



INSTITUTO DE
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA DEL ESTADO
DE CHIAPAS, A.C.

MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

“SÍNTESIS DEL MODELO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS”

ALUMNA: LIC. KARINA GONZALEZ
SOTOMAYOR

DOCENTE: MTRO. HECTOR GABRIEL
GUILLEN GARCIA

FECHA: 27 DE FEBRERO DE 2015

LUGAR: TAPACHULA, CHIAPAS



INSTITUTO DE
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA DEL ESTADO
DE CHIAPAS, A.C.

SÍNTESIS DEL MODELO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS

El Modelo Nacional para la Competitividad es una herramienta gerencial o directiva el cual tiene como objetivo generar una reflexión estratégica en las organizaciones que incida en el desarrollo de capacidades y ventajas competitivas difíciles de imitar para mejorar, aprovechar y responder a las oportunidades del entorno en el que operan, incrementando las posibilidades de crecimiento y sustentabilidad.

Este modelo promueve principios que contribuyen a dar forma a una cultura de alto desempeño, elementos que caracterizan el pensamiento y la acción de las organizaciones más admiradas y respetadas por sus resultados.

El modelo al cual me refiero está estructurado en tres grandes áreas que debe contemplar la gestión organizacional como son la reflexión estratégica, la ejecución y los resultados.

La reflexión estratégica no es más que el análisis del entorno y la base de recursos de la organización para la definición de su rumbo; el desarrollo de una estrategia para capitalizar sus recursos tangibles e intangibles para el crecimiento o fortalecimiento de sus capacidades clave y la generación de ventajas competitivas sostenibles, así como para la alineación del diseño de la organización con la estrategia definida. Es decir que la reflexión es la que se encuentra al interior de la organización en el manejo de sus recursos, ya sean humanos, materiales de conocimiento o financieros. La podemos concebir como el proceso que resume el entendimiento de la organización y su entorno.

Dentro de esta reflexión estratégica encontramos la planeación estratégica en donde se define el rumbo o evolución de la empresa en base a un conjunto de estrategias que se despliegan en toda la organización, a través de objetivos estratégicos y planes de acción. Su alineación de la organización en la empresa una vez que este establecido el rumbo se realiza en líneas de procesos, como el personal, conocimiento responsabilidad social e información.



La ejecución es la operación de la estrategia, cuyo impacto se refleja en la construcción de ventajas competitivas sostenibles y el fortalecimiento de las capacidades organizacionales, a través del desarrollo y fortalecimiento de las capacidades organizacionales clave.

La evaluación de la estrategia se mide en los ámbitos de:

- Liderazgo
- Clientes
- Planeación
- Procesos
- Personal
- Información y Conocimiento
- Responsabilidad Social

El liderazgo dentro de una organización es clave en la determinación del rumbo de la misma, el desarrollo de sus capacidades y la cultura organizacional, así como, la respuesta que se da a los requerimientos legales, ambientales y sociales.

Los clientes son la fuente de crecimiento de la organización por lo que es fundamental definir el mercado y los clientes a los que la organización se enfoca, cuáles son sus requerimientos y que valor les generan, establecer relaciones que aseguren la lealtad y evaluar sistemáticamente su satisfacción

La planeación en esta se estructura la forma en que se trabajara es decir el plan estratégico se pone en marcha, se adecuan las estrategias para asegurar que responden a los cambios en el entorno.

Los procesos son el medio a través del cual se logra la ejecución de los objetivos estratégicos, siendo de gran importancia el diseño, la innovación, la administración y la mejora. Dentro de los procesos se tiene que ser muy meticuloso debido a que se deben tomar ciertos criterios para establecer las prioridades.

El desempeño de una organización se logra a través de la eficiencia, y calidad en la operatividad del recurso humano de esta, en el cual se debe de capacitar y estar actualizado, también se debe generar un buen ambiente de trabajo donde el personal se sienta bien y cómodo de realizar su trabajo, para obtener un mejor rendimiento de ellos.



La información y conocimiento se enfocan al análisis de como la organización recopila, selecciona, administra y utiliza los datos para la toma de decisiones y la mejora e innovación en todos los niveles de la organización. Es decir que no basta con solo recopilar la información esta debe ser analizada y estudiada para que al tomar la decisión sea óptima para la empresa y ayude a elevar el nivel de esta.

La responsabilidad social hace alusión a asegurar un menor impacto en el ambiente es decir que se trata de no dañar el medio ambiente aquí es donde se opta porque las empresas tengan un desarrollo sustentable, el cual asegura su crecimiento en el presente sin generar impactos ambientales o sociales que pongan en riesgo su permanencia en el futuro.

Son varias la empresas que manejan este enfoque en su organización y las que aún no lo adecuan deberían entrar en este ramo de la globalización ya que aporta grandes beneficios no solo a la empresa sino a la sociedad y es una forma de devolverle al medio ambiente todo lo que nos proporciona.

En cuanto a los resultados del Modelo Nacional de Competitividad la organización debe definir adecuadamente los indicadores para evaluar su capacidad para cumplir con las expectativas de sus grupos de interés y asegurar su competitividad y sustentabilidad. El rumbo estratégico de las organizaciones competitivas se controla mediante mediciones sustentadas en indicadores de desempeño como son:

- Clientes
- Financieros
- Personal
- Procesos
- Desarrollo sustentable

Existe una plataforma tecnológica que da soporte al proceso de autoevaluación, esta herramienta es la que facilita la evaluación de la organización en base a las tres áreas de reflexión esta plataforma permite obtener resultados inmediatos y comparar con otras áreas o periodos. La herramienta ISOtools esta compuesta con diferentes módulos, este se adapta a las necesidades de cada empresa u organización independiente del tamaño del sector que opere, este es de gran ayuda para cualquier organización y creo debería ser implementada en la administración pública, ya que proporcionaría agilización y mejora de los procesos.



INSTITUTO DE
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA DEL ESTADO
DE CHIAPAS, A.C.

BIBLIOGRAFÍA

(s.f.). Obtenido de www.fcc.org.mx

(s.f.). Obtenido de www.economia.gob.mx

ISOTools excellence. (s.f.). Obtenido de www.isotools.org