

Instituto de Administración Pública del Estado de Chiapas (IAP)

Maestría en:

Administración y Políticas Públicas

Catedrático

Dr. Antonio Pérez Gómez

Materia:

Planeación Estratégica

Tema:

Actividad 4: resumen, opinión y aplicación en la vida laboral (análisis y diagnóstico del ambiente externo)

Obras Públicas de Tuxtla Chico, Chiapas

Alumno:

Alonso Hernández Revolorio

Tapachula de Córdova y Ordoñez, Chiapas; a 15 de noviembre de 2014

Análisis del diagnóstico del ambiente externo

Existen dos elementos dentro del análisis y diagnóstico externo; la organización de forma directa y en forma indirecta, las cuales junto con la adaptabilidad son la base para el diseño organizacional. Dentro de los de acción directa están: los proveedores que deben ser eficientes, mano de obra calificada, clientes, que es lo básico de una organización, conocer bien a la competencia, estar bien relacionados con las instituciones financieras para que no les nieguen apoyo financiero cuando se requiere, estar bien relacionado en las dependencias gubernamentales para su aprobación de algún trámite y por ultimo están los accionistas.

Los factores de acción indirecta son aquellos en que su efecto es tardado en notarse en la empresa u organización. A continuación se mencionan los principales: la tecnología es la que está a la vanguardia, para el buen funcionamiento fiscal y monetario está el factor económico, valores socioculturales, político legal y los factores geográficos.

Se conoce que el diagnóstico ambiental consiste en el conjunto de conclusiones emanadas de análisis del medio ambiente, las cuales tienen dos grandes vertientes, como son: *determinación de la tendencia del mercado y la determinación de oportunidad o de amenaza*. Existen varias razones para establecer el análisis del medio ambiente como: el medio ambiente cambia rápidamente, que los administradores necesitan estudiarlo de forma sistemática para estar al día. Segundo los administradores necesitan investigar el medio ambiente para determinar: las oportunidades y las amenazas.

Los factores que deben analizarse y diagnosticarse dentro del medio ambiente: **primero el aspecto económico** y dentro del factor económico estudia el estado de la economía presente y futura. Dentro de este influyen los factores: a) el estado de la naturaleza económica, b) tendencias de los precios de bienes y servicios c) políticas monetarias, d) políticas fiscales, e) balanza de pagos. Dentro de estos factores se toman en cuenta las oportunidades y amenazas.

Segundo los aspectos gubernamentales políticos y legales: pueden estar comprendidas como federales, estatales y municipales que pueden afectar positiva o negativamente la organización. **Tercero aspecto de mercado y competencia:** dentro de ello los primeros factores que deben analizarse son los *factores de demanda primaria*: a) cambios en la población, b) edad promedio en la población, c) distribución de ingreso en la población, d) ciclo de la vida del producto o del servicio y e) entrada y salida de competidores. **El cuarto aspecto es de proveeduría y de tecnología:** también deberán interesarse en los cambios tecnológicos y proveeduría para que no se quedarse obsoleto y así estar al día con la tecnología y examinar los precios. Aprovechar

investigar referente a los cambios tecnológicos que afectan a la materia prima así como los métodos y procesos de fabricación. **En quinto lugar están los aspectos geográficos:** se refiere a identificar los lugares de mayor interés turístico para los inversionistas, ya que la ubicación representa el éxito o fracaso de la estrategia. **Sexto aspectos sociales y culturales:** son los valores culturales, la idiosincrasia, las costumbres, son factores que inciden en las organizaciones.

Dentro de las herramientas para analizar el medio ambiente se mencionan las más comunes: a) la opinión de expertos, b) extrapolación de tendencias, c) correlación de tendencias, d) correlación de tendencias e) escenarios múltiples.

El perfil de oportunidades y amenazas del medio ambiente (POAMA), es la presentación tabular de los factores considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo a la importancia que se le asigna a la estrategia. Como son. Los factores y subfactores, ponderación del mercado e influencia en la organización.

El diagnóstico también requiere que el estratega decida a partir de los datos que se conocen y de otros que no se conocen y evaluarlos según la importancia. Este es el núcleo del diagnóstico.

Mi opinión referente a la lectura es que mediante un buen diagnóstico en una organización podremos entender las condiciones en que se encuentra la organización con los aspectos más recurrentes antes mencionados por mencionar algunos económico político legal cultural entre otros para ver cómo actuar dentro de la organización. Después del diagnóstico tenemos que buscar cuales son las amenazas y cuales las oportunidades y después compararlas si podemos solventar algunas amenazas con algunas oportunidades.

En mi área de trabajo (obras públicas) yo lo aplicaría diagnosticando que tipo de servicio le hace falta a la sociedad y si en realidad se están beneficiando con las acciones, o si está aplicando los recursos donde realmente se necesita, si estoy tomando en cuenta las variables económicas sobre todo si los proveedores y contratistas están dando un servicio de calidad ya que para ello se requiere de mano de obra calificada para que la sociedad quede satisfecha con el bien o servicio que se les está ofreciendo, y aprovechar las oportunidades para cubrir las amenazas.