



INSTITUTO DE
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA DEL ESTADO
DE CHIAPAS, A.C.

INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

MODULO: POLÍTICA ECONÓMICA

NOMBRE:

JOSÉ ALBERTO PAZ MONTALVO

CONCLUSIÓN:

ACTIVIDAD 4

CATEDRÁTICO:

DR. ENRIQUE ANTONIO PANIAGUA MOLINA

TAPACHULA CHIAPAS OCTUBRE DEL 2014.

M

éxico estuvo en la antesala del primer mundo, con la apertura de sus puertas y la posibilidad de competir y así poder exportar hacia otros países la economía daría el giro esperado de la mano del entonces Presidente Carlos Salinas de Gortari, pero Ibarra Puig (2008) señala que el levantamiento armado de campesinos, el secuestro del banquero Alfred Harp Elu, el asesinato de Colosio, el asesinato del secretario general del partido en el poder afectaron el nivel de reservas de las del banco central, aunado a esto la tambaleante candidatura en febrero de Colosio y la fuga de información con algunos empresario de elite en cuanto a una inevitable devaluación ocasionaron fugas de divisas.

Pero estos acontecimientos o devaluaciones ya se vivieron en sexenios pasados, pero la mala administración aunada a eventos de carácter impredecibles como fueron el terremoto del 85 ha afectado de manera significativa el tipo de cambio en el país aunque los objetivos principales son limitar las exportaciones, fomentar las exportaciones y proteger las reservas.

Ahora tal parece que la marea nos lleva a la libre competencia tratando de acabar con los monopolios desde una apertura microeconómica beneficiando así al consumidor y esto ha dado resultados, ya que al existir una libre competencia los precios y la calidad no están peleados, las empresas buscan satisfacer las necesidades de los consumidores y al existir nuevas empresas se generan nuevos empleos, la libertad de elegir entre uno y otro proveedor nos beneficia como consumidores y buscadores de empleo.

Pero la libre competencia pareciera que en México está hecha para empresas pequeñas ya que a niveles macroeconómicos las grandes empresas de comunicación, alimentos, medicamentos entre otras acaparan el mercado siendo estos los únicos que prestan un servicio y en la mayoría de pésima calidad a un costo elevado.

La política de competencia parase que llego para quedarse, pero en economía nada está escrito solo debemos trabajar en lo que funciona y prepararse para lo que viene.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Ibarra Puig, Vidal I.. Política económica en la globalización. El manejo del tipo de cambio en México, 1976-2006 *Análisis Económico* [en línea] 2008, 104-129

PALMA RANGEL, MANUEL. Reforma microeconómica y arreglos institucionales: la política de competencia económica en México *Revista Mexicana de Sociología* [en línea] 2007, 40-64

CIDAC 2009 ¿Por qué la competencia importa? <https://www.youtube.com/watch?v=S331j1qFipw>

Documental 1994 año de la ruptura, 2013, <https://www.youtube.com/watch?v=KOt5KPi5ZOk>