

**INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS, A.C.**

**MAESTRIA:** ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS

**ACTIVIDAD:** 6

**TEMA:** FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS

**NOMBRE DEL ALUMNO:** COSME HERNANDEZ LOPEZ

Tapachula, Chiapas; a 19 de Noviembre del año 2014.

## FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS (VENTAJA COMPETITIVA)

### ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN

El objetivo de este capítulo es conocer el análisis y el diagnóstico de la ventaja estratégica o competitiva, o simplemente, análisis y diagnóstico de la organización definidos como el proceso por el cual los estrategas examinan los factores organizacionales de las finanzas y contabilidad, mercadotecnia, producción y operaciones, de personal y relaciones laborales, así como de recursos corporativos para determinar en cuales la organización tiene fuerzas o debilidades significativas para poder aprovechar las oportunidades y poder enfrentar las amenazas.

### FACTORES ESTRATEGICOS

Examinaremos los factores estratégicos en el seno de la misma organización y que la administración deberá analizar y diagnosticar para determinar las fuerzas y debilidades internas.

Los factores estratégicos a considerar son:

**1.-Factores de personal y de relaciones humanas:** empleados de calidad, equilibrio entre la experiencia funcional y preparación o capacitación, relación efectiva con los sindicatos, efectivas políticas de personal, menores costos de mano de obra.

**2.-Factores de producción y administración de operaciones:** Las claves de ventaja en esta función son: ¡Podemos producir a un costo menor que nuestros competidores! ¡Tenemos la capacidad de manejar los negocios en tiempo lugares en donde la competencia no puede!

**3.-Factores de finanzas y contabilidad:** recursos financieros totales, menor costo de capital en relación con la competencia debido a una sana política de dividendos y precios de acciones, efectiva estructura de capital, relaciones amistosas con los accionistas, ventajosas condiciones tributarias, efectivos procedimientos de planeación financiera, políticas de valuación de inventarios.

**Factores de mercadotecnia:** grado de mercado que pertenece a la organización, efectivo sistema de investigación de mercado, la mezcla de productos o servicios, línea de producción o servicio, franquicias y protección de patentes, lealtad del consumidor, publicidad efectiva.

**Factores organizacionales.** imagen y prestigio de la organización, estructura y clima organizacionales efectivos, tamaño de la empresa en comparación con el mercado de oferentes, sistema de administración estratégica, tamaño, sistemas efectivos de información y computo, influencia con corporaciones reguladoras y gubernamental.

## HERRAMIENTAS Y TECNICAS PARA ANALIZAR INTERNAMENTE A LA ORGANIZACIÓN

Una de las principales herramientas es la auditoría administrativa. La auditoría administrativa es un sistema cuyos elementos son las finanzas y contabilidad, la mercadotecnia, la producción y el desarrollo de recursos humanos.

## PERFIL DE FUERZAS Y DEBILIDADES DE LA ORGANIZACIÓN

El objeto de este perfil es auxiliar en el diagnóstico del ambiente interno, para que, mediante la observación de los factores que presente más y mayores valores positivos se deduzcan las fuerzas de la organización, esto es, la ventaja competitiva.

## DIAGNOSTICO INTERNO

En el diagnóstico interno se deberá deducir el significado de los resultados obtenidos para poder continuar el proceso de la administración estratégica: en este punto se deberán conocer los factores que presentan fortalezas para la empresa y poder aprovechar las ventajas que se han detectado en el análisis y diagnóstico interno; así como las debilidades.

## MI OPINION DE LA LECTURA Y SU APLICACIÓN EN MI AREA LABORAL

De lo leído anteriormente puedo decir que: se trataron en concreto, de conceptos indispensable a aplicar en una organización, y que me serán elementales en el desempeño de mis funciones.

Será de mucha utilidad en mi área laboral, ya que es primera ocasión que veo estos temas, los cuales pienso utilizar y aplicar para tener mejores resultados en los objetivos trazados. Actualmente en mi área muy poco se toman en cuenta estos factores, pero que son de vital importancia, ya que con la aplicación correcta de los mismos lograré llegar a las metas propuestas.