso de administración estratégica, se deberán conocer los factores que representan fortalezas para la empresa y poder aprovechar las ventajas que ya se han detectado en el análisis y diagnóstico interno así como las debilidades que tiene la empresa para evitar propuestas muy ambiciosas, o para fortalecer aquellas áreas que nos representan, tanto real como potencialmente, situaciones problemáticas.

De acuerdo con la lectura, en conclusión para conocer que tan competitiva es mi área de trabajo tendremos que analizar factores estratégicos críticos, para determinar empleados de alta calidad, un equilibrio entre la experiencia y la capacitación, sindicatos, evaluación y promoción, compensaciones y prestaciones, reducción de costos de operación, análisis del mercado, crear instalaciones cómodas y funcionales, tecnología de vanguardia, un excelente control de inventarios, finanzas sanas y transparentes, planeación financiera, investigación de mercado, servicios públicos de calidad, posicionamiento ante la sociedad, imagen atractiva de los prestadores de servicio, canales de distribución de los servicios públicos en el municipio de Tuxtla Chico. Así también debemos conocer nuestra historia para priorizar aspectos de corrección de fallas, realizar un diagnóstico profundo para detectar factores causales y evitar confundir efectos con sus fuentes. Con el análisis de todo lo anterior podremos realizar nuestro diagnóstico interno y podremos responder a la pregunta nuestra área de trabajo ¿tiene alta o baja ventaja competitiva? Creamos un perfil de fuerzas y debilidades internas o perfil de ventajas competitivas, donde le asignamos una ponderación de -50 a +50 a los factores y subfactores internos, con esto hemos identificado las situaciones actuales de nuestra área de trabajo.