

**TRABAJO: PRINCIPALES TEORICOS DE LA ADMINISTRACION ESTRATEGICA**

**ASIGNATURA: PLANEACION ESTRATEGICA**

**MAESTRO: DR. ANTONIO PEREZ GOMEZ**

**ALUMNO: L.A.E. LADISLAO GUADALUPE ORTIZ SOLIS**

**FECHA DE ENTREGA: 12 DE NOVIEMBRE DE 2014**

**Principales Teóricos de la planeación Estratégica**

El objetivo general de la investigación es saber cuales son las estrategias que implementa una empresa o una institución pública para brindar un servicio o para obtener mayores ganancias, una empresa generalizando no importando si es pública o privada tiene que implementar estrategias con la finalidad de competir, cada dia existen nuevas tecnologías y por eso es necesario estar capacitado para poder competir con los demas, no podemos estar confiados a los métodos tradicionales que usamos, por que si así fuera no pudieramos ser competitivos, las empresas de servicio tambien es necesario que se actualicen, existen empresas públicas que para poder atender a un usuario primero utilizan un protocólo antes de preguntar que es lo que se necesita, y asi poder atender con amabilidad y el usuario se vaya satisfecho, de esa manera se puede competir con los demas brindando una buena atención y creando satisfaccción en nuestros clientes. Hoy en día existen diferentes medios para estar actualizados hay tecnologías que permiten recibir información desde el lugar mas alejado. No obstante que la importancia es recibir la información que necesitamos. La finalidad de la Planeación Estratégica es fijarnos lo que queremos a futuro para interesarnos en ser mejores cada día.

De esta manera cualquier empresa puede obtener los objetivos deseados haciendo una buena planeación de lo que queremos alcanzar, tambien organizandonos de tal manera que podamos obtener la finalidad que buscamos. Una empresa que se organiza y que delega responsabilidades sobre sus trabajadores rinde mucho mas que una que tiene personal que realiza una misma actividad. Ya que es importante dividir el trabajo para obtener mejor rendimiento y obtener mayores ganancias a corto plazo.

Una empresa que aplica el proceso administrativo correctamente es una empresa exitosa, Planear, Organizar, Dirigir y Controlar es muy necesario ya que sin estos elementos no funcionaria por que podemos visualizarnos a futuro, con una correcta Planeación, asi como la organización de las tareas es indispensable, sin ello no se podria seguir adelante con las actividades, una adecuada Dirección, que tenga conocimiento del proceso de todas las actividades es necesario para poder instruir a los subordinados y no cometan errores, que en control de calidad una empresa exitosa es aquella que tiene cero errores, sobre un buen Control en el manejo de la misma y tambien sobre el personal haciendo valer el trabajo y por que no, la empresa misma.

Según Henry Fayol prever es la parte esencial de una exelente administración para la buena marcha de un negocio y prevenir el porvenir, así mismo prepararlo para ser competitivo y estar enterado de los sucesos del exterior y no nos sorprenda la competencia, con mejores productos o servicios, ya que vivimos en un mundo cambiante donde tienes que innovar para competir caso contrario desapareces como negocio o como empresa. Una empresa que se estanca al tradicionalismo no es competitiva y tiende a desaparecer por eso es necesario estar capacitado y actualizado para ser mejor.

Fayol dice que una empresa tiene que estar preparada para los acontecimientos que pudieran suscitarle, el entorno esta en movimiento y la empresa tiene que prepararse con armas que puedan crear barreras y no nos destruyan y asi poder combatir todo aquello que represente una amenaza creando la necesidad de contar con mejor tecnología, tener personal capacitado para brindar un buen servicio o tambien ofrecer productos de calidad que el cliente quede satisfecho con lo que le estamos ofreciendo. Dice Fayol que la planificación estratégica en una empresa es muy necesaria por que sienta las bases de arranque y que lo que ofrecemos este encaminado a satisfacer las necesidades del comprador, dice que la lucha no es competitiva si no lograr mejores niveles de productividad, eso es muy indispensable; todo lo que aprendemos es para poder dar mas rendimiento, la división del trabajo es necesaria así mismo también la delegación de responsabilidades, esto nos ayuda a ser más productivos cada día y obtener más con menos tiempo. Mencionando un ejemplo; en una administración Municipal o en un Ayuntamiento cuando hay unidad entre los Regidores,Presidente y Síndico las cosas marchan bién, pero cuando pasa lo contrario que todos caminan por rumbos distintos no se llega a ningun acuerdo y no se le da solución a nada, siempre va a existir un obstaculo que no va dejar que ningun acuerdo se aprueve, pero si establecen estratégias en el interior las cosas pueden cambiar, por eso siempre es necesario dar cursos de capacitación así también de relacines humanas, para que las cosas cambien y como lo dije anteriormente, delegar responsabilidades para facilitar el trabajo y ser mas productivos. Dice Fayol que la necesidad de un programa se evidencia principalmente en los momentos dificiles si bien no puede prever todos los acontecimimientos extraordinarios ha preparado las armas que podrian necesitarse para combatirlo. El programa defiende a la empresa no solo de los cambios peligrosos de orientación que puedan ocasionar graves sucesos. Si bién la lucha no es competitiva si no para lograr mejores niveles de productividad.

Peter Drucker sin embargo se hace dos interrogantes ¿Qué es y que devería ser la empresa? ¿Quién es el cliente? El liderazgo en la industría o el liderazgo comercial es muy necesario ya que sin este la empresa no rendiría frutos, es obligatorio contar con un área de supervisión para vigilar las actividades de los subordinados, caso contrario no se trabaja al cien, en México estamos acostumbrados a descansar mas de lo que trabajamos y mas cuando no tenemos al jefe cerca. Es nuestra cultura la que nos ha formado de esta manera pero no por eso vamos a perder nuestro trabajo, todos trabajamos por que tenemos necesidades sin embargo no tomamos en cuenta esto.

Cuando dividimos las actividades también es necesario que se especialicen a personas a realizar cierta actividad para poder dar productos terminados de calidad con cero errores, por que cuando estamos metidos en todo no logramos llegar a la meta al objetivo o al producto terminado. Drucker comenta que el futuro de la empresa está en quien la dirije por que si tenemos en la Gerencia a una persona responsable y capacitada, que va a pasar; vamos a obtener buenos resultados así también los subordinados estarán motivados para seguir adelante logrando todos aquellos objetivos que se establezcan. Regresando al inicio de la lectura la empresa la formamos todos los que colaboramos en ella y la finalidad siempre va ser dejar satisfechos a nuestros clientes, que estos son todas aquellas personas a las que le vamos a vender un producto o servicio. La preocupación de la Gerencia es si va a incrementar la productividad en la empresa, la necesidad de una estratégia para identificar las oportunidades para la innovación, la necesidad de una estratégia para explotar las nuevas y diferentes oportunidades del mañana, la necesidad de analizar cuales son los puntos fuertes, si son los correctos para el negocio específico, si son adecuados o si se aplican donde produciran resultados.

Michael Porter es el primero que relaciona la estratégia militar y la estratégia empresarial, hay que luchar por ser el mejor , y convierte el mercado en un campo de batalla donde existiran bombardeos por ser siempre el mejor y por competir con los precios, esto lo vivimos a diario cuando vamos al super vemos como están las listas de precios comparandolas con otras tiendas para que el cliente se de cuenta, de los precios y escoger la mejor opción aunque la calidad tambien es una lucha, pero como cliente nos conviene que nos oferten mejores precios con una excelente calidad, para poder disfrutar o degustar lo mejor y crear satisfacción en lo que compramos. Porter dice que siempre hay que estar preparados con buenas estratégias para convatir al enemigo potencial luchando con todo el armamento que tengamos y dar nuestros mejores golpes para despejar camino y ser el mejor.

En la batalla por la participación del mercado existen fuerzas competitivas que van más allá de los cambiantes establecidos en una industria; clientes, proveedores, participantes potenciales y productos sustitutos.

Porter recomienda estratégias a adoptar para enfrentar o prever la acción de los enemigos directos y los potenciales propone lo que se denomina la estratégia competitiva.

Kenneth Andrews propone un modelo para relacionar las oportunidades con los recursos, define la estratégia como un patrón o modelo de decisiones que determina y revela sus objetivos, propósitos o metas; así mismo dicho modelo produce las principales políticas y planes para alcanzar las metas.

**BIBLIOGRAFIA**

* **HENRY FAYOL (ADMINISTRACION INDUSTRIAL Y GENERAL) 1916**
* **PETER DRUCKER (LA GERENCIA: TAREAS RESPONSABILIDADES Y PRACTICAS (1973) Y LA GERENCIA EN TIEMPOS DIFICILES (1980)**
* **MICHAEL PORTER (COMO LAS FUERZAS COMPETITIVAS LE DAN FORMA A LA ESTRATEGIA (HARVARD BUSINESS REVIEW MARZO. ABRIL 1979)**
* **KENNETH ANDREWS (EL CONCEPTO DE ESTRATEGIA CORPORATIVA) 1980 Y HARVARD BUSINESS REVIEW 1965**
* **ADMINISTRACION ESTRATÉGICA – UN ENFOQUE METODOLÓGICO(HECTOR DELGADO CASTILLO)**