**4.1.-** Modernización y Democratización.

Investigación

En el Gobierno se han introducido nuevos paradigmas de administración pública con el propósito de remediar males administrativos en todo el mundo. En numerosos países del mundo occidental sean han puesto en marcha ambiciosas propuestas para transformar en profundidad sus sistemas administrativos públicos. Entre los casos más destacados, podemos citar: los Estados Unidos, Inglaterra, Dinamarca, Suecia, Noruega, Holanda, Alemania y España, sin olvidarnos de Canadá, Australia, Nueva Zelanda y Japón.

Precisamente, puede considerarse a los Estados Unidos como uno de los países promotores del modelo para la Nueva Gestión Pública, a partir de la importante difusión alcanzada por la obra conocida como la “Reinvención del Gobierno”. El puntapié inicial tuvo lugar cuando la administración del gobierno de Clinton llevó a cabo un estudio del sector público, el “Análisis de la Actuación Nacional”, con el objeto de impulsar un gobierno que ponga a la gente en primer lugar, mediante la creación de un claro sentido de misión, tomando el timón más que los remos, delegando autoridad, sustituyendo normas y regulaciones por incentivos, formulando objetivos por resultados, buscando soluciones de mercado más que soluciones administrativas, y cuando ello fuese posible midiendo el éxito de las acciones de gobierno en términos de satisfacción del usuario.

A partir de las diversas olas privatizadoras que cundieron dentro y fuera del gobierno en Estados Unidos, un grupo academico surgidos de las escuelas de negocios coenzaron a plantear la aplicación de técnicas de la administración privada a la administración del gobierno, formulando asi un nuevo paradigma social.

Proponen diez medidas suatantivas:

**1.-** Hacer del gobierno n catalizador, dirigir el timón en vez de remar. El gobierno liberado de la pesada carga de administrar la entrega de servicios, puede ocuparse de experimentar y buscar alternativas flexibles para redirigir los recursos.

**2.-** El gobierno pertenece a la comunidad . El gobierno debe posibilitar y facilitar la acción de ésta para resolver los problemas.

**3.-** Cuando el gobierno debe entregar y diseñar un servicio tiene que enfrentarse a la competencia. Esta obliga a las organizaciones y agencias a pensar en el cliente, a premiar la innovación y no al procedimiento.

**4.-** Las agencias de gobierno deben ser guiadas por el cumplimiento de una misión, no por reglas.

**5.-** El gobierno debe ser evaluado en términos de su éxito y no solo en térmnos de su honradez.

**6.-** Las agencias de gobierno deben cumplir con las expectativas y satiisfacer las necesidades de sus clientes, no las de la burocracia. Los ciudadanos pueden ser considerados, en el momento de entrar en contacto con una agencia pública, como el cliente.

**7.-** Un gobierno empresarial debe generar recursos en vez de gastarlos.

**8.-** Las agencias públicas deben planear sus acciones para participar en el entendimiento y la solución de las dificultades y para atacar de raíz y prever futuras transformaciones del fénomeno que deriven en problemas nuevos.

**9.-** El gobierno debe descentralizarse y pasar de la acción por jerarquía a la acción por trabajo en equipo.

**10.-** El gobierno debe orientarse por el mercado, observándolo e impulsándolo como generador básico de eficiencia.

La gestión públiica Estadounidense, y aun sus defensores de la desregulación, confian claramente en la capacidad de trasformación racional a partir de un plan premeditado y de estrategias innovadoras. Sin embrago, sus propios análisis les llevan a la conclusión de enfrentarse a un problema demasiado complejo para el cual no tienen una respuesta global.

A medida que nuestro país entra en una nueva era van surgiendo nuevos retos de importancia los que hay que enfrentar, la administración Pública está evolucionando en tres modos dominantes: la administración pública tradicional, la nueva gestión pública (NGP) y la perspectiva de la gobernanza.

**Se proponen las siguientes medidas para México:**

* Las universidades del País que ofertan licenciaturas, posgrados y cursos maestrías en administración pública y política pública deben ofrecer mejor educación y preparación a las y los futuros administradores públicos, Estas aptitudes son esenciales para un funcionamiento efectivo en las nuevas estructuras de la nueva gestión pública y la gobernanza.

Esto se puede lograr brindando un nivel apropiado de servicio desde la docencia, investigación y asesoría, en las áreas de reforma de gobierno, administración del cambio y gobernanza.

* Otra área de desarrollo adicional podría incluir programas de formación continua para las y los empleados gubernamentales de nivel bajo, medio y de alto nivel en temas como: integridad pública( ética, anticorrupción y valores públicos), sociedad civil y administración no lucrativa, gobierno digitalizado( aplicación de tecnología de la información y la comunicación al servicio público), asuntos sociales (género, discapacidad y diversidad cultural)solución de conflictos , negociación , manejo de la relación del cliente público etc.

No es suficiente una simple transferencia de conocimientos. Debe innovarse el método de enseñanza y el marco de desarrollo de recursos humanos en el gobierno.

* Que el gobierno vuelva a construir la capacidad pública que no necesariamente significa el reforzamiento de la burocracia. Más bien tiene que ver con elevar los niveles de aptitud de las instituciones públicas y las y los funcionarios gubernamentales, requiere más aptitud o el desarrollo de un sistema para desempeñar el papel del gobierno y recuperar la confianza del público. Esto es de importante ya que al tiempo que cambia el papel del gobierno cambia también en de las y los ciudadanos. Ya que en el pasado el papel del ciudadano consistía en obedecer sin crear mucha interferencia, pero ahora se está volviendo compromiso, reconocimiento de derechos o empoderamiento.

Por ello los departamentos y organismos del gobierno, así como las y los funcionarios públicos, tienen que percibir todos estos cambios e incrementar su capacidad; de lo contrario, perderán continuamente la confianza del público.

* Generar reformas institucionales en el país, impulsadas por las demandas y el gobierno; han de estar muy bien pensadas y tienen que ser mutuamente consistentes, promoviendo la reforma y la innovación. Si no hay desarrollo no puede haber una innovación sustentable para recuperar la confianza pública. Ya que para todos los gobiernos, recuperar la confianza del público constituye un objetivo común.