



INSTITUTO DE  
ADMINISTRACIÓN  
PÚBLICA DEL ESTADO  
DE CHIAPAS, A.C.



*ALUMNO:*

VALENTÍN PÉREZ MARTÍNEZ.

DR. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

ACTIVIDAD 4

TAPACHULA DE CORDOBA Y ORDOÑEZ CHIAPAS, NOVIEMBRE DE 2014.

## ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO

**Ambiente externo:** Conjunto de elementos necesarios para la operación de una organización, pero que están fuera de ella, y no pertenecen a su dominio o control.

Los elementos de acción directa son aquellos que de forma directa influyen en la organización, de los cuales son: proveedores, mano de obra, clientes, competencia, instituciones financieras, dependencias gubernamentales y los accionistas.

Entre los principales elementos de acción indirecta se tienen: la tecnología, la economía, valores socioculturales, variables político-legales e internacionales y geográficas.

**Análisis del medio ambiente:** Es el proceso por el cual los estrategas captan los aspectos económicos, gubernamentales y legales, de mercado y de competencia, de proveedores y de tecnología, geográficos y sociales para determinar las áreas de oportunidades y de amenazas que dichos factores le significan a las metas de sus organizaciones.

**Diagnóstico ambiental:** Consiste en el conjunto de conclusiones emanadas del análisis del medio ambiente.

Existen razones para establecer el análisis y el diagnóstico del medio ambiente, como: el medio ambiente cambia tan rápidamente, que los administradores necesitan estudiarlo de forma sistemática; de otra manera quedan fuera del mercado y los administradores necesitan investigar el medio ambiente para determinar: los factores que son amenazas para la organización y fijar las estrategias para hacerles frente, o salir lo mejor librados y los factores que representan oportunidades para la organización y fijar las estrategias adecuadas para aprovecharlas al máximo.

A continuación se describirán los factores que deben analizarse y diagnosticarse en el medio ambiente, así como las principales herramientas utilizadas en el análisis del mismo: aspectos económicos, gubernamentales, políticos y legales, de mercado y competencia, de proveeduría y de tecnología y aspectos geográficos.

Existen métodos que permiten realizar un mejor pronóstico del medio ambiente, como: la opinión de expertos, extrapolación de tendencias, correlación de tendencias y escenarios múltiples.

El perfil de oportunidades y amenazas de medio ambiente, es la representación tabular de los factores pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo con la importancia que le asigna el estratega.

## **OPINIÓN RESPECTO A LA LECTURA Y SU APLICACIÓN A SU ÁREA LABORAL.**

Toda organización representa un sistema abierto que utiliza diferentes tipos de recursos provenientes de su entorno, representando todos aquellos elementos y factores que pueden influir de manera directa o indirecta en diversas empresas a los que denominamos entorno inmediato y entorno general.

El entorno inmediato y general, se encuentra estructurado por una serie de variables que actúan sobre una institución, en donde se deben tomar decisiones y medidas oportunas para adaptarse a los frecuentes y rápidos cambios que se presenten.

En la actualidad, en la organización es de vital importancia tener información y conocimientos de lo que existe dentro y fuera de esta, con el fin de darnos cuenta que nos hace falta para crecer organizacionalmente, y que podemos explotar para mantenernos, logrando cierto liderazgo.

Dentro de la organización es vital llevar a cabo un análisis continuo y a fondo para visualizar con anticipación las oportunidades y amenazas que se pueden presentar en un futuro.

Por otro lado, la compañía está inserta e interactuando en un medio ambiente en el que hay otras organizaciones; en donde ocurren procesos que la obligan a adaptarse y en la que se toman decisiones que podrían afectarla. Este entorno está en cambio constante y la organización, como un auténtico sistema vivo, necesita permanentemente adaptarse a dicho contexto, pero no todas ellas se encuentran en su estado óptimo de adaptación.

Es importante destacar al hablar de un diagnóstico externo que será indiscutible estar alerta siempre de los cambios que se presenten en el entorno del negocio, la industria y el mercado que afronta la organización.

Visto el ambiente externo que rodea a las empresas mexicanas, podemos considerarlo como turbulento; es decir, complejo, inestable e impredecible.

Turbulento por motivos extranacionales, donde la situación macroeconómica depende del comportamiento de los mercados externos, fundamentalmente de los mercados monetarios financieros que influyen directamente al tipo de cambio, las tasas de interés, la afluencia de capital externo, tanto el directo como el dedicado a la especulación.