**MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PUBLICAS**

**ADMINISTRACION ESTRATEGICA**

**MATERIA: PLANEACION ESTRATEGICA**

**ACTIVIDAD 6. CAPITULO 4 DEL LIBRO "ADMINISTRACION ESTRATEGICA" FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS (VENTAJA COMPETITIVA)**

**URIEL PEREZ GONZALEZ**

En el factor de personal están identificadas las ventajas y desventajas; ventajas cuando la mano de obra es de calidad por tener condiciones eficientes de trabajo, capacitación, seguridad social, y prestaciones que le corresponden a cada uno de ellos. Y una de las desventajas aun cuando el personal esta organizado mediante sindicato esto produce un costo elevado porque ellos exigen más condiciones de trabajo. En relación al factor de producción y administración de operaciones, existe una ventaja estratégica cuando los costos son bajos a los competidores, contar con capacidad de manejar negocios en lugares donde la competencia no le es posible, cuando existe la capacidad de ofrecer productos por que se cuentan con proveedores con eficientes. Contar con instalaciones adecuadas, un buen control de calidad, un inventario con status existentes, políticas de mantenimiento preventivo y correctivo, instalada las oficinas en lugares estratégicos. Otro factor determinante estratégico es las finanzas y su contabilidad, es importante que cuente con políticas y procedimientos de hacer frente a las condiciones de mercado, en la cual considerara las condiciones fiscales, procedimientos de auditoria, reexpresión, planeación financiera y presupuestal, buena relación con los accionistas; de esta manera soportar los cambios estratégicos y enfrentar la inflación. En el facto de la mercadotecnia aquí es donde se debe mantener actualizados los productos y servicios que ofrezcan, mediante la innovación, o mejoramiento de la presentación de calidad, en cual debe considerar lo que la competencia ofrece y las condiciones que se está presentando en el mercado. En el factor estratégico organizacionales, es donde debe existir la habilidad en contar con una imagen de la organización, el tamaño de la empresa en comparación con el mercado, un sistema de administración estratégico, así mismo sus logros en comparación con sus competidores, contar con estructura de computo, comunicaciones y contar con una espacio de investigación y desarrollo la cual contribuya en la mejora del producto, servicios para la empresa como para el desarrollo del medio ambiente, social, educación, cultura. Etc.

Es importante realizar el análisis internamente a la organización, para determinar la ventaja de operatividad mediante la auditoria administrativa, que es la revisión de los controles, procedimientos que se realizan dentro de la organización, en las cuales se consideran las finanzas, contabilidad, mercadotecnia, producción y operatividad, y del recurso humano. Mediante la cual se considerar la historia de la organización y determinara los puntos a considerarse para el fortalecimientos y evitar confusiones y de esta manera establecer el diagnóstico. Por lo tanto al concluir con el análisis de las fuerzas y debilidades se contara con información que nos permitirá tomar decisiones en aprovechar las ventajas asi como las debilidades que tiene la empresa, será de utilidad para contar con los datos a donde se dirige la empresa lo cual conducirá hacia el logro de objeticos y metas trazadas.

Opino que es necesario que la organización realice un estudio de las fuerzas y debilidades en la cual le será posible considerar la ventaja de competitiva en el mercado, de esta forma contar con el estudio de los factores que determinaran los puntos o áreas donde se requiere reforzar las debilidades, y aprovechar las ventajas.

En la aplicación laboral, se aplica en las áreas donde no se está logrando o cumpliendo con los objetivos y metas, las cuales fueron comprometidas para la sociedad así mismo en las direcciones que no están cumpliendo con los controles internos de esta manera se detectaran las debilidades.