

MATERIA: PLANEACION
ESTRATEGICA

ACTIVIDAD 6

**LECTURA DEL CAPÍTULO 4 DEL LIBRO
“ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**

LUIS ARTURO AREVALO CARBAJAL

FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS

(VENTAJA COMPETITIVA)

ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN

El medio ambiente nos ofrece situaciones de oportunidades de amenazas y oportunidades y lo importante no es la situación si no de como poder aludir las dificultades y salir airoso de las pruebas, en caso de ser eventos indeseables, o de aprovechar hasta el máximo las situaciones de oportunidad.

Las organizaciones tienen fortalezas y debilidades significativas para poder aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas. Y no solamente inclinarse por las ventajas, se corre el riesgo de minimizar las desventajas.

Factores estratégicos.

En una organización se deben de examinar los factores estratégicos que se encuentran en el seno de la misma. Y la administración deberá de analizar y diagnosticar para determinar las fuerzas y debilidades internas con cuales pueda encarar oportunidades y amenazas del medio ambiente que deben de estar bien identificadas para establecer estrategias para alcanzar las metas y los objetivos. Los factores estratégicos que hay que considerar son los siguientes: factores de personal y relaciones laborales, factores de producción y administración, factores de operaciones, factores de finanzas y contabilidad, factores de mercadotecnia y factores organizacional.

Es de mucha importancia analizar cada uno de estos factores para conocer las fortalezas y debilidades que se tienen en cada una de ellas, ya que de esto depende que la organización este en correcta función y tener a la mano alternativas para enfrentar las diversas amenazas y lograr cumplir con los objetivos planteados.

Herramientas y técnicas para analizar internamente la organización.

La auditoria administrativa es la revisión de la efectividad de los sistemas y procedimientos, y cuyos elementos son las finanzas y la contabilidad, la mercadotecnia, la producción/operación la investigación y el desarrollo y los recursos humanos y consiste en dos fases:

1.- Diagnostico previo: en el cual se establece la historia de la organización

2.-Diagnostico profundo: son estudios directos a las áreas que el diagnostico previo estableció como prioritarios.

3.-Establecimiento de diagnostico: es el diagnostico que se presenta perfil de la ventaja competitiva.

Es por medio de esta herramienta se establecen los perfiles de fortalezas y debilidades de una organización y se miden a través del perfil de la ventaja competitiva (PVC) donde por medio de una ponderación del factor y subfactores se dan a conocer la importancia relativa con un valor de -50 a +50.

El objetivo es conocer los valores de cada factor y conocer si constituyen a una fuerza o una debilidad. Al conocer factores con mayor valor positivo representan una fuerza y al conocer mayor valor negativo es un indicador de debilidad.

Aplicación en el área laboral:

Al hacer de manera breve un análisis de los factores estratégicos de esta organización (sistema de agua potable y alcantarillado municipal). Se pudo encontrar las fortalezas y debilidades.

Una de sus debilidades mas importantes que se pueden encontrar es no que no están definidos los objetivos que se deben de cumplir.

Los 5 factores estratégicos muestran más debilidades que fortalezas ya que ha sido una organización que se ha quedado estancada con el paso del tiempo. Sin embargo dentro de sus fortalezas se encuentra que el financiamiento para la operación puede ser gestionada ante los 3 niveles de gobiernos.

Es de vital importancia la creación de estrategias en los diferentes factores estratégicos para disminuir las desventajas y ser una organización más eficaz y eficiente con el servicio que se otorga.