



INSTITUTO DE
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA DEL ESTADO
DE CHIAPAS, A.C.

INSTITUTO DE ADMINISTRACION PUBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS A.C.

MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PUBLICAS

PLANEACION ESTRATEGICA

ALUMNO: LUIS GARCIA SOLIS

LECTURA DEL CAPITULO 3 DEL LIBRO
"ADMINISTRACION ESTRATEGICA"

ACTIVIDAD 4

ANALISIS Y DIAGNOSTICO DE AMBIENTE EXTERNO.

El ambiente externo se define como el conjunto de elementos necesarios para la operación de una organización pero que están fuera de ella y no pertenecen a su dominio o control. Este se clasifica en elementos o factores de acción directa e indirecta. Los elementos o factores de acción directa; son factores que dan forma al ambiente en el cual se desarrollan las operaciones de la organización, tales como: proveedores, mano de obra, clientes (mercado de consumo, mercado industrial, mercado de revendedores, mercados internacionales), competencia (marca, productos, necesidades), instituciones financieras, dependencias gubernamentales y accionistas. Los elementos o factores de acción indirecta; son aquellos factores generales de carácter económico, político, legal, sociocultural, ecológico, tecnológico, etc., que inicialmente pueden no influir directamente en la organización pero irremediable y paulatinamente tienen el potencial de determinar directamente el destino de la misma.

Las razones para analizar y diagnosticar el medio ambiente es cuando los administradores necesitan estudiarlo de forma constante, para determinar los factores que son amenazas y factores que representan oportunidades, debido a que el ambiente cambia tan rápidamente que obliga a las organizaciones a ser proactivas, más que reactivas, ante la competencia.

Para analizar este diagnostico se toman en cuenta los factores ambientales claves del entorno tales como; los aspectos económicos, donde se hace referencia al estado de la economía presente y futura que afecta forzosamente a las estrategias de las organizaciones. los factores específicos son: el estado de la naturaleza, las tendencias en los precios de bienes y servicios, las políticas monetarias, tasas de interés, devaluaciones y revaluaciones, políticas fiscales, y balanza de pagos. los aspectos gubernamentales, políticos y legales que toman en cuenta especialmente cuando se depende de contratos o subvenciones del gobierno, donde regulan, controlan o condicionan las actividades de las organizaciones. algunos de estos aspectos son las regulaciones gubernamentales, las leyes de patentes, las leyes antimonopolio, las tasas de impuestos, el aumento del salario mínimo, las relaciones obrero-patronales, la estabilidad jurídica, la estabilidad tributaria, los prospectos de leyes, etc., en forma de oportunidades para algunos o de amenazas para otros. los Aspectos de mercado y competencia son factores que los economistas y expertos en la mercadotecnia llaman "factores de demanda primaria" destacándose los siguientes; cambios en la población, edad promedio de la población, distribución del

ingreso de la población, ciclo de vida del producto o del servicio, entrada y salida de competidores. los Aspectos de proveeduría y de tecnología, aquí los estrategas deben de examinar los costos y la disponibilidad de todos los factores que actualmente se están utilizando, así como los cambios en la tecnología. La relación comprador-vendedor presenta características que pueden ofrecer ventajas y/o amenazas, los proveedores se obliga al decisor a establecer procedimientos específicos para cada uno de ellos y para cada operación específica. En cuanto a la tecnología se debe de investigar constantemente para poder aprovechar los cambios tecnológicos que afectan ala materia prima, es decir cambiar a tiempo la tecnología puede ofrecer mayores oportunidades.los Aspectos Geográficos, la ubicación desempeña un importantísimo papel en el éxito o fracaso de la estrategia. y finalmente los Aspectos sociales y culturales que hace referencia a la manera en que viven, trabajan o consumen las personas donde operan las organizaciones. Algunos de estos aspectos son los valores culturales, la idiosincrasia, las costumbre, las tasas de fecundidad, las tasas de mortalidad, el envejecimiento de la población, la estructura de edades, las migraciones, los estilos de vida, la actitud hacia el trabajo, la responsabilidad social, etc.

Para utilizar Herramienta y técnicas para analizar el medio ambiente existen métodos que permiten realizar un mejor pronostico del medio ambiente, tales como; opinión de expertos, extrapolación de tendencias, correlación de tendencias y escenarios múltiples. El empleo del Perfil de amenazas de oportunidades y amenazas (POAMA) presentados en forma es con el objeto de facilitar el diagnostico del medio ambiente para que, mediante la observación de los factores que presenten mas y mayores valores positivos, se deduzcan situaciones de oportunidad en dichos factores. Finalmente obtenemos el Diagnostico ambiental, donde se deberá observar el conjunto de ponderaciones de la columna media del POAMA, obteniendo como resultado el establecimiento estratégico de la situación del mercado; si está en crecimiento rápido o bien en crecimiento lento o definitivamente en decremento, por lo cual el estratega para dar resultados del diagnostico tiene que decidir a partir de los datos conocidos y de otros desconocidos, y evaluar algunos como importantes y otros no tanto. El diagnostico se ve afectado por estrategias, por la labor específica del ejecutivo, por el grupo que forman los estrategas y por el medio ambiente en que se mueve cada estrategia, estas características afectaran en el modo de aprovechar las oportunidades y amenazas que presenta el medio ambiente. es recomendable conocer estas características, lo cual permite explicar algunos

de los efectos que nos ocurren tales como la inteligencia, la reflexión, las ideas, las consecuencias y las causas.

- En mi opinión personal a la lectura concluyo el análisis y diagnóstico del ambiente externo se pueden realizar a través de los siguientes pasos; primero determinar los factores claves del entorno, segundo determinar fuentes de información, tercero recolección de información, cuarto realizar la evaluación de la información, para posteriormente tomar decisiones o formular estrategias.
- En el aspecto laboral se realizaría un diagnóstico donde se analice punto por punto la situación en que se encuentre operando el área de obra públicas, el buen empleo de los recursos para obras de beneficio social, el desempeño de los trabajadores, el empleo de materiales de calidad que realizan los proveedores, las necesidades básicas de la sociedad partiendo de los datos o variables de nuestro entorno, para atender de manera acertada las demandas de la sociedad.