



INSTITUTO DE
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA DEL ESTADO
DE CHIAPAS, A.C.

Maestría en Administración y políticas Públicas

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Lectura capítulo 3
Análisis y diagnóstico
del ambiente externo

Bernardo Daniel Cabrera Gómez

Tapachula, Chiapas
13 de Noviembre del 2014

RESUMEN

Las herramientas que proporciona (Castillo, 2011) para las organizaciones e individuos permite tener factores que estudian el análisis y razonamiento de factores directos e indirectos, esto nos permitirá como directivos tomar decisiones acordes a la misión y objetivos establecidos, a continuación se presenta un resumen de los aspectos más importantes de la lectura.

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL AMBIENTE INTERNO Y EXTERNO

Conjunto de elementos necesarios para la operación de una organización, pero que están fuera de ella, y no pertenecen a su dominio o control, están integrados por elementos o factores de acción directa; son aquellos que de forma directa e inmediata influyen en la organización, los elementos de acción directa son:

- Proveedores, manos de obra, clientes, competencia, instituciones financieras, departamentos gubernamentales, los accionistas.

Los elementos o factores de acción indirecta; son aquellos cuyo efecto es retardado en notarse en la organización, los principales elementos de acción indirecta se tienen:

- La tecnología, la economía, valores socio-culturales, variables político-legales, variables internacionales y geográficas.

El diagnóstico ambiental consiste en el conjunto de conclusiones emanadas del análisis del medio, estas conclusiones tienen dos grandes vertientes.

- a) Determinación de la tendencia del mercado. Crecimiento rápido o crecimiento lento dependiendo de la situación del mercado.
- b) Determinación de las áreas de oportunidad o amenazas, la empresa vea el impacto que los factores le causen en sus actividades.

Existen varias razones para establecer el análisis y el diagnóstico del medio ambiente como:

1.- el medio ambiente cambia tan rápidamente.

2.- los administradores necesitan investigar el medio ambiente para determinar:

- a) Los factores que aún son amenazas para la organización y fijar las estrategias para hacerles frente, o salir lo mejor librados.
- b) Los factores que representan oportunidades para la organización y fijar las estrategias adecuadas para aprovecharlas al máximo.

En relación al ámbito laboral actual, podremos ver factores que impacten en mi área, el servicio de energía eléctrica, ya que no es de nuestro control estimar el presupuesto al cumplimiento del pago, contar con personal calificado para la elaboración de manuales administrativos, reduce de gran manera buscar herramientas de adiestramiento y capacitación que para el cumplimiento de las actividades, dentro de la administración pública identifiquemos a funcionarios públicos como proveedores potenciales, ya que la opinión de ellos permitirá cuantificar los resultados del producto, generando mejoramiento de la operatividad en cuanto al establecimiento de funciones, disminuir procesos innecesarios y mejorar la calidad de sus servicios, la competitividad se presenta en despacho de consultoría dedicados al perfil que requiere este tipo de trabajo técnico, la ley de transparencia permite sustentar la razón de ser de la dirección encaminados a transparencia organizacional. Los factores ambientales que podrían entorpecer las actividades es la desventaja de las precipitaciones que ocasionen un desastre natural, en lo socio-cultural, las manifestaciones o bloqueos de las oficinas municipales afectaría el cumplimiento de los objetivos reduciendo nuestros tiempos en la planificación de las actividades.

Estas herramientas en la actualidad consideran factores que permiten a una organización tener la valoración de la funcionalidad que se está teniendo dentro del cumplimiento de sus objetivos, nos va ayudar siempre y cuando sepamos identificar cada uno de esos aspectos relevantes y generar acciones que permitan corregir, mejorar y cambiar esos escenarios que no dan cabida a la competencia eficaz y eficiente de la organización, siempre teniendo en claro que los factores nunca serán lo mismo, ya lo mencionaba el filósofo griego Aristóteles, quien afirmó que “lo único constante es el cambio”:

Castillo, H. D. (2011). *Administración Estratégica*. México: Trillas .