

Instituto de Administración Pública del Estado de Chiapas (IAP)

Maestría en:

Administración y Políticas Públicas

Catedrático

Dr. Antonio Pérez Gómez

Materia:

Planeación Estratégica

Tema:

Actividad 6: resumen, opinión y aplicación en la vida laboral (Análisis y Diagnóstico del Ambiente Interno de la Organización)

Obras Públicas de Tuxtla Chico, Chiapas

Alumno:

Alonso Hernández Revolorio

Tapachula de Córdova y Ordoñez, Chiapas; a 15 de noviembre de 2014

Análisis y diagnóstico del ambiente interno de la organización

Para realizar el análisis y diagnóstico interno de una organización es muy importante que en la administración se realice la examinación de los factores estratégicos para encontrar las fuerzas y las debilidades internas con la que cuenta la organización ya sea privada o pública, para encarar las oportunidades y las amenazas para alcanzar las metas y los objetivos que se propongan para dicha organización. Dentro de estos factores se consideran los siguientes: a) factores de personal y relaciones humanas: cuando existes sindicatos en algunas organizaciones o empresas, estos la debilitan, pero es bueno tener buena relación con este tipo de sindicato para obtener de ellos un buen servicio de calidad, menores costos de calidad y efectivas políticas del personal. b) otro factor es de producción y administración de operaciones: que se conoce con sus siglas (POM) en inglés, production/operations management. En este factor se consideran: menores costos en relación con la competencia, capacidad para conocer las demandas del mercado, instalaciones efectivas, menores costos de materiales, equipo y maquinaria, maquinaria efectivas, etc. c) factores de finanza y contabilidad: esta es muy importante porque no siempre es fuerte en finanza ya que a veces es fuerte y a veces es débil y a continuación se mencionan algunos ejemplos de materia de finanzas; recursos financieros totales, efectiva estructura de capital, relación amistosas con los accionistas, ventajosas condiciones tributarias, entre otras. d) factores de mercadotecnia: a continuación se mencionan algunos factores que se deben considerar al realizar el análisis de la mercadotecnia organizacional; grado de mercado que pertenece la organización, efectivo sistema de investigación de mercados, línea de productos y servicios, lealtad del consumidor, efectiva fuerza de ventas. e) factores organizacionales en estos factores influyen la imagen y prestigio de la organización, hacer una estructura y climas organizacionales efectivos, tener un buen sistema de administración estratégica, tener buenas influencias con corporaciones reguladoras y gubernamentales, para la agilización de aprobaciones y tramites.

Herramientas y técnicas para analizar internamente a la organización

Aquí debemos de tomar muy en cuenta las herramientas y técnicas para determinar la ventaja competitiva, núcleo del análisis de fuerzas y debilidades. Para ello la auditoria administrativa es una de las principales en lo que respecta a las finanzas y la contabilidad, la mercadotecnia, la producción, el desarrollo y los recursos humanos. Sus tres fases de la auditoria administrativa son: diagnostico nuevo, diagnostico profundo y establecimiento del diagnóstico. Este diagnóstico servirá al estratega para realizar una ponderación de los factores que integren su propio perfil.

Perfil de fuerzas y debilidades de la organización (perfil de la ventaja competitiva: pvc)

Estos son ponderados dependiendo a la importancia que le asigna el estratega y tiene su formato para presentar sus ponderaciones, al igual que en el POAMA lo cual será subjetiva según los conocimientos, experiencia y la responsabilidad de estratega.

El principal objeto de este perfil auxiliar en el diagnóstico del ambiente externo será para que los factores que presenten mayores factores positivos, se deduzcan la fuerza de la organización, esto es ventaja competitiva; y los que presenten mayores negativos será el factor que represente sus debilidades.

En el diagnóstico interno se deberá deducir el significado de los resultados obtenidos para poder continuar el proceso de la administración estratégica; es decir, las fortalezas de la empresa y poder aprovechar las ventajas que ya se han detectado en el análisis y diagnóstico interno, este debe de responder la pregunta: la organización ¿tiene alta o baja ventaja competitiva? En estas se muestra que áreas tienen fortalezas y debilidades.

Opinión y aplicación en mi área laboral.

En toda organismo ya sea privado o público tiene que haber una planeación estratégica y hacer un diagnóstico interno para conocer cuáles son sus fortalezas y sus debilidades para ver de que carecen y y hacerle frente con las oportunidades y amenazas ya que si no se conoce del área que se va a administrar en qué condiciones esta, no se podrán cumplir los objetivos y metas.

En mi área laboral que es el área de obras públicas se podría aplicar haciendo nuestro diagnóstico primero referente a los recursos humanos, si es mano de obra calificada y cuentan con el perfil según el cargo a ocupar, siguiendo con que es lo que se va a administrar y como va a operar si se cuenta con material, equipo, herramienta, dentro del factor de finanzas: con cuanto recurso financiero cuenta el área, hacer un inventario de bienes inmuebles, en mercadotecnia no vendemos pero ofrecemos un servicio y un bien público, en este caso liderazgo en ofrecer buen servicio público y lealtad al pueblo y en los factores organizacionales, tener influencias con las corporaciones reguladoras como son: secretarías federales y estatales así como una buena imagen de la dependencia, también verificación de los equipos de cómputo que se cuenta.

Ya que si no hacemos este diagnóstico interno del área antes no vamos a conocer en qué ambiente estamos y el organismo público no conocerá sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, menos podrá alcanzar sus objetivos.