



INSTITUTO DE
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA DEL ESTADO
DE CHIAPAS, A.C.

Instituto de Administración Pública del Estado de Chiapas (IAP)

Maestría en:

Administración y Políticas Públicas

Catedrático:

Dra. C. Odalys Peñate López

Materia:

Diseño y Análisis de Políticas Públicas.

Tema:

**Actividad 8: Reporte de Lectura “explique en que
consiste cada uno de los pasos para la utilización del
método Electra”**

Alumno:

Alonso Hernández Revolorio

Tapachula de Córdova y Ordoñez, Chiapas; a 03 de mayo de 2015

Métodos Lineales y Multicriterios

Cabe señalar es muy importante conocer los diversos métodos de análisis para tener éxito en la toma de decisiones. Pero antes de hacer la selección hay que evaluar las alternativas de acuerdo a los resultados previstos. Los métodos lineales y multicriterios tienen la características que se trata de aproximaciones a priori que le permite al que toma las decisiones organizar la información disponible así como evaluar los elementos que le permitan mejorar el proceso de la toma de decisión. Los métodos elementales son métodos lineales y se centran en la ponderación de un objetivo, uno de ellos es el **método costo-beneficio**, el cual despierta el interés en el estudio de las decisiones públicas pero es muy limitado debido a que por naturaleza los problemas públicos son altamente complejos, dependiendo lo que se quiera considerar. El **método análisis de excedente de la productividad**: organiza la productividad de una organización y la forma como se distribuye entre los grupos vinculados al servicio. Este método se puede utilizar para el análisis de la productividad y la forma en que se reparten sus excedentes de una empresa pública. El **método balance social** es otro método que se aplica para evaluar el impacto social al interior de la organización y al exterior del organismo público, en el primer caso (trabajadores), en el segundo caso (sociedad). **Método Electra**: este es uno de los métodos multicriterios mas difundido debido a que es un método científico que facilita la selección de un objeto, se le denomina multicriterio debido a que los puntos de vista que deben determinar esa selección son múltiples. Lo cual permite tratar de manera simultánea varios elementos sin perder la integridad de cada uno. Este método está basado en la ponderación y agregación de valores otorgados a cada uno de los criterios y es útil en contextos en los cuales las diferencias entre las alternativas no sean transparentes a simple vista.

A continuación se presentan los puntos que incluyen elementos contenidos en diferentes métodos y aproximaciones teóricas.

Definición y delimitación del problema: en este paso se determina si el problema es independiente o esta relacionado con otros y si es así, en qué medida. Para tener éxito es necesario trabajar con equipos interdisciplinarios políticamente y heterogéneos que defiendan posiciones encontradas y que reconstruyan el problema desde su óptica disciplinaria. La importancia de estos grupos es servir de anteojos a quien toma las decisiones.

Forjar consenso: después de identificar el problema, el que toma las decisiones debe de hacer un cabildeo con las organizaciones implicadas por la decisión. Esta fase deberá tener planes de acción que mitiguen los efectos de la decisión tomada de las otras dependencias involucradas, esto le permitirá reducir el rechazo inicial.

Localización de los grupos afectados: se trata de ubicar a la población que será afectada por la decisión. No todos los socio-profesionales tienen las mismas reacciones ante una decisión pública.

Ubicación de los centros de decisión no institucionales: hay que tomar muy en cuenta este proceso ya que una gran cantidad de políticas fracasan por no haber ubicado a los liderazgos no formales o por no tener el apoyo de los líderes.

Evaluación de los medios, los costos y la aceptación social de la alternativa: en esta fase es preciso evaluar los recursos disponibles, especialmente para las acciones claves, se deben de analizar los puntos fuertes y débiles de planteamiento así como la fuerza política que lo sostiene. Lo más importante es hacer una auditoria a la organización para determinar hasta dónde puede llegar.

Evaluación, en forma cruzada, de la importancia del problema con la capacidad de solución del mismo: este análisis es fundamental para quien toma decisiones y le toque enfrentar, en poco tiempo una elección. Los resultados esperados deben ser expresados en unidades que permitan una medición transparente y periódica de los avances.

Ponderación de las ventajas de cada opción: para ponderar las ventajas de cada opción se puede recurrir a un análisis empírico pero también se puede utilizar el método Electra.

Ubicación de la naturaleza del problema en la línea temporal: hacer un diagnóstico correcto es uno de los elementos más importante en una decisión. La valoración ideal de los elementos implicados en una situación puede ser la fuente del problema.

Aproximación al futuro con la herramienta adecuada: puede hacerse con métodos cuantitativos y cualitativos, entre los cualitativos están los de matriz de impactos cruzados, los de insumo-producto, modelos de simulación, modelos estadísticos, modelos de competencia y modelos logísticos; y entre los cualitativos se encuentran: construcción de escenarios, prospectiva, predicciones y métodos de consulta a expertos (Delfos, Ariole, análisis de fuerzas). La selección del método dependerá del tipo de problema que se afronte y de la naturaleza del mismo.

Bibliografía

Curzio, Leonardo. Toma de decisiones: capítulo 7 “Métodos Lineales y Multicriterios”