

# PLAN ESTRATEGICO

(SECRETARIA DE EQUIDAD DE GÉNERO)



PLANEACION ESTRATÉGICA

DR. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ

VIRIDIANA  
FIGUEROA GARCÍA

## **VISIÓN**

Ser una dependencia competitiva con estándares de calidad, líder e innovadora en la promoción del desarrollo de políticas públicas que incorporen el enfoque de género en el ámbito gubernamental, para lograr la igualdad entre mujeres y hombres, en el marco de un ejercicio de gobierno municipal democrático, incluyente, justo y con una ciudadanía activa.

## **MISIÓN**

Fomentar la igualdad entre mujeres y hombres en las áreas de desarrollo social, económico, político y cultural; mediante el aseguramiento de la aplicación de la perspectiva de género, la concertación de los tres niveles de gobierno, la vinculación con todos los sectores sociales, la participación social y el ejercicio pleno de la ciudadanía de las mujeres.

## **VALORES**

- Disciplina
- Responsabilidad
- Trabajo en Equipo
- Lealtad
- Puntualidad
- Honestidad
- Etica profesional
- Voluntad de servir

## **POLITICAS**

- Es nuestra prioridad brindar atención oportuna y de calidad a las usuarias.
- Brindar un trato justo e igualitario a las usuarias, sin importar nacionalidad, edad, o situación en que se encuentre.
- Todo el personal, sin excepción alguna, tiene la obligación de mantener un comportamiento ético y de servicio a la comunidad.
- El personal asistirá a reuniones mensuales y reuniones previas a cada actividad.
- No se abandonará el area de trabajo sin permiso autorizado.
- Todo el personal esta obligado a realizar actividades polifuncionales, aún cuando no correspondan a su área.
- El personal cumplirá con las instrucciones planteadas por su jefe inmediata (títular de la seretaria) y/o por su jefe superior (presidente municipal)
- Es responsabilidad de todo el personal, generar un ambiente sano, limpio y apropiado en el area de trabajo.

## **OBJETIVO**

- Fomentar la igualdad de oportunidades y derechos entre mujeres y hombres del municipio, partiendo del principio de equidad de género.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

**Objetivo 1.** Promover en el Ayuntamiento de Tapachula en la adopción de políticas y planes de acción municipal que fortalezcan la condición y posición de las mujeres en el Municipio.

### Estrategias

- 1.1 Realizar un análisis institucional del Plan Municipal de Desarrollo y del bando de policía y buen gobierno sobre las políticas publicas existentes en beneficio de las mujeres
- 1.2 Convocar a asociaciones civiles, organizaciones e instituciones gubernamentales para el planteamiento de políticas publicas con enfoque de Género.

### Metas de estrategia 1.1

- Solicitar en un plazo de un mes el Plan Municipal de Desarrollo 2015 y del bando de policía y buen gobierno.
- Identificar en un plazo de mes y medio las políticas publicas que benefician a las mujeres.

### Tácticas

- 1.1.1 Gestionar asesoría de expertos que realicen la evaluación y análisis de documentos institucionales para la implementación de políticas publicas adecuadas.

### Metas estrategias 1.2

- Elaborar y enviar convocatoria para reunión de planteamiento por lo menos a 5 dependencias de gobierno y 5 asociaciones y organizaciones civiles.

- Realizar por lo menos 3 propuestas de implementación de políticas publicas que permitan el desarrollo político, económico y social de las mujeres
- Generar y supervisar que se aprueben en sesión de cabildo la implantación de las modificaciones y/o propuesta de creación de políticas públicas

#### Táctica

- 1.2.1 Establecer reuniones de seguimiento por lo menos una vez cada 15 días hasta la fecha de implementación de políticas publicas adecuadas.
- 1.2.2 Establecer mecanismo de evaluación de resultados.
- 1.2.3 Realizar minutas de trabajo donde se plasmen las propuestas de las asociaciones e instituciones sobre las mejoras de las políticas publicas

### **Objetivo 2**

La ejecución de programas de difusión e información para las mujeres de carácter gratuito, que informen acerca de los derechos de las mujeres, procedimientos de impartición de justicia y, proporcionen orientación sobre el conjunto de políticas públicas y programas de organismos no gubernamentales y privados para la equidad de género.

#### Estrategias

- 2.1 Realizar campaña en medios de comunicación con duración mínima de un mes que permita la difusión de los derechos de la mujer y sobre la violencia de Género.
- 2.2 Generar visitas a mujeres de su comunidad que cuentan con poco acceso medios de comunicación y clínicas de salud con la finalidad de brindar información sobre sus derechos y programas sociales sobre los cuales pueden beneficiarse.
- 2.3 Realizar talleres con jóvenes estudiantes de los COBACH o escuelas preparatoria que se encuentran en comunidades rurales.

Metas estrategia 2.1:

- Definir la información a proporcionar en medios de comunicación de manera clara y precisa, entendible para diversas zonas geográficas.
- Plantear los objetivos de la campaña y denominación
- Solicitar a la secretaria de comunicación social la publicación en radio, televisión y prensa escrita de la campaña generada.

#### Táctica

- 2.1.1 Realizar seguimiento de publicaciones en medios de comunicación.
- 2.1.2 2Realizar estrategias en Redes sociales.
- 2.1.3 Realizar pinta de bardas en puntos estratégicos de la ciudad

#### Metas Estrategia 2.2:

- Identificar un numero de 10 comunidades de mayor lejanía y con un alto numero poblacional
- Vincularnos con agentes y jueces municipales que coordinen dichas comunidades para la programación de fechas de visitas.
- Generar información acerca de programas municipales, estatales y federales, así como lineamientos y reglas de operación.
- Realizar convenio con dependencia de capacitación para que brinde información adecuada de instituciones de atención a la mujer, derechos de las mujeres y sobre violencia de Género.

#### Táctica de estrategia 2.2:

- 2.2.1 Solicitar al H. Cabildo de Tapachula presupuesto para cubrir gastos de transportación y material para la realización de visitas.
- 2.2.2 Implementar mecanismos de evaluación que permita medir los resultados de estas visitas.

#### Metas Estrategias 2.3:

- Identificar 8 instituciones de nivel media superior que se encuentren en comunidades rurales del municipio de Tapachula.
- Establecer vinculo con directivos, catedráticos y padres de familia para identificar jóvenes o grupos de mujeres jóvenes que requieran

información sobre el tema de derechos humanos, violencia en el noviazgo y embarazos no deseados.

- Realizar convenio con dependencia y/o asociación civil que realice talleres en este tema.

#### Táctica

2.3.1 Solicitar al H. Cabildo de Tapachula presupuesto para cubrir gastos de transportación y material para la realización de talleres.

2.3.2 Implementar reuniones de seguimiento con los directivos y padres de familia.

### **Objetivo 3**

Establecer redes de mujeres que permitan la participación de más mujeres de colonias y comunidades

#### Estrategias

3.1 La creación de 10 comités de mujeres con funcionalidad y constante participación en las actividades que realice la Secretaría de Equidad de Género, dicho comité será renovado cada año para dar mayor participación a más mujeres.

#### Meta Estrategia 3.1:

- Identificar colonias y comunidades con alto índice de pobreza y/o violencia.
- Realizar convocatoria con mujeres para el establecimiento del comité a través de una asamblea general.
- Definir lineamientos, información y actividades a realizar de manera conjunta entre municipio y comités en colonias

#### Táctica

3.1.1 Establecer mesas de trabajo y seguimiento en donde se planteen mecanismos de interacción y medición de resultados.

## MATRIZ DE PRIORIDADES-TACTICAS

### Objetivos 1, 2 y 3

	1	2	3	4	5
Iniciativas para corregir	<p>1.2 Establecer reuniones de seguimiento o por lo menos una vez cada 15 días hasta la fecha de implementación de políticas públicas adecuadas</p> <p>I: 8 C: 2</p>	<p>1.2 Establecer mecanismo de evaluación de resultados.</p> <p>I: 9 C: 4</p>	<p>2.1 Realizar seguimiento de publicaciones en medios de comunicación.</p> <p>I: 8 C: 3</p>	<p>2.1 Realizar estrategias en Redes sociales.</p> <p>I: 10 C: 3</p>	
Iniciativas para mejorar	<p>1.1 Gestionar asesoría de expertos que realicen la evaluación y análisis de documentos institucionales para la implementación</p>	<p>2.2 Solicitar al H. Cabildo de Tapachula presupuesto para cubrir gastos de transportación y material para la realización de visitas.</p> <p>I: 10 C: 8</p>	<p>2.2 solicitar al H. Cabildo de Tapachula presupuesto para cubrir gastos de transportación y material para la realización de talleres.</p> <p>I: 10 C: 8</p>	<p>1.3 Realizar minutas de trabajo donde se plasmen las propuestas de las asociaciones e instituciones sobre las mejoras de las políticas públicas</p> <p>I: 7 C: 4</p>	



	<p>ación de políticas publicas adecuadas</p> <p>I: 8 C: 7</p>				
<p>Iniciativas para innovar</p>	<p>2.3 Implementar mecanismos de evaluación que permita medir los resultados de estas visitas.</p> <p>I: 8 C: 7</p>	<p>2.3 Implementar reuniones de seguimiento con los directivos y padres de familia.</p> <p>I: 9 C: 6</p>	<p>2.1 Realizar pintura de bardas en puntos estratégicos de la ciudad</p> <p>I: 10 C: 3</p>	<p>3.1 Establecer mesas de trabajo y seguimiento en donde se planteen mecanismos de interacción y medición de resultados</p> <p>I: 10 C: 4</p>	

4 I= impacto

5 C= Complejidad

## MATRIZ DE PRIORIDADES (INICIATIVA)

