

INSTITUTO DE ADMINISTRACION PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS, A.C.

ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS

MAESTRIA:

PLANEACION ESTRATEGICA

MATERIA

ADMINISTRACION ESTRATEGICA

TEMA

RESUMEN DE ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO

ACTIVIDAD

ING. ERNESTO ROSS REYES

ALUMNO:

TAPACHULA CHIAPAS A, 15 DE NOVIEMBRE DEL 2014

ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO

RESUMEN

Este capítulo hace referencia a que cualquier organización, institución o dependencia sin importar los fines para la que fueron creadas, tienden a tener oportunidades y amenazas externas mismas que deben tomarse en cuenta y ser aprovechadas al máximo para mantener el rumbo por la cual fueron fundadas. Ciertamente es que la organización no tiene dominio o control del ambiente externo, todo se debe que estos no han sido planeados dentro de los objetivos o metas de la organización, por otra parte el ambiente externo ejerce su acción sobre dicha organización de forma directa e indirecta, dichas formas configuran la estrategia de la organización. Dentro de los factores de acción directa que influyen en la organización encontramos a los **proveedores**; estos deberán de satisfacer las necesidades que la organización exija, bien es cierto es que si un proveedor te brinda un insumo de mala calidad el producto final también será de pésima calidad., **mano de obra**; esta parte también es parte fundamental debido a que se debe de contar con personal altamente calificado y especializado. **Los clientes**; es la parte por la que la organización fue creada y es por ellos por la que alcanzan a subsistir en el medio, ellos establecen los parámetros de venta de acuerdo a la satisfacción que encuentre por cualquier producto elaborado, son el motor de una organización., **competencia**; resulta ser favorable de que exista competencia porque a través de ella se reflejan los errores, que puede estar cometiendo la organización y porque no decirlo también se tienden a aprovechar algunas cosas buenas que en ella ocurran., **dependencias gubernamentales**; estos se pueden considerar como clientes o como proveedor dependiendo del giro de la organización. **Los accionistas**; son los que van a ejercer o tomar las decisiones más sanas y adecuadas de la organización pero siempre protegiendo los intereses de cada uno de ellos.

Los factores de acción indirecta son aquellos que no se notan en el momento pero si tienden a incidir en los logros de los objetivos, dentro de estos factores destacan: **La tecnología**: estas permiten realizar los análisis más exactos y oportunos, brindando de esta manera mayor credibilidad y seguridad. **La economía**: el administrador debe de saber analizar las consecuencias que para su organización acarrea la política fiscal y monetaria del gobierno en las cuales pueden descartar los valores socioculturales, las variables políticas legales y variables internacionales y geográficas. El estudio de estos elementos como los de acción directa como indirecta, así como la adaptabilidad de la organización a su medio ambiente, es la base de su diseño organizacional. El análisis del medio ambiente es el proceso por el cual los

estrategas captan los aspectos económicos gubernamentales y legales, de mercado y de competencia de proveedores y de tecnología, geográficos y sociales para determinar las áreas de oportunidades y de amenazas que dichos factores le significan a las metas de sus organizaciones.

El diagnóstico ambiental consiste en el conjunto de conclusiones emanadas del análisis del medio ambiente, tienen dos vertientes; determinación de la tendencia del mercado y determinación de las áreas de oportunidad o de amenaza. El medio ambiente se analiza y se diagnostica porque cambia tan rápidamente y es por ello que se necesita estudiar sistemáticamente, por otro lado se estudia para determinar los factores que son amenazas para la organización y fijar las estrategias para hacerles frentes, y factores que representan oportunidades para la organización y fijar las estrategias adecuadas para así aprovecharlas al máximo. El oficio gerencial es de complejidad creciente, no solo basta con la experiencia, precisamente por la creciente complejidad del ambiente externo, el cual obliga a considerar un intervalo mayor de tiempo entre las decisiones actuales y sus resultados. Los principales factores que se deben de analizar son económicos, gubernamentales, mercado y competencia, proveeduría y tecnología, geográficas y naturales y sociales y culturales.

Los factores específicos de los aspectos económicos son; el estado de la naturaleza económica, tendencias en los precios de bienes y servicios, políticas monetarias, tasas de interés, devaluaciones y revaluaciones, políticas fiscales y balanzas de pagos. **Los aspectos gubernamentales políticos y legales;** son el conjunto de disposiciones federales, estatales y municipales. En estos se regulan las relaciones obrero-patronales, prestado-cliente. **Los aspectos de mercado y competencia** son de importancia estudiarlos porque a través de ellos se puede observar si las organizaciones pueden ser afectadas a futuro y así poder establecer alguna medida de corrección, los más importantes son cambios en la población, edad promedio de la población, distribución del ingreso de la población y ciclo de vida del producto o del servicio. **Aspectos de proveeduría y de tecnología;** la tecnología está cambiando constantemente es por ello que es de vital importancia estudiarla y ver su comportamiento para que los estrategias no se queden obsoletos eso sería la eliminación de una organización.

Existen diferentes herramientas y técnicas para analizar el medio ambiente entre las que destacan la opinión de los expertos, la extrapolación de tendencias, la correlación de tendencias, y escenarios múltiples.

Opinión respecto a la lectura

Mi opinión con respecto a la lectura, aborda sistemáticamente y en forma continua acciones, es decir nos describe cuales son los factores externos con los que una organización se encuentran en los procesos de mantenerse en el medio competitivo y que a su vez da a conocer los pasos, factores de manera directa e indirecta del ambiente externo, mismos que son de vital importancia tenerlos siempre presentes, es una guía a seguir para poder enfrentar las amenazas y aprovechar las oportunidades para el bienestar de la organización.

Aplicación en el área laboral

Comúnmente las direcciones de las dependencias gubernamentales no perciben el ambiente externo de la sociedad, es por ello que sería adecuada aplicarlos dentro de la dirección para así poder brindar un mejor servicio a la población. Realizar estrategias en la que podamos dar un mejor servicio de calidad y con humildad de esta manera tendría una adecuada gobernabilidad.