

INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS, A. C.

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

MATERIA: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

**ACTIVIDAD: 6.- LECTURA DEL CAPÍTULO 4 “FUERZAS Y
DEBILIDADES INTERNAS”**

ALUMNO: JAIRO ALEXANDER LÓPEZ HERNÁNDEZ

TAPACHULA, CHIAPAS A 19 DE NOVIEMBRE DE 2014

FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS (VENTAJA COMPETITIVA)

Análisis y diagnóstico del ambiente interno de la organización

El objetivo del presente capítulo es conocer el análisis y el diagnóstico de la ventaja estratégica o competitiva, o simplemente, análisis y diagnóstico de la organización definidos como el proceso por el cual los estrategas examinan los factores organizacionales de las finanzas y contabilidad, mercadotecnia, producción y operaciones, de personal y relaciones laborales, así como los recursos corporativos para determinar en cuál(es) la organización tiene fuerzas o debilidades significativas para poder aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas, ambas en forma efectiva, que el medio ambiente presenta a dicha organización.

Barnard apuntaba que ninguna empresa es igual de fuerte en todas sus funciones y divisiones. Algunas empresas tienen una gran fortaleza en el diseño de su producto; otra, en su fuerza de ventas; aquella, en sus canales de distribución; etcétera.

Factores estratégicos

Para poder analizar y diagnosticar a la organización es muy importante identificar claramente las fuerzas y debilidades de la misma, tratando de evitar todo tipo de subjetividad. Para esto, será necesario contar con la información lo más fidedigna que se pueda. Si no se tiene, ya se descubre, de entrada, una gran debilidad. Los factores estratégicos que hay que considerar son los siguientes: factores de personal y relaciones laborales, factores de producción y administración de operaciones, factores de finanzas y contabilidad, factores de mercadotecnia, factores organizacionales.

Factores de personal y relaciones laborales

La ventaja estratégica del personal es el resultado de las acciones del departamento de personal o recursos humanos, y la cooperación de los gerentes de línea. Algunas organizaciones llaman la atención precisamente por su alta calidad, alta productividad y por la lealtad de sus empleados en todos sus niveles.

El objetivo de estos factores empleados de alta calidad, equilibrio entre la experiencia funcional y la preparación o capacitación adecuada requerida para un nuevo puesto, relaciones efectivas con los sindicatos, efectivas políticas de personal, menores costos de mano de obra.

Factores de producción y administración de operaciones

Factores POM que hay que considerar en el análisis interno; menores costos totales de operación en relación con la competencia, capacidad para conocer las demandas del mercado, instalaciones efectivas, menores costos de materiales y componentes, adecuada disponibilidad de materiales y componentes, equipo y maquinaria efectivos, oficinas efectivas, localización estratégica de instalaciones y oficinas, efectivos sistemas de control de inventarios, efectivos procedimientos de diseño y control de calidad, efectivas políticas de mantenimiento, tanto preventivo como correctivo, efectiva integración vertical.

Factores de finanzas y contabilidad

Una empresa en un determinado tiempo puede ser fuerte (o débil) en términos financieros, que le permita soportar (o prevenir) el cambio estratégico. Los principales factores que se deben cuidar, en materia de finanzas y contabilidad son: recursos financieros totales, menor costo de capital en relación con la competencia, efectiva estructura de capital, relaciones amistosas con los accionistas, ventajosa condiciones tributarias, efectivo procedimiento de planeación financiera, efectivos sistemas contables, política de valuación de inventarios.

Factores de mercadotecnia

El estratega debe observar si la empresa es sustancial y estratégicamente más fuerte en mercadotecnia que la competencia. Algunos factores que deberán considerarse al realizar el análisis de la mercadotecnia organizacional son: grado de mercado que pertenece a la organización, efectivo sistema de investigación de mercado, la mezcla de productos y/o servicios, línea de productos o servicios, liderazgo fuerte en un nuevo producto o servicio, franquicias y protección de patentes, lealtad del consumidor, efectivo empaque de los productos, estrategia efectiva de precios para productos y/o servicios, efectiva fuerza de ventas, publicidad efectiva, efectivas actividades de promoción, servicios efectivos después de la compra, canales de distribución y cobertura geográfica efectivos.

Herramientas y técnicas para analizar internamente a la organización

Una de las principales herramientas es la auditoría administrativa. La auditoría administrativa es un sistema cuyos elementos son las finanzas y la contabilidad, la mercadotecnia, la producción / operación, la investigación, el desarrollo y los recursos humanos; sus fases son: diagnóstico previo, diagnóstico profundo, establecimiento de diagnóstico. El estratega que no tiene estados financieros confiables y oportunos, no podrá realizar buenos diagnósticos, y mucho menos, buenas estrategias.

Diagnóstico interno

En el diagnóstico interno se deberá deducir el significado de los resultados obtenidos para poder continuar el proceso de la administración estratégica; en este punto se deberán conocer los factores que representan fortalezas para la empresa y poder aprovechar las ventajas que ya se han detectado en el análisis y diagnóstico interno; así como las debilidades que tiene la empresa, para evitar propuestas muy ambiciosas, o para fortalecer aquellas áreas que nos representan, tanto real como potencialmente, situaciones problemáticas.

Conclusión:

En todo organismo ya sea privado o público tiene que haber una planeación estratégica y hacer un diagnóstico interno para conocer cuáles son sus fortalezas y sus debilidades, para determinar la situación en la que se encuentra el área y aplicar los cambios que sean necesarios para incrementar las fortalezas y disminuir las debilidades.

En mi área laboral que es el área de obras públicas se podría aplicar haciendo nuestro diagnóstico primero referente a los recursos humanos, si es mano de obra calificada que cuente con el perfil adecuado según el cargo a ocupar, siguiendo con que es lo que se va a administrar y como va a operar si se cuenta con material, equipo, herramienta, dentro del factor de finanzas: con cuanto recurso financiero cuenta el área para la distribución de obras en cada una de las comunidades, hacer un inventario de bienes inmuebles, en mercadotecnia ofrecer buen servicio público y lealtad al pueblo y en los factores organizacionales, tener buena comunicación con las corporaciones reguladoras como son: secretarías federales y estatales así como una buena imagen de la dependencia, contar con los software necesarios para hacer el trabajo en poco tiempo y de buena calidad. Si no hacemos este diagnóstico interno del área no vamos a conocer en qué ambiente estamos y que cambios podemos hacer para mejorar el servicio que ofrecemos.