****

**TRABAJO: SINTESIS DEL MODELO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS**

**ASIGNATURA: DESARROLLO ORGANIZACIONAL**

**MAESTRO: HÉCTOR GABRIEL GUILLÉN GARCÍA**

**ALUMNO: L.A.E. LADISLAO GUADALUPE ORTIZ SOLIS**

**LUGAR Y FECHA DE ENTREGA: TAPACHULA CHIAPAS A 27 DE FEBRERO DE 2015**

**Modelo Nacional Para la Competitividad Medianas y Grandes Empresas.**

**Reflexión Estratégica:**

**Planeación Estratégica.-** Se analizan las prácticas que la organización establece para fijar su rumbo con base a un conjunto de estrategias que se despliegan en toda la organización, a través de objetivos estratégicos y planes de acción, así como los ajustes que se hacen a éstos como resultado de las evaluaciones periódicas o cambios que se presentan en el entorno.

**Ejecución:**

**Liderazgo.-** El liderazgo en una organización es clave en la determinación del rumbo de la misma, el desarrollo de sus capacidades y la cultura organizacional, así como, la respuesta que se da a los requerimientos legales, sociales y ambientales.

**Clientes.-** Son la fuente de crecimiento de la organización por lo que es fundamental definir el mercado y los clientes a los que la organización se enfoca, cuáles son sus requerimientos y qué valor les generan, establecer relaciones que aseguren la lealtad y evaluar sistemáticamente su satisfacción.

**Personal.-** El alto desempeño organizacional está sustentado en el personal; se logra a través de la eficiencia operativa, productividad, mejora continua e innovación y, tienen su origen en los sistemas de trabajo de la organización que se caracterizan por el enfoque a la integración, el desarrollo, la motivación y la participación del personal.

**Procesos.-** Los procesos clave de la organización son el medio a través del cual se logra la ejecución de los objetivos estratégicos y se asegura la solidez en la generación de valor para el cliente.

**Información y Conocimiento.-** La información y el conocimiento se enfocan al análisis de cómo la organización recopila, selecciona, administra y utiliza los datos para la toma de decisiones y la mejora e innovación en todos los niveles de la organización.

**Desarrollo sustentable.-** El enfoque al desarrollo sustentable establece en la organización un compromiso con los grupos de interés, asegura con ello su crecimiento en el presente sin generar impactos ambientales o sociales que pongan en riesgo su permanencia en el futuro. Las organizaciones que se comprometen con este enfoque entienden los cambios que se generan en el medio ambiente y la sociedad, identifican las oportunidades y riesgos, asumen compromisos y toman decisiones para establecer las bases que inciden en una mayor competitividad.

**Resultados:**

Contempla la definición de indicadores para evaluar la capacidad de la organización con base a los logros y mejoras, asimismo los resultados se analizan a través de comparaciones referenciales con organizaciones caracterizadas por el alto desempeño y los competidores de la organización.

**Los resultados contemplan cinco indicadores clave de una organización:**

**Clientes, Financieros, Personal, Procesos y Desarrollo Sustentable.**

**Resultados de Clientes.-**

Los indicadores que hacen referencia a los resultados del desempeño de la relación con clientes son:

-La satisfacción del cliente con sus servicios y productos.

-La identificación de su marca.

-La lealtad del cliente.

-Las quejas y reclamaciones.

-La participación del mercado.

-Las ventas anuales por cliente y

-Otros indicadores de clientes que la organización considere clave en su operación.

**Resultados Financieros.-**

Los indicadores que hacen referencia a los resultados del desempeño financiero de la organización son:

-El rendimiento sobre la inversión.

-Utilización de activos.

-Margen de operación.

-Rotación de inventarios.

-Utilidad por segmento de cliente/mercado.

-Liquidez.

-Apalancamiento financiero.

-Costo de mano de obra.

-Productividad de la operación.

-Crecimiento de la empresa en los últimos tres años, y

-Otros indicadores que la organización considere claves para medir su desempeño financiero.

**Resultados de Personal.-**

Los indicadores que hacen referencia a los resultados de personal de la organización son:

-Niveles de participación del personal.

-Aprendizaje y desarrollo del personal.

-Satisfacción del personal.

-Seguridad y bienestar.

-Rotación, y

-Otros indicadores de personal que podrían ser importantes para la organización.

**Procesos.-**

Los indicadores que hacen referencia a los resultados de procesos de la organización son:

-Diseño de productos,

-Tiempo de ciclo,

-Productividad,

-Desempeño de proveedores,

-Reducción de costos generados por alianzas con proveedores,

-Mejora continua de procesos,

-Infraestructura de sistemas,

-Otros indicadores que la organización considera relevantes para la medición de la administración de sus procesos.

**Desarrollo Sustentable.-**

Los indicadores que hacen referencia a los resultados de Sustentabilidad de la organización son:

-Indicadores utilizados para evaluar el impacto ambiental de la organización.

-Indicadores utilizados para medir el impacto en la sociedad, y

-Otros indicadores que la organización considera relevantes para la medición de la sustentabilidad.

Dentro del Modelo Nacional para la Competitividad en Medianas y Grandes Empresas. **Reflexión estratégica**.-Es muy importante la **Planeación Estratégica**, porque siempre debemos estar seguros de lo que buscamos para poder trabajar en ello, si no tenemos un objetivo a la vista no podemos desarrollar nuestras actividades al aire, debemos de trazarnos metas y sobre ellas establecer nuestras actividades y si durante el trayecto nos topamos con problemas vamos a buscarle solución con la finalidad de que no entorpezcan nuestro fin y lograr nuestros objetivos planeados.

El rumbo de la organización es muy importante en la empresa por que se supone que tenemos un fin que estamos buscando por eso tenemos una misión, visión y los valores de la organización, dentro del entorno de la organización vamos analizar cómo se mueve todo afuera de la organización, para ver cuáles son nuestras fortalezas y nuestras debilidades, que es lo que necesitan los clientes para ver qué es lo que vamos a vender contra quien vamos a competir y que estrategias nos vamos a plantear para ser competitivos, las capacidades de la organización es necesario tomarlas en cuenta porque ahí vamos a ver con que contamos, que recursos tenemos y contra quien vamos a competir , desde el recurso financiero, humano y todo aquello que es la base fundamental de la organización para que funcione como tal. En una organización siempre se van a trazar metas y objetivos, y sobre estos se va a trabajar vendiendo buenos productos compitiendo con los demás estos dos son los que nos van a dar vida como empresa por qué es lo que vamos a buscar una vez logrado los objetivos y alcanzadas las metas la empresa llega al máximo y debe de plantearse nuevas metas y trazar nuevos objetivos. Dentro de la evaluación de los objetivos estratégicos la organización debe de ser activamente cambiante al entorno, la competencia siempre anda buscando medios para diferenciarse de las demás entonces nuestra empresa debe de hacer lo mismo adaptarse al cambio y estar preparada para seguir compitiendo con los demás.

En la **ejecución** el liderazgo en una organización es la clave en la determinación del rumbo de la misma, el liderazgo del grupo directivo es la responsabilidad que tienen los dirigentes, son los que deben de tener conocimiento de todo y de todos los procesos que ahí se manejan ya que ellos son los que nos van a dirigir y que mecanismos se van a utilizar para la competencia y van a guiar el rumbo de la organización, todos estarán confiados en ellos porque ellos son los que establecerán esos mecanismos para el logro de los objetivos. En el desarrollo de competencias se va evaluar el liderazgo del grupo directivo y que tan actualizados tienen sus conocimientos profesionales, deben de estar capacitados siempre y de tener conocimiento de todos los procesos porque son ellos los que van a transmitirle a los subordinados todo lo que han aprendido para ejecutarlo en la empresa, la cultura organizacional también es importante porque ahí vamos a ver qué valores tienen definidos en la organización con que mecanismos se cuenta para impulsar una cultura que se caracterice por su enfoque al aprendizaje, la innovación, la participación, el facultamiento y el desarrollo de espíritu emprendedor en todos los niveles dentro del gobierno corporativo se va a ver con qué mecanismos cuenta la organización para garantizar la rendición de cuentas a sus grupos de interés, como asegura la transparencia en las áreas, actividades claves en la organización y con qué frecuencia se van a llevar a cabo las auditorías internas y externas y de qué forma apoyan la transparencia de la operación y protegen los intereses de los grupos de interés.

**Resultados.-**Contempla la definición de indicadores para evaluar la capacidad de la organización con base a los logros y mejoras.

Los resultados contemplan cinco indicadores claves en una organización.

Resultados de los clientes.-Es la satisfacción del cliente con sus productos y servicios. El resultado sería el logro que hemos obtenido con el cliente a través de la venta de un producto o servicio la satisfacción que se logró con el cliente con la venta de ese producto o servicio.

Resultados financieros.-Es el rendimiento que se ha obtenido con la inversión. Cuando nosotros emprendemos un negocio lo hacemos con la intención de ganar dinero, por lo tanto en una organización el resultado financiero seria todas las ganancias que está obteniendo a través de la venta de sus productos y servicios y que mejor si los resultados son favorables.

Resultados de personal.-Es el nivel de participación del personal, el aprendizaje y desarrollo que ha obtenido el personal y si toda la capacitación que se le ha dado al personal ha sido satisfactoria y han estado empleando sus conocimientos y aplicándolo en el desarrollo de las actividades de la empresa.

Procesos.-Es el diseño del producto, tiempo de ciclo, productividad, es todo el desarrollo de la actividad para la obtención de un producto final desde la planeación hasta la obtención del producto terminado.

Desarrollo sustentable.- Son los indicadores utilizados para evaluar el impacto ambiental de la organización, se refiere a que la producción y desarrollo de la organización no dañe el medio ambiente y ayude a la conservación del mismo.

***Bibliografía***

***Instituto Nacional del Emprendedor (Secretaria de Economía)***

***Premio Nacional de Calidad***

***Modelo Nacional para la Competitividad Medianas y Grandes Empresas***