***INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS, A.C.***

***MAESTRIA: ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS***

***ACTIVIDAD: 6***

***TEMA: FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS***

***NOMBRE DEL ALUMNO: EDVIN ROLANDO MENDEZ TINO***

***Tapachula, Chiapas; a 19 de Noviembre del año 2014.***

***FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS (VENTAJA COMPETITIVA)***

*ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN*

*El medio ambiente puede ofrecernos situaciones azarosas o venturosas, lo importante no es la situación, sino eludir las dificultades y salir airosos de las pruebas. El objetivo es conocer el análisis y el diagnóstico de la ventaja estratégica o competitiva, o simplemente, análisis y diagnóstico de la organización definidos como el proceso por el cual los estrategas examinan los factores organizacionales de las finanzas y contabilidad, mercadotecnia, producción y operaciones, de personal y relaciones laborales, así como de recursos corporativos para determinar en cuales la organización tiene fuerzas o debilidades significativas para poder aprovechar las oportunidades y poder enfrentar las amenazas.*

*FACTORES ESTRATEGICOS*

***1.-Factores de personal y de relaciones humanas:*** *empleados de calidad, equilibrio entre la experiencia funcional y preparación o capacitación, relación efectiva con los sindicatos, efectivas políticas de personal, menores costos de mano de obra.*

***2.-Factores de producción y administración de operaciones:*** *Las claves de ventaja en esta función son: ¡Podemos producir a un costo menor que nuestros competidores! ¡Tenemos la capacidad de manejar los negocios en tiempo lugares en donde la competencia no puede!*

***3.-Factores de finanzas y contabilidad****: recursos financieros totales, menor costo de capital en relación con la competencia debido a una sana política de dividendos y precios de acciones, efectiva estructura de capital, relaciones amistosas con los accionistas, ventajosas condiciones tributarias, efectivos procedimientos de planeación financiera, políticas de valuación de inventarios.*

***Factores de mercadotecnia:*** *grado de mercado que pertenece a la organización, efectivo sistema de investigación de mercado, la mezcla de productos o servicios, línea de producción o servicio, franquicias y protección de patentes, lealtad del consumidor, publicidad efectiva.*

***Factores organizacionales****. Imagen y prestigio de la organización, estructura y clima organizacionales efectivos, tamaño de la empresa en comparación con el mercado de oferentes, sistema de administración estratégica, tamaño, sistemas efectivos de información y cómputo, influencia con corporaciones reguladoras y gubernamental.*

***HERRAMIENTAS Y TECNICAS PARA ANALIZAR INTERNAMENTE A LA ORGANIZACIÓN***

*En este apartado se deben incluir las herramientas y técnicas para determinar la ventaja competitiva, núcleo del análisis de fuerzas y debilidades.*

*Una de las principales herramientas es la auditoria administrativa. La auditoría administrativa es un sistema cuyos elementos son las finanzas y contabilidad, la mercadotecnia, la producción y el desarrollo de recursos humanos.*

***PERFIL DE FUERZAS Y DEBILIDADES DE LA ORGANIZACIÓN***

*Esta ponderación también será subjetiva, dependiendo de los conocimientos, experiencia y personalidad del estratega o conjunto de estrategas responsables de la toma de decisiones.*

*El objeto de este perfil es auxiliar en el diagnóstico del ambiente interno, para que, mediante la observación de los factores que presente más y mayores valores positivos se deduzcan las fuerzas de la organización, esto es, la ventaja competitiva.*

***DIAGNOSTICO INTERNO***

*Como resultados generales, el diagnostico interno deberá responder la pregunta: la organización ¿tiene alta o baja ventaja competitiva?*

*En el diagnóstico interno se deberá deducir el significado de los resultados obtenidos para poder continuar el proceso de la administración estratégica: en este punto se deberán conocer los factores que presentan fortalezas para la empresa y poder aprovechar las ventajas que se han detectado en el análisis y diagnóstico interno; así como las debilidades.*