



INSTITUTO DE
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA DEL ESTADO
DE CHIAPAS, A.C.

INSTITUTO DE ADMINISTRACION PUBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS A.C.

MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PUBLICAS

DESARROLLO ORGANIZACIONAL

MAESTRO HECTOR GABRIEL GUILLEN GARCIA

ALUMNO: LUIS GARCIA SOLIS

SINTESIS: "MODELO NACIONAL PARA LA
COMPETITIVIDAD MEDIANAS Y GRANDES
EMPRESAS".

ACTIVIDAD 4

MODELO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS.

Es la guía directiva para medianas y grandes empresas; orienta el alto desempeño empresarial con un enfoque hacia el desarrollo de capacidades y ventajas competitivas difíciles de imitar para mejorar, aprovechar y responder oportunamente a los retos del entorno.

El entorno de las organizaciones en México y el mundo sufre hoy transformaciones que en pocos años han creado una revolución en muchos frentes, conforme avanza el nuevo siglo podemos constatar que la complejidad y la velocidad de los cambios se van incrementando. Ante esta transformación, las organizaciones buscan adaptarse para responder a los nuevos desafíos que las llevan al replanteamiento de las estrategias, estructuras y procesos.

Hoy más que nunca las organizaciones requieren:

- Estar conscientes de los cambios en el entorno y saber responder de manera ágil a las nuevas oportunidades o amenazas;
- Definir estrategias que los lleven a la dirección correcta, soportadas por una propuesta de valor;
- Contar con los recursos y capacidades requeridas para ejecutar su estrategia;
- Competir con productos y servicios innovadores en los mercados más atractivos;
- Ejecutar la estrategia con base a prácticas que los distinguen en el mercado y que son difíciles de imitar;
- Evaluar sistemáticamente el desempeño para conocer el avance en la implementación de sus estrategias y la satisfacción de sus grupos de interés; y
- Contar con un Modelo de Negocio que se caracterice por su propuesta de valor.

El objetivo del Modelo Nacional para la Competitividad es guiarlo en el entendimiento de su organización en cada una de estas áreas críticas de la administración y además, orientarlo hacia una participación exitosa en el Premio Nacional de Calidad.

Los componentes básicos del modelo nacional para la competitividad son los siguientes:

Reflexión estratégica.

Se analizan las prácticas que la organización establece para fijar su rumbo, con base a un conjunto de estrategias que se despliegan en toda la organización, a través de objetivos estratégicos y planes de acción, así como los ajustes que se hacen a éstos como resultado de las evaluaciones periódicas o cambios que se presentan en el entorno.

Ejecución.

El despliegue o ejecución de la estrategia debe contemplar:

- Liderazgo
- Clientes
- Personal
- Procesos
- información y Conocimiento
- Desarrollo Sustentable.

Capacidades Organizacionales.

Es la habilidad de la organización para integrar, construir y reconfigurar sus competencias internas y externas para responder a los cambios en el entorno.

Resultados.

Contempla la definición de indicadores para evaluar la capacidad de la organización con base a los logros y mejoras, asimismo los resultados se analizan a través de comparaciones referenciales con organizaciones caracterizadas por el alto desempeño y los competidores de la organización.

- Clientes
- Financieros
- Personal
- Procesos
- Desarrollo Sustentable