**INSTITUTO DE ADMINISTRACION PUBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS, A.C.**

**MAESTRIA:** ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS

**ACTIVIDAD:** 4.

**TEMA:** ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO

**NOMBRE DEL ALUMNO: COSME HERNANDEZ LOPEZ**

Tapachula, Chiapas; a 15 de Noviembre del año 2014.

# ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO

## OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EXTERNAS

Este capítulo tiene como finalidad la identificación de las amenazas y oportunidades que el medio ambiente ofrece a la organización. Para iniciar este análisis de estudio del medio ambiente se imponen algunos conceptos fundamentales:

***Ambientes externos***, o conjunto de elementos necesarios para la operación de una organización, pero que están fuera de ella, y no pertenecen a su dominio o control.

En el ambiente externo existen elementos que ejercen su acción sobre la organización en forma directa y otros en forma indirecta.

# ELEMENTOS O FACTORES DE ACCION DIRECTA

Aquellos que de forma directa influyen en la organización. Tales como: Proveedores, Mano de obra, clientes, competencia, instituciones financieras, dependencias gubernamentales.

# ELEMENTOS O FACTORES DE ACCION INDIRECTA

Son factores cuyo efecto es retardado en notarse en la organización.

Entre los principales se tienen: la tecnología, la economía, valores socioculturales, variables internacionales o geográficas.

Lo hasta aquí expuesto corresponde a una breve descripción del medio ambiente.

Enseguida se procederá a establecer los conceptos de análisis y diagnósticos ambientales.

**POR QUÉ ANALIZAR Y DIAGNOSTICAR EL MEDIO AMBIENTE**

Porque el medio ambiente cambia tan rápido, los administradores necesitan investigar el medio ambiente para determinar: los factores que son amenazas para la organización y los factores que representan oportunidades.

**FACTORES AMBIENTALES**

Los factores que deben analizarse y diagnosticarse en el medio ambiente son: aspectos económicos, aspectos de proveeduría y de tecnología, aspectos geográficos, aspectos sociales y culturales.

**HERRAMIENTAS TECNICAS PARA ANALIZAR EL MEDIO AMBIENTE**

Existen varios métodos que permiten realizar un mejor pronóstico del medio ambiente. Los más comunes: opinión de expertos, extrapolación de tendencias, correlación de tendencias, escenarios múltiples.

**PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL MEDIO AMBIENTE (POAMA)**

Es la presentación tabular de los factores considerados pertinentes, el objeto de realizar este perfil es facilitar el diagnóstico del medio ambiente para que, mediante la observación de los factores que presenten más y mayores valores positivos, se deduzcan situaciones de oportunidad en dichos factores.

**DIAGNOSTICO AMBIENTAL**

Para realizar el diagnóstico ambiental deberá observarse el conjunto de ponderaciones de la columna media del POAMA, resultando, como fruto de esta investigación de mercados, el establecimiento estratégico de la situación del mercado.

**EL ESTRATEGA Y EL DIAGNOSTICO AMBIENTAL**

El diagnostico requiere que el estratega decida a partir de los datos conocidos y de otros desconocidos, y evaluar algunos como importantes y otros no tanto: este es el núcleo del diagnóstico.

**MI OPINION SOBRE LA LECTURA Y SU APLICACIÓN EN EL AREA LABORAL**

Después de la lectura, me doy cuenta de la importancia que tienen los factores externos en las actividades diarias de una empresa de particular o dependencias de gobierno, ya que en las dos, es de aplicación indispensable, y como profesionistas debemos de conocerlas y aplicarlas si queremos obtener los resultados que deseamos y lograr los objetivos fijados en el área laboral donde nos desempeñamos.

Hoy en día por desconocimiento, o por negligencia, la mayoría de las dependencias públicas no consideran estos factores, sabiendo que su aplicación es imprescindible en el desarrollo de sus actividades, reflejándose esto en los malos resultados obtenidos, causados por errores y por la falta de preocupación de los que están al frente de las dependencias, en capacitar en estos temas el personal a su cargo.