



INSTITUTO DE
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA DEL ESTADO
DE CHIAPAS, A.C.

Maestría en Administración y políticas Públicas

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

**LECTURA CAPITULO 4 FUERZAS Y
DEBILIDADES INTERNAS
(VENTAJA COMPETITIVA)**

Bernardo Daniel Cabrera Gómez

Tapachula, Chiapas

19 DE NOVIEMBRE 2014

Fuerzas y Debilidades Internas (Ventaja Competitiva)

Estas herramientas necesarias nos permiten tener un análisis interno de los diferentes factores o elementos que permite detectar las fortalezas y debilidades que nos dan paso a mejorar y reubicar el rumbo de los objetivos establecidos, los factores internos nos permiten tener el control sobre el funcionamiento de la organización, en primera estancia podemos priorizar, el factor y relaciones labores, ya que son de suma importancia para la operatividad de la estructura organizacional, mediante la asignación de responsabilidades y funciones, el objetivo como estrategia es identificar dentro del capital humano la motivación de los empleados mediante los siguientes puntos:

Empleados de alta calidad: ¿Cuántos?, ¿a qué nivel, técnico, profesional, etcétera?, Equilibrio entre la experiencia funcional y la preparación o capacitación adecuada requerida para un nuevo puesto: ¿entrenan a los remplazantes?, ¿los ejecutivos trabajan como verdaderamente como un equipo?, Relaciones efectivas con los sindicatos, Efectivas políticas de personal; asesoría, evaluación y promoción, capacitación y adiestramiento, compensaciones y prestaciones, Menores costo de mano de obra, considerando las compensaciones y prestaciones, Menores costos de mano de obra, considerando las compensaciones, la rotación y el ausentismo.

Dentro de los factores de producción y administración de operaciones es necesario que la organización tenga los cuestionamientos que permitan ampliar un panorama más claro, proporcionando al estratega herramientas técnicas que les permita analizar si la ventaja competitiva es a favor dentro de una mercado demandante y competitivo.

Factores de mercadotecnia, el estratega de observar si la empresa es sustancial y estratégicamente más fuerte en mercadotecnia que la competencia.

Los factores organizacionales, pueden aumentar la habilidad de la organización para lograr sus objetivos, desarrollando las siguientes habilidades:

- Imagen y prestigio de la organización, estructura y clima organizacionales efectivos, tamaño de la empresa en comparación con el mercado de oferentes, sistema de administración estratégica, registro de la empresa de los logros de sus objetivos, ¿Qué tan consistentes ha sido? En comparación con los competidores, ¿se han cumplido los objetivos mejor que los competidores?, Influencia con corporaciones reguladoras y gubernamentales, sistemas efectivos de apoyo (a nivel staff), capacidad efectiva de investigación y desarrollo, sistemas efectivos de información y cómputo, así como de comunicación.

Herramientas y técnicas para analizar internamente a la organización.

Metodológicamente, en este apartado se deben incluir las herramientas y técnicas para determinar la ventaja competitiva, núcleo del análisis de fuerzas y debilidades. Una de las principales herramientas es la auditoría administrativa, que es la revisión de la efectividad de los sistemas y procedimientos que se realizan en la organización. La auditoría administrativa, es un sistema cuyos elementos son las finanzas y la contabilidad, la mercadotecnia, la producción, operación la investigación y el desarrollo y los recursos humanos, las fases de la auditoría interna son:

1. Diagnóstico previo, en el cual se establece la historia de la organización y se priorizan aspectos en los cuales deberán de dirigirse la atención del análisis.
2. Diagnostico profundo, esta fase se caracteriza por la realización de estudios directos a las que el diagnóstico previo estableció como prioritarios, para determinar factores causales y evitar confundir efectos con sus fuentes.
3. Establecimiento de diagnóstico, que no es otro que el diagnostico que se presenta en el perfil de la ventaja competitiva.

En mi ambiente de trabajo he podido identificar que el capital humano es un grupo formado por profesionistas donde unos cuenta con licenciatura otros ya con maestría esto en competencia nos da paso seguirnos superando los empleados que tenemos esa desventaja para seguir preparándonos académicamente, pero sin duda la preocupación del director es que todos tengamos los mismo conocimientos en materia de desarrollo que nos dé el punto de arranque para la competencia laboral, la imagen que debemos proyectar, como una dirección normativa nos da paso a poner el ejemplo, cuidando la imagen y respetando la normativa que el ayuntamiento tiene con respecto a portar el uniforme adecuadamente y acudir a honores patrios cada lunes, sin duda que cuidamos la imagen y prestigio de la dirección.

Las organizaciones están inmersas en situaciones internas que influyen mucho para la toma de decisiones, el ser humano ha creado herramientas que ayuden a ser capaz de mejorar el funcionamiento de la empresa mediante factores de importancia que se analiza en la información.