

INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS, A. C.

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

MATERIA: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

**ACTIVIDAD: 4.- LECTURA DEL CAPÍTULO 3 “ADMINISTRACIÓN
ESTRATÉGICA”**

ALUMNO: JAIRO ALEXANDER LÓPEZ HERNÁNDEZ

TAPACHULA, CHIAPAS A 15 DE NOVIEMBRE DE 2014

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO

Oportunidades y amenazas externas

Ambiente externo, o conjunto de elementos necesarios para la operación de una organización, pero que están fuera de ella, y no pertenecen a su dominio o control.

Toda organización depende de otras para su subsistencia, tomando diferentes insumos para transformarlos y devolverlos como productos y/o servicios. En el ambiente externo existen elementos que ejercen su acción sobre la organización en forma directa y otros en forma indirecta, pero ambos tipos de elementos configuran la estrategia de la organización.

Elementos o factores de acción directa

Son aquellos que de forma directa e inmediata influyen en la organización. Esta nota inmediatamente sus efectos. Los elementos de acción directa, principalmente, son: proveedores, mano de obra, clientes, competencia, instituciones gubernamentales y los accionistas.

Elementos o factores de acción indirecta

Estos factores son aquellos cuyo efecto es retardado en notarse en la organización, no se notan al momento, pero tarde que temprano incidirán en el logro de los objetivos, tanto de ayuda como de obstáculo. Entre los principales elementos de acción indirecta se tienen: la tecnología, economía, valores socioculturales, variables político-legales, variables internacionales y geográficas.

El estudio de estos elementos, tanto de acción directa como indirecta, así como la adaptabilidad de la organización a su medio ambiente, es la base de su diseño organizacional.

El diagnóstico ambiental consiste en el conjunto de conclusiones emanadas del análisis del medio ambiente, tienen dos grandes vertientes:

- a) Determinación de la tendencia del mercado. Crecimiento rápido o crecimiento lento.
- b) Determinación de las áreas de oportunidades o de amenazas.

Por que analizar y diagnosticar el medio ambiente

Existen varias razones para establecer el análisis y el diagnóstico del medio ambiente, como: el medio ambiente cambia tan rápidamente, los administradores necesitan investigar el medio ambiente para determinar los factores que son amenazas y oportunidades para la organización.

Factores ambientales

1. **Aspectos económicos:** el estado de la economía presente y futura afecta indefectiblemente las estrategias de las organizaciones. Factores específicos son: el estado de la naturaleza de la economía, tendencias de los precios de bienes y servicios, políticas monetarias, tasas de interés devaluaciones y revaluaciones, políticas fiscales, balanza de pagos.
2. **Aspectos gubernamentales, políticos y legales:** conjunto de disposiciones federales, estatales y municipales que afectan positiva o negativamente a las organizaciones, en forma de oportunidades para algunos o de amenazas para otros.
3. **Aspectos de mercado y competencia:** los estrategas deben investigar el medio ambiente para determinar cómo pueden, los factores del mercado y competencias, afectar el futuro de las organizaciones, “factores de demanda primaria”; como cambios en la población, edad promedio de la población, distribución del ingreso de la población, ciclo de vida del producto o del servicio, entrada y salida de competidores.
4. **Aspectos de proveeduría y de tecnología:** Para esto los estrategas, deberán examinar los costos y la disponibilidad de todos los factores que actualmente se están utilizando, así como los cambios en la tecnología que afectan esos factores de producción.
5. **Aspectos geográficos.**
6. **Aspectos sociales y culturales.**

Herramientas y técnicas para analizar el medio ambiente

Existen varios métodos que permiten realizar en mejor pronóstico del medio ambiente, los más comunes son: opinión de expertos, extrapolación de tendencias, correlación de tendencias, escenarios múltiples.

Perfil de oportunidades y amenazas del medio ambiente (POAMA)

Es la presentación tabular de los factores considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo con la importancia que le asigna el estratega. El objetivo de realizar este perfil es facilitar al diagnóstico del medio ambiente para que, mediante la observación de (los) factor (es) que presente (n) más y mayores valores positivos, se deduzcan situaciones de oportunidad en dicho (s) factor (es).

El estrategia y el diagnóstico ambiental

El diagnóstico de los resultados es descubrir el significado y el alcance de las oportunidades y amenazas mostradas por aquel. Requiere que el estratega decida a partir de los datos conocidos y de otros desconocidos, y evaluar algunos como importantes y otros no tanto; este es el núcleo del diagnóstico. Se ve afectado por los estrategas, por la labor específica del ejecutivo, por el grupo que forman los estrategas y por el medio ambiente en que se mueve cada estrategia. La experiencia y la edad, permiten realizar diagnósticos con mayor calidad; otro factor que influye es la naturaleza de la labor específica del decisor.

Conclusión

El análisis y diagnóstico del ambiente externo es muy importante para poder identificar las oportunidades y amenazas, así como todos los elementos o factores de acción directa o indirecta que nos pueden afectar o favorecer la organización.

Respecto a mi área laboral que es obras públicas, el ambiente externo tiene mucha influencia tanto en factores de acción directa como indirecta porque para poder cumplir en tiempo y forma con la ejecución de una obra, se debe buscar proveedores que cumplan puntualmente con los materiales que se le soliciten; al elegir la mano de obra se debe contratar a personal capacitado para cumplir con el plazo de ejecución de dicha obra, de lo contrario no se cumplirá con el programa de actividades. Dentro de los factores de acción indirecta podría estar el uso de la tecnología para mejorar los procesos constructivos; el otro elemento sería la economía porque el incremento de precios en los insumos disminuye las metas o alcances del proyecto; así como los lineamientos a los que nos tenemos que cumplir de acuerdo al recurso que se use para la construcción de la obra.

En cada una de nuestras actividades tenemos que analizar y evaluar los elementos que intervienen para poder cumplir exitosamente con el resultado planeado.