

# **INSTITUTO DE ADMINISTRACION PUBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS, A.C.**

**ACTIVIDAD No: 6 FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS (VENTAJA  
COMPETITIVA)**

**TEMA: ADMINISTRACION ESTRATEGICA (CAPITULO 4)**

**NOMBRE DEL ALUMNO: ARMANDO HERNANDEZ MOLINA**

**CATEDRATICO: DR. ANTONIO PEREZ GOMEZ**

**TAPACHULA, CHIAPAS; A 19 DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2014.**

## **ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN**

El objetivo del presente capítulo es conocer el análisis y el diagnóstico de la ventaja estratégica o competitiva, análisis y diagnóstico de la organización, los factores organizacionales de las finanzas y contabilidad, mercadotecnia, producción y operaciones, de personal y relaciones laborales son una de las principales razones de este tema.

### **FACTORES ESTRATÉGICOS**

La administración deberá analizar y diagnosticar para determinar las fuerzas y debilidades internas con las cuales pueda encarar oportunidades y amenazas del medio ambiente, así como poder establecer estrategias para alcanzar las metas y los objetivos.

### **FACTORES DE PERSONAL Y RELACIONES LABORALES**

La ventaja estratégica del personal es el resultado de las acciones del departamento de personal o recursos humanos, y la cooperación de las gerentes de línea. Este es precisamente el objetivo de estos factores.

### **FACTORES DE PRODUCCION Y ADMINISTRACION DE OPERACIONES**

A nivel país, Japón es una de las naciones que puede decir que tiene ventaja estratégica en sus factores de producción y administración de operaciones sobre sus competidores, incluyendo a estados unidos

### **FACTORES DE FINANZAS Y CONTABILIDAD**

El objetivo de estos factores es determinar si la organización en cuestión es mas fuerte, financieramente, que sus competidores. La función de asesoría de la contabilidad, así como las políticas de esta y aquellas que regulan la valuación de los inventarios, y la respuesta que dan a la inflación y otros cambios externos.

### **FACTORES DE MERCADO TECNIA**

Se debe de observar si la empresa es sustancialmente en mercadotecnia que la competencia, algunas ventajas son fuertes en el mercado, y esto les da una ventaja estratégica en el lanzamiento de nuevos productos o servicios así como en la defensa del incremento de su actual porción de mercado.

### **FACTORES ORGANIZACIONALES**

Pueden aumentar la habilidad de la organización para lograr sus objetivos mediante la variación de las estrategias en el cual se puede aplicar el recurso humano. Operaciones investigaciones y desarrollo, finanzas y contabilidad, mercadotecnia, administración general de la administración.

### **HERRAMIENTAS Y TENICAS PARA ANALIZAR INTERNAMENTE A LA ORGANIZACIÓN**

Metodológicamente se deben de incluir las herramientas y técnicas para determinar la ventaja competitiva, núcleo del análisis de fuerzas y debilidades.

Una de las principales herramientas es la auditoria administrativa, que es la revisión de la efectividad de los sistemas y procedimientos que se realizan en la organización, la auditoria administrativa es un sistema cuyos elementos son la finanzas y la contabilidad, la mercadotecnia, la producción/operación, la investigación, el desarrollo y los recursos humanos.

### **PERFIL DE FUERZAS Y DEBILIDADES DE LA ORGANIZACIÓN (PERIL DE LA VENTAJA COMPETITIVA: PVC)**

Es la presentación tabulador de los factores internos, considerados pertinentes, los cuales son ponderados, de acuerdo con la importancia que le asigna el estratega, considerando los factores ambientales, internos y subfactores, ponderación del factor y subfactor, esta ponderación también sera subjetiva, dependiendo de los conocimientos, experiencia y personalidad del estratega, el objeto de este perfil es auxiliar el diagnóstico del ambiente interno, mediante la observación de los factores que presenten más y mayores valores positivos, se reduzcan las fuerzas de la organización estas son las ventajas competitivas.

### **DIAGNOSTICO INTERNO**

Se deberá conocer los factores que presenten fortalezas para la empresa y poder aprovechar las ventajas que se han detectado en el análisis y diagnóstico interno, asi como las debilidades que tiene la empresa, para poder evitar propuestas muy ambiciosas para fortalecer aquellas áreas que nos representan tanto real como potencialmente, situación problemática.

### **OPINION RESPECTO A LA LECTURA**

Esta lectura nos da a entender y conocer cómo poder realizar un buen diagnóstico utilizando todos los factores que tenemos para poder mejorar nuestras ventajas y reducir nuestras debilidades que tenemos para poder realizar un buen diagnóstico interno en nuestra corporación utilizando una administración estratégica.

### **APLICACIÓN A NUESTRA AREA LABORAL**

Es posible la aplicación ya que en nuestra área de trabajo de tiene que realizar un diagnóstico para poder detectar nuestras fuerzas y debilidades internas, para poder detectar nuestras fortalezas y debilidades, asi también extraer de nuestro diagnostico externo nuestras amenazas y nuestras oportunidades para poder realizar en que estamos fallando como dependencia.