

PLANEACION ESTRATEGICA

Lic. Belinda García Isasi

*Principales teóricos
de la Planeación
estratégica.*

Principales Teóricos de la Planeación Estratégica.

Introducción

En toda empresa u organización existe un proceso mediante el cual se establecen objetivos que guían a la empresa. A través de la planificación estratégica se puede conducir a un mejor funcionamiento y una mayor competitividad en las organizaciones y empresas. Si estas definen específicamente su misión, se encontraran en mejores condiciones de dar una buena dirección y orientación a sus actividades, funcionarán mejor y se encontrarán en un ambiente competitivo y en constante cambio.

La palabra estrategia, ha sido utilizada por militares y proviene de la palabra griega strategos, que es formada por tratos que significa ejército y ago dirigir.

Se puede decir que la estrategia es el arte de dirigir a una organización al logro de sus fines.

El termino de planeación estratégica es utilizado en diversas acepciones algunos autores incluyen metas u objetivos otros los diferencian es por ello que no existe una definición universalmente aceptada, por lo cual en este ensayo se pretende dar a conocer las definiciones de planeación estratégica de los principales teóricos.

Principales Teóricos de la Planeación Estratégica.

La planeación estratégica es un concepto relativamente nuevo en el ámbito empresarial y en diversas organizaciones los primeros teóricos en insertar el término estrategia fueron Von Neuman y Morgensten en su libro “La Teoría del Juego”.

El termino de planeación estratégica toma más fuerza cuando en el año de 1965 Igor Ansoff, mejor conocido como el padre de la gerencia estratégica, publica el libro “Estrategias Corporativas”.

Peter Drucker define la planificación estratégica como “el proceso continuo que consiste en adoptar decisiones empresariales y con el mayor conocimiento posible de su carácter futuro, en organizar sistemáticamente los esfuerzos necesarios para ejecutar estas decisiones y en medir los resultados de estas decisiones comparándolas con las fuerzas expectativas mediante la retroacción sistemática organizada.” (Drucker, 2002)

A través de la planificación Estratégica se puede modelar el futuro de la organización mediante un proceso ordenado de ventajas competitivas.

Smith considera la planeación estratégica como un proceso normal, dilatado, costoso que puede ser llevado a cabo por ejecutivos de la organización o por un grupo exclusivo de planificadores, y sesga su potencial en procesos interactivos y participativos.

La planeación estratégica es la elaboración, desarrollo y puesta en marcha de distintos planes operativos por parte de las empresas u organizaciones, con la intención de alcanzar objetivos y metas planteadas. Estos planes pueden ser a corto, mediano o largo plazo.

Los planes estratégicos de una empresa u organización pueden ser a corto, mediano o largo plazo, dependiendo de la magnitud de la compañía, dado que la planeación responde a la cantidad de actividades que deberán realizar las diversas partes de las empresas, las cuales suelen estar divididas en jerarquías que abarcan desde niveles inferiores a superiores. Es fundamental que estos planes antes de ser llevados a la práctica, sean analizados detenidamente y se hayan trazado adecuadamente las metas que desean alcanzar a fin de aprovechar adecuadamente los recursos económicos que se les asignaron.

La planeación estratégica pertenece a un proceso continuo y debe ser apoyada por acciones desarrolladas con el fin de posibilitar el buen desempeño de los planes.

La planeación estratégica no intenta tomar decisiones mirando el futuro, sino respondiendo a determinadas problemáticas del presente. Es importante que las empresas u organizaciones gubernamentales revisen anualmente su planeación estratégica y creen nuevos planes y objetivos.

La planeación estratégica involucra la capacidad de determinar un objetivo, asociar recursos y acciones destinados a acercarse a él y examinar los resultados y las consecuencias de esas decisiones, teniendo como referencia el logro de metas predefinidas.

Existen varios enfoques de cómo deben desarrollarse las etapas de la planificación estratégica

David (David, 2003)

1.- Definición de la visión: David señala que la visión es una respuesta a la pregunta ¿Qué queremos ser?

Formulación de la Misión: responde a la pregunta: ¿cual es nuestro negocio? ¿Cómo lograremos nuestra visión?

2.- Análisis de la situación actual con el entorno externo e interno clave. FODA

3.- Análisis y formulación de las metas y objetivos estratégicos.

4.-Implementacion de estrategias:

Elaboración de los planes de acción

Ejecución del plan estratégico.

5.- Control y evaluación.

La planificación estratégica debe entenderse como un proceso participativo, que no va a resolver todas las incertidumbres, pero que permitirá trazar una línea de propósitos para actuar en consecuencia.

Alfredo Acle Tomasini, (Tomasini, 1990) define a la Planeación estratégica como un conjunto de acciones que debe estar desarrolladas para lograr los objetivos estratégicos, lo que implica definir y priorizar los problemas a resolver, plantear soluciones, determinar los responsables para realizarlos, asignar recursos para llevarlos a acabo y establecer la forma y periodicidad para medir los avances.

Para Mitntzberg y Waters la planeación estratégica no es más que el proceso de relacionar las metas de una organización, determinar las políticas y programas necesarios para alcanzar objetivos específicos en camino hacia esas metas y establecer métodos necesarios para asegurar que las políticas y programas sean ejecutados, o sea, es un proceso formulado de planeación a largo plazo que se utiliza para definir y alcanzar metas organizacionales.

Francisco Manso define a la planeación estratégica como el proceso de negociación entre varias decisiones que presentan conflictos de objetivos.

Algunos teóricos de la planeación estratégica coinciden en varios aspectos como son:

- Que la planeación estratégica es un proceso que utiliza para definir y alcanzar las metas organizacionales.
- Que deben establecer los mecanismos necesarios para poder evaluar el cumplimiento delo acordado.
- Que es un proceso de planeación a largo plazo.
- Que se realiza sobre la base de un análisis del ambiente.

