**Gisela Santos Pérez**

**Actividad 2: Investigación documental “Principales**

**Teóricos de la Planeación Estratégica”.**

**12 de Noviembre de 2014.**

La planeación estratégica

Objetivo

El objetivo de la presente investigación es llevar a cabo una exploración documental del tema “planeación estratégica”, a partir de la cual se identificará las principales aportaciones que se hicieron a esta técnica o herramienta y se realizará un reporte en el cual podamos tener una visión general y acertada para entender qué es y cómo se aplica la planeación estratégica.

Descripción

El ejercicio de la planeación es una organización ya sea pública o privada constituye uno de los elementos centrales de su proceso de toma de decisiones para la elección de la mejor alternativa y la asignación de recursos económicos. La planeación estratégica a diferencia de la planeación tradicional contempla no solo el corto y el largo plazo, sino que desarrolla posibles soluciones a los posibles escenarios inciertos en los que se puede ver involucrada la organización, ya sean escenarios fáciles o difíciles.

El estudio de la planeación estratégica tiene sus orígenes en la década del 60 del siglo XX y es acuñada por Alfred Chandler en Estados Unidos. El término estrategia es de origen griego. Estrategeia. Estrategos o el arte del general en la guerra, procedente de la fusión de dos palabras: stratos (ejército) y agein (conducir, guiar). (Punpo, 2002)

Von Neumann y Morgenstern en su obra “la teoría del juego” ligó el concepto de estrategia a los negocios, en el cual menciona que la estrategia son una serie de actos que ejecuta una empresa, los cuales son seleccionados de acuerdo a una situación concreta. (Neumann, 1990)

Algunas definiciones para planeación estratégica son:

* La planeación estratégica es el proceso organizacional de desarrollo y análisis de la misión y visión; de metas y tácticas generales, y de asignación de recursos. Al desarrollar planes estratégicos, los administradores deben adoptar un enfoque que abarque a toda la organización. (Galindo, 1999)
* La planeación estratégica es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión, y toma de decisiones colectivas, en torno al que hacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro las organizaciones e instituciones, para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr el máximo de eficiencia y calidad de sus prestaciones. (Orozco, 2006)
* Es un conjunto de acciones que deben ser desarrolladas para lograr los objetivos estratégicos; lo cual implica definir y priorizar los problemas a resolver, plantear soluciones, determinar los responsables para realizarlos, asignar recursos para llevarlos a cabo y establecer la forma y periodicidad para medir los avances. (Tomasini, 2001)

Con las definiciones anteriores, podemos tener un panorama general del objetivo de la planeación estratégica y las principales técnicas o herramientas para aplicarla. Seguiremos con algunas aportaciones importantes que se hicieron a la planeación estratégica por autores destacados.

La planeación es una función fundamental del proceso administrativo, que a pesar de que varié su contenido de la magnitud y tipo de organización, propone ciertos pasos para llevar a cabo una adecuada precisión de las actividades. Una planeación debe basarse en hachos y no en emociones vagas y genéricas, para ello los pronósticos y la investigación realizados cuidadosamente son clave de la planeación correcta. La planeación por ser un trabajo mental, es de índoles intelectual, se necesita reflexionar y ayudar a la imaginación para elaborar un modelo completo de actividades a desarrollar. (Aguilar Cruz, 2000)

Como se mencionó anteriormente la planeación estratégica tiene sus antecedentes en los estudios de la planeación que se dieron en los años 60, en aquel tiempo las empresas mas importantes fueron principalmente las que desarrollaron sistemas de planeación estratégica formal, denominados sistemas de planeación a largo plazo. A lo largo de la década de los 60, el término de planeación a largo plazo prevaleció en el vocabulario de diversos especialistas, sin embargo no ha sido el único, también se le ha conocido como “planeación corporativa completa”, “planeación directiva completa”, “planeación general total” y “planeación integral completa”. Conceptos que han ido evolucionando y que actualmente reciben el nombre de “planeación estratégica”.

Martínez en si libro menciona que la planeación estratégica es una transición ordenada entre la posición que una organización tiene ahora y la que dese para el futuro. (Aguilar Cruz, 2000)

En el mismo libro se menciona que la planeación estratégica se define a partir de cuatro puntos de vista diferentes: el porvenir de las decisiones actuales, proceso, filosofía y estructura. La esencia de la población consiste en la identificación sistémica de las oportunidades y peligros que surgen en el futuro con el objetivo de tomar la mejor decisión en el presente, explotar de la mejor manera dicha oportunidad y evitar los peligros. Podemos mencionar además que la planeación estratégica es un proceso que se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograr estas metas, y desarrollar planes detallados que aseguren la implantación de las estrategias y obtener los fines buscados.

Con lo anterior ya hemos abordado en gran medida la concepción fundamental de la planeación estratégica según algunos autores y también hemos podido diferenciar ésta de la planeación común. Por lo tanto veremos algunos aspectos importantes que los autores han destacado de la implementación de la planeación estratégica.

En primer lugar se tiene la tarea de meditar la misión dela organización a fin de identificar y reconocer la actividad principal de la empresa o institución, y así poder determinar los objetivos, el desarrollo de estrategias y la elaboración de las decisiones actuales en vista de los resultados futuros.

Dado la complejidad de las actividades y el reto que representa es necesario asignar a un equipo de trabajo exclusivamente para esta actividad y que tenga los atributos necesarios para tomar las decisiones que afectarán a toda la empresa y además que debe procurar equilibrar los objetivos, así como las necesidades actuales con las futuras. Será su atribución también distribuir los recursos humanos y materiales en vista de los principales resultados.

Este órgano deberá trabajar en preocuparse y ocuparse de la distancia entre lo que la organización persigue y lo que hace realmente, estará interesado en la visión de las áreas funcionales, se planteará la responsabilidad de crear y mantener la organización humana, trabajando en el desarrollo de los recursos humanos futuros así como prevenir las necesidades de los mismos. El mismo órgano debe meditar la estructura y el diseño de la organización y poder adoptar decisiones relacionadas con la misión institucional. Cuidará las relaciones con los clientes, proveedores, instituciones financieras, instituciones públicas. Deberá afrontar las crisis importantes para asumir el control cuando las cosas se desvíen de los planes establecidos.

Debemos tener en cuenta que al diseñar un plan estratégico se debe poner atención en la situación interna y los recursos con los que cuenta la organización, las condiciones vigentes externas del medio ambiente y el pronóstico dela misma a futuro, la formulación de los objetivos organizacionales que pretendan ser logrados, las estrategias que se deben adoptar para alcanzar la metas. En la gestión de la organización moderna una de las principales metas de la dirección debe ser lograr la permanencia de la empresa en el mercado o la óptima funcionalidad de la institución que representamos, esto mediante diversas estrategias competitivas, mediante el incremento de la productividad, la diversificación de los productos o servicios, la diferenciación de los mismos, la satisfacción del cliente interno y externo.