



INSTITUTO DE
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA DEL ESTADO
DE CHIAPAS, A.C.

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Administración Estratégica

ACTIVIDAD NO. 4 REPORTE DE LECTURA

Julio César Hernández Pérez

Tapachula, Chiapas
15 de Noviembre del 2014

Análisis y Diagnóstico del ambiente externo

El objetivo de este análisis es identificar las amenazas y oportunidades que el medio ambiente ejerce en la organización para obtener sus metas y conseguir sus objetivos. Es decir, detectar la relación de la organización y el ambiente.

Tomando en cuenta que el ambiente externo es el conjunto de elementos necesarios para la operación de una organización, fuera de ella y que no pertenecen a su dominio y control.

El ambiente externo se compone de dos elementos, que configuran la estrategia de la organización, y son los siguientes:

- 1) Elementos o factores de acción directa, estos influyen de manera inmediata en la organización (Proveedores, mano de obra, clientes, competencia, instituciones financieras, dependencias gubernamentales y accionistas)
- 2) Elementos o factores de acción indirecta, estos tienen un lento efecto en la organización pero inciden en el logro de sus objetivos, de ayuda u obstáculo (tecnología, economía, valores socioculturales, variables político-legales, variables internacionales, y geográficas).

El estudio de ambos elementos determina la adaptabilidad de la organización a su medio ambiente y es la base de su diseño organizacional mediante sus oportunidades y amenazas, tomando en cuenta dos vertientes que permiten definir la estrategia corporativa:

- a) Tendencias del mercado de crecimiento rápido o crecimiento lento.
- b) Áreas de oportunidad o amenaza.

El estrategia debe estudiar sistemáticamente el medio ambiente y hacer un análisis y diagnóstico debido a que es cambiante, y con ello determinar amenazas, fijar estrategias para determinar oportunidades. Por tanto, la organización debe ser proactiva.

Dichos factores que se analizan y diagnostican a través de herramientas y técnicas basadas en:

- 1) La opinión de expertos reconocidos
- 2) Extrapolación de tendencias en series de tiempo
- 3) Correlación de tendencias en series de tiempo
- 4) Escenarios múltiples proyectados y de opciones de alternativas futuras, planeando las contingencias.

Dentro del Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio Ambiente (POAMA), el estratega realiza una presentación tabular de los factores pertinentes, le asigna una ponderación y determina el significado para la organización, de aquí resultará la situación de mercado que se caracterizará por:

- a) Crecimiento rápido
- b) Crecimiento lento
- c) Decremento

Esto será importante para enfrentar el diagnóstico externo e interno para determinar la estrategia corporativa y específicas por áreas.

El resultado del análisis en el diagnóstico debe responder a las siguientes preguntas:

- 1.- ¿El mercado es crecientemente rápido?
- 2.- ¿Presenta más oportunidades que amenazas?, o ¿más amenazas que oportunidades?
- 3.- ¿Cuáles son las oportunidades, y cuales, las amenazas?

Comentarios sobre el área laboral:

No cabe duda que para determinar las estrategias de mi organización se debe hacer un análisis y diagnóstico del ambiente externo, detectar los elementos que inciden de manera directa y de manera indirecta, que mediante su análisis podrá reflejar las áreas de oportunidad o amenazas. A través del perfil de oportunidades y amenazas del medio ambiente y al confrontar el diagnóstico externo con el interno podremos detectar las estrategias a seguir, que debido a que el medio ambiente cambia debemos considerar que nuestra organización debe ser proactiva y no reactiva.

Es decir, el área donde nos desempeñamos debemos estar atentos para observar que está sucediendo en el entorno externo, cuales son las directrices al nivel internacional, que está sucediendo en el interior de nuestra organización, para detectar si nos encontramos ante oportunidades o amenazas. De este diagnóstico de resultados conoceremos las decisiones de acuerdo a los resultados presentes y deseados en el futuro para la búsqueda de soluciones.²

Bibliografía:

Delgado Castillo, H. (2011). Administración Estratégica. México: Editorial Trillas.