**INSTITUTO DE ADMINISTRACION PUBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS, A. C.**

**MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PUBLICAS**

**MATERIA: DESARROLLO ORGANIZACIONAL**

**TEMA: SINTESIS DEL MODELO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS.**

**ALUMNO: URIEL PEREZ GONZALEZ**

**CATEDRATICO: MAESTRO HECTOR GABRIEL GUILLEN GARCIA.**

**TAPACHULA, CHIAPAS; 27 DE FEBRERO DE 2015**

el año del 2008 el modelo nacional de competitividad se formo para darle una mejoría el cual estuvo enfocado en el modelo de administración de las organizaciones, a la fecha a dado muy buenos resultados en el cual es una manera de medir la competitividad tanto a nivel nacional como internacional, en la cual participan investigadores profesionales y académicos. hoy en día las empresas así como las instituciones están entrando a la vanguardia con aplicación de las estrategias y procesos de competitividad de esta manera estar preparados para los cambios que se están presentando, así poder obtener las oportunidades y estar preparados para hacer frente a las amenazas.

Reflexión estratégica.- En la creación de la organización, para mejorar las acciones se debe considerar primeramente la idea, mediante una planeación estratégica donde se tomaran los objetivos estratégicos y planes de acción, hacia donde se desea dirigir la organización, tomando en cuenta un conjunto de factores como el rumbo de la organización: misión, visión y los valores así como y cuando fueron definidos.

Entorno: se debe considerar la dinámica del entorno de los negocios, factores donde se va a determinar el éxito o el fracaso; clientes con el que va a participar, la tendencia económica, tecnológica, políticas, sociales, legales y ambientales que podrían afectar el desempeño. factores externos, las principales amenazas y oportunidades.

Análisis: considerar los principales recursos y capacidades, en que diferencia con sus competidores, nivel desempeño actual, con qué recursos y capacidades cuenta la organización para capitalizar las oportunidades del mercado y superar las amenazas del entorno, y así mismo sus fuerzas y debilidades internas.

hoy en día el modelo nacional de competitividad es cambiante, de esta manera se está presentando a formar una cultura de retos y estrategias las cuales se tienen que estar dando solución, para tener una mejoría en la competitividad hay principios para la competitividad las cuales son; el liderazgo estratégico, logro de resultados, enfoque al cliente, construcción de amenazas, corresponsabilidad a la sociedad, impulso a la innovación, construcción de alianzas, corresponsabilidad social, estos principios ayudan a las empresas o instituciones para una mejoría de bienes o servicios con el cliente de esta manera obtener mejores resultados o incrementar la productividad de la empresa esto se realiza en tres puntos importantes: la reflexión estratégica, la ejecución y los resultados.

el premio nacional de calidad es el instrumento de mayor utilidad para acelerar los procesos de cambios, es el máximo reconocimiento a las mejores organizaciones de México, el premio nacional de calidad se considera como el vinculo entre la competitividad y la sustentabilidad con el sector empresarial, gobierno y la sociedad.

las organizaciones que son reconocidas con el premio nacional de calidad son el resultado de la aplicación del modelo nacional para la competitividad, una guía directa para enfrentar los grandes desafíos de un entorno cambiante.

Estrategias y objeticos estratégicos.- considerar cuales son los retos prioritarios, las estrategias, los objeticos estratégicos, en que se diferencian de sus competidores, como capitalizar sus capacidades y recursos para responder a los retos de impulsar la innovación, como se administraran los riegos que generaran las estrategias.

Liderazgo: es la clave para determinar la dirección de la organización el cual permitirá el logro de los objetivos. en el cual se debe considerar el liderazgo del grupo directivo, el desarrollo de competencias, la cultura organizacional, gobierno corporativo. tomar en cuenta o conocer el mercado y los clientes, al personal con eficiencia operativa, productividad, mejora continua e innovación, los procesos para el logro de los objeticos, la información y conocimiento de la información de los datos para la toma de decisión. así como el desarrollo sustentable. estos factores determinantes es que identifican el liderazgo.

Resultados: es la manera de medir, conocer o contar con datos que permitan a la organización tomar decisiones para el logro de objetivos o de mejorar el producto o servicio, según sea la actividad por la que fue creada. en los resultados se consideran cinco indicadores clave de una organización: clientes, financieros, personal, procesos y desarrollo sustentable.

clientes: las satisfacción del cliente, que se identifique con su marca, lealtad, atención de quejas y reclamaciones, mercado, ventas anuales. financieros: rendimientos sobre inversión, utilización de activos, margen operacional, rotación de inventarios, utilidad por segmentos, apalancamiento, mano de obra, productividad de la operación, crecimiento de la empresa. resultados de personal: la participación del personal, el aprendizaje y desarrollo del personal, satisfacción, la seguridad y bienestar, así como la rotación. procesos: la forma de realizar un bien o un servicio , en el cual se consideran el diseño, el tiempo, productividad, el desempeño de proveedores, reducción de costos, mejorar los procesos , infraestructura de sistemas. el desarrollo sustentable: de esta manera se mide el impacto ambiental de la organización, así como el impacto a la sociedad.

bibliografía

premio nacional de calidad, modelo nacional para la competitividad medianas y grandes empresas (2014). oficina del premio nacional de calidad, gobierno federal, México, d.f. pp1-24

premio nacional de calidad.- Dra. Tomasa Rodríguez Reyes, Villahermosa Tabasco. nov. 2011 p.p. 2.