

INSTITUTO DE ADMINISTRACION DEL ESTADO DE CHIAPAS A.C.
MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PUBLICAS

TEORICOS DE LA PLANEACION ESTRATEGICA

PLANEACION ESTRATEGICA
DR. ANTONIO PEREZ GOMEZ

ALUMNO: CESAR IVAN CORDOVA VERA

OBJETIVO DE LA INVESTIGACION

A través de la presente investigación se pretende conceptualizar el término de planeación estratégica partiendo de su surgimiento en la década de los cincuentas y retomando diversos autores que han permitido la evolución de este sistema que permite a las organizaciones obtener mayores resultados.

DESCRIPCION DE LA INVESTIGACION

El término planeación estratégica surge en los años cincuenta al percatarse que en las diversas organizaciones se generaban problemas relacionados con el entorno externo y que los directivos no se tenían previstas soluciones ante ellas.

Antes de este termino solo se conocía el concepto de planeación tradicional, Henry Fayol la definía de la siguiente manera:

“Prever o planear, es avizorar el futuro, planear todas las actividades de la empresa en el tiempo a corto y largo plazo; programas que deberían desarrollarse en forma permanente y con mayor importancia cuando existan fluctuaciones en el nivel de actividades”

Actualmente, ésta visión tradicional de la planeación ha estado sujeta a intensos cuestionamientos por su capacidad de respuesta a grandes problemas, y por su rigidez para el control y corrección durante el desarrollo del proceso, por ello, han emanado nuevas propuestas con una visión que privilegia el papel de la organización y los resultados en el proceso. Por ello se consideró implementar una nueva técnica de gestión y administración, como la planeación estratégica.

La planeación estratégica es un proceso, donde el objetivo es verificar causas y efectos ante alguna situación, que se este viviendo en la empresa o que se pretenda establecer dentro de la misma.

Es decir que la planeación estratégica, es de gran ayuda para los empresarios, puedan conocer claramente, los efectos ante alguna situación y ayudarlos a elegir las mejores alternativas. La planeación estratégica. Realiza un estudio completo de las características. Intervalos, causas,

efectos y primordialmente de las consecuencias ante cualquier situación, dándonos a conocer todas las ventajas y peligros que podrán surgir a futuro, lo cual permitirá a la empresa tomar las mejores decisiones y evitar los peligros, esto significa que sirve de gran apoyo para planear a futuro y alcanzar los objetivos.

Para entender mejor el concepto retomaremos a algunos autores que aun cuando las definiciones varíen de manera general la planeación estratégica tiene los mismos objetivos.

Alfredo Acle Tomasini,

“Es el conjunto de acciones que deben ser desarrolladas para lograr los objetivos estratégicos; lo que implica definir y priorizar los problemas a resolver, plantear soluciones, determinar los responsables para realizarlos, asignar recursos para llevarlos a cabo y establecer la forma y periodicidad para medir los avances”

Chiavenato (2001) menciona que la estructura de las empresas se debe constituir de acuerdo a la estrategia establecida: "diferentes formas de la organización resultan de las diferentes formas de crecimiento y es más preciso si dicho crecimiento viene de la estrategia".

George Stainer, (1998) expresa que planeación estratégica es:

“el proceso de determinar los mayores objetivos de una organización y las políticas y estrategias que gobernarán la adquisición, uso y disposición de los recursos para realizar esos objetivos”.

Por otro lado Porter señala cinco fuerzas en el ambiente que deben ser analizadas para entender las oportunidades de competencia que tiene una empresa. Las fuerzas son:

- 1) la entrada de nuevos competidores;
- 2) Las amenazas de los bienes sustitutos;
- 3) El poder de negociación de los compradores;
- 4) El poder de negociación de los proveedores y;

5) La rivalidad con los competidores actuales.

Y expresa que “La estrategia competitiva consiste en desarrollar una amplia formula de cómo la empresa va a competir, cuáles deben ser sus objetivos y qué políticas serán necesarias para alcanzar tales objetivos” (Porter, 2008)

En base a lo anterior se puede decir que la planeacion estrategica se puede definir como la herramienta que permite implantar y evaluar decisiones que permitan a la organización llevar a cabo sus objetivos a futuro o largo plazo.

Steiner (1998) plantea dos formas de formular planes estrategicos para el futuro, la primera consiste en enfrentarse al día, conforme llegue, y tomar las decisiones estrategicas de acuerdo con esta actityd. la anticipacion intuitiva que tiene varias características importantes, por lo general se desarrolla en la mente de una persona puede o no resultar e una serie de planes escritos, casi siempre tiene una perspectiva de tiempo relativamente corta al igual que un tiempo de reaccion; esta basada en la experiencia obtenida en el pasado, en el instinto, el juicio y el pensamiento de reflexion del directivo.

por otro lado el sistema de planeacion formal esta organizado y desarrollado con base a un serie de procedimientos. es explicito en el sentido que las perrsonas saben lo que pasa. Estan basados en la investigacion e invoucran la participacion de mucha gente.

La planeación estrategica es un concepto que ha ido evolucionando y que permite a las organizaciones actuales obtener mejores resultados y lograr satisfactoriamente sus objetivos planteados, aquellas que usan este sistema son mas rentables y exitosas, ahí radica su importancia.

BIBLIOGRAFIA

Charles Hill, "Administración Estratégica", McGraw-Hill Interamericana S.A., 3ra. Edición, 1996.

TEINER, G. A. (1998). *Planeación Estratégica. Lo que todo director debe saber*. México: Continental S.A. de C.V.

Tomasini, A. A. (1990). *Planeación Estratégica y Control de Calidad* (3a ed.). México, México: Grijalbo SA.

Michael A. Hitt, "Administración Estratégica: Conceptos, Competitividad y Globalización", Thomson Learning, 1999.

Santiago Garrido Buj. Dirección Estratégica Editorial: Mc Graw Hill, 2003