



INSTITUTO DE
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA DEL ESTADO
DE CHIAPAS, A.C.



ALUMNO:

VALENTÍN PÉREZ MARTÍNEZ.

DR. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ.

PLANEACIÓN ESTRATEGICA

ACTIVIDAD 6

TAPACHULA DE CORDOBA Y ORDOÑEZ CHIAPAS, NOVIEMBRE DE 2014.

FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS.

ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN.

Proceso por el cual los estrategas examinan los factores organizacionales de las finanzas y contabilidad, mercadotecnia, producción y operaciones, de personal y relaciones laborales, así como los recursos corporativos para determinar en cuál la organización tiene fuerzas o debilidades significativas para poder aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas, ambas en forma efectiva, que el medio ambiente presenta a dicha organización.

FACTORES ESTRATÉGICOS

1.- De personal y relaciones laborales: Es el resultado de las acciones del departamento de personal o recursos humanos, y la cooperación de los gerentes en línea.

2.- De producción y administración de operaciones: A nivel país, Japón es una de las naciones que puede decir que tiene ventaja estratégica en sus factores de producción y administración de operaciones sobre sus competidores, incluyendo a Estados Unidos.

3.- De finanzas y contabilidad: Es determinar si la organización en cuestión es más fuerte, financieramente, que sus competidores. Se deberán observar los valores estratégicos para la empresa: la función de asesoría de la contabilidad, así como las políticas de ésta y aquellas que regulan la valuación de los inventarios, y la respuesta que dan a la inflación y otros cambios externos.

4.- De mercadotecnia: El estratega debe observar si la empresa es sustancial y estratégicamente más fuerte en mercadotecnia que la competencia. Algunas empresas son fuertes en el mercado, y esto les da una ventaja de estratégica en el lanzamiento de nuevos productos o servicios, así como en la defensa y el incremento de su actual porción de mercado.

5.- Organizacionales: Pueden aumentar la habilidad de la organización para lograr sus objetivos, mediante la variación de las estrategias; corresponden a las consecuencias de las ventajas estratégicas de los demás factores.

HERRAMIENTAS Y TECNICAS PARA ANALIZAR INTERNAMENTE A LA ORGANIZACION

Una de las principales herramientas es la auditoría administrativa, ya que es un sistema cuyos elementos son las finanzas y la contabilidad, la mercadotecnia, la producción/ operación, la investigación y el desarrollo y los recursos humanos. Las fases de la auditoría administrativa son:

***Diagnóstico previo**

***Diagnostico profundo**

***Establecimiento de diagnóstico**

PERFIL DE FUERZAS Y DEBILIDADES DE LA ORGANIZACIÓN: Es la presentación tabular de los factores internos, considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo con la importancia que le asigne el estratega.

DIAGNOSTICO INTERNO: Se deberá reducir el significado de los resultados obtenidos para poder continuar el proceso de la administración estratégica.

OPINIÓN RESPECTO A LA LECTURA Y SU APLICACIÓN A SU ÁREA LABORAL.

ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN.

ANÁLISIS DEL AMBIENTE INTERNO.

Al realizar un análisis diagnóstico del ambiente interno de la organización se puede decir que tiene como objetivo conocer los recursos y capacidades con los que cuenta la empresa e identificar sus fortalezas y debilidades, y así establecer objetivos en base a dichos recursos y capacidades, y formular estrategias que le permitan potenciar o aprovechar dichas fortalezas, y reducir o superar dichas debilidades.

Las fuerzas y debilidades internas son las actividades que puede controlar la organización y que desempeña adecuada o deficientemente. Las actividades de los departamentos o áreas dan origen a fuerzas y debilidades. El proceso de identificar y evaluar las fuerzas y las debilidades de la organización en las áreas funcionales de un negocio es una actividad vital de la planeación estratégica. Las organizaciones luchan por seguir estrategias que aprovechen las fuerzas y fortalezcan las debilidades internas.

De todo esto se puede decir que a matriz DOFA permite identificar las diferentes situaciones posibles en la empresa que requieren de una atención especial ya sea para corregir una situación o falencia, o para sacar provecho de una oportunidad. Cualquiera sea el objetivo, se requiere del diseño de unas estrategias para lograrlo. Si hablamos de fortalezas se deben diseñar estrategias encaminadas a utilizar tales fortalezas con lo que se puede minimizar los efectos de las posibles amenazas que se presenten, mediante un correcto uso de planes de contingencia y demás.