



INSTITUTO DE
ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA DEL ESTADO
DE CHIAPAS, A.C.

ALUMNO:

OLGA VIRIDIANA CARREÑO PEREZ

DR. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ

PLANEACION ESTRATEGICA

ACTIVIDAD 4

TAPACHULA DE CORDOBA Y ORDOÑEZ CHIAPAS, OCTUBRE DE 2014.

ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO

El análisis externo, evaluación externa, consiste en la identificación y evaluación de acontecimientos, cambios y tendencias que suceden en el entorno de una empresa y que están más allá de su control. Entendiendo como ambiente externo al conjunto de elementos necesarios para la operación de una organización, pero que están fuera de ella, y no pertenecen a su dominio o control.

Realizar un análisis externo tiene como objetivo detectar oportunidades que podrían beneficiar a la organización, y amenazas que podrían perjudicarla, y así formular estrategias que le permitan aprovechar las oportunidades, y estrategias que le permitan eludir las amenazas o, en todo caso, reducir sus efectos. El análisis externo se suele realizar junto con el análisis interno al momento de realizar la planeación estratégica de una organización; sin embargo, debido a los constantes cambios a los que hoy en día nos vemos expuestos, para que una organización se mantenga competitiva, debería realizar esta tarea permanentemente.

Toda organización depende de otras para su subsistencia, tomando diferentes insumos para transformarlos y devolverlos en producto o servicio. En el ambiente externo existen elementos que ejercen su acción sobre la organización en forma directa y otros de forma indirecta, pero ambos tipos de elementos configuran la estrategia de la organización para ello deben conocerse los principales elementos tanto de acción directa, como indirecta.

Los factores de acción directa son los proveedores, mano de obra, clientes, competencias, instituciones financieras, dependencias gubernamentales y los accionistas.

Los factores de acción indirecta son tecnología, economía, valores socioculturales, variables político- legales y variables internacionales y geográficas.

Analizar y diagnosticar en el medio ambiente como:

El medio ambiente cambia rápidamente, que los administradores necesitan estudiarlo de forma sistémica; de otra manera, quedan fuera del mercado.

Los administradores necesitan investigar el medio ambiente para determinar:

- Los factores de amenazas

- Factores de oportunidades

Factores Ambientales:

- Aspectos económicos
- Aspectos gubernamentales, políticos y legales
- Aspectos de mercado y competencia
- Aspectos de proveeduría y de tecnología
- Aspectos geográficos

La realización de un análisis en el entorno externo referente al el área laboral en que me encuentro, cuya función principal es estructuración y reestructuración de las áreas administrativas, así como la implementación de instrumentos de organización del trabajo los productos que se generan a través de la dirección son: dictámenes técnicos de modificación de estructura orgánicas, manual de organización, manual de procedimientos, estructuración de plantilla de plazas, tabulador de sueldos y catálogos de puestos. Para el funcionamiento de lo antes mencionado es necesaria la disponibilidad de otras dependencias en cuanto a la recopilación de la información para el logro de los objetivos planeados debemos tomar en cuenta los factores directos de los cuales hago mención: los proveedores son los funcionarios que nos proporcionan el servicio de recopilación de toda la información, en cuanto a mano de obra considero que es el nivel profesional con el cual contamos cada uno de los que integramos la Dirección de Desarrollo Administrativo, no contamos con competencias dado a que reflejamos en la estructura orgánica dentro de la administración pública y somos los únicos encargados de la integración de los manuales administrativos.

En cuanto a los elementos de acción indirectas: estos factores en ocasiones no se notan al momento pero que tarde o temprano reincidirán en el logro de los objetivos, los cuales son:

La tecnología por la falta de inversión en equipos de cómputos en las dependencias municipales genera mayor tiempo en el procesamiento de la información; en valores socioculturales la experiencia profesional de los servidores públicos en cuanto al desconocimiento de las herramientas administrativas nos genera mayor tiempo en el proceso de integración de los productos de la dirección.