**INSTITUTO DE ADMINISTRACION PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS

DOCENTE

DOC. ANTONIO PEREZ GOMEZ

MATERIA: PLANEACION ESTRATEGICA

ACTIVIDAD 1

INVESTIGACION DOCUMENTAL: PRINCIPALES TEORICOS DE LA PLANEACION ESTRATEGICA

ALUMNO

ING. JESUS MARTINEZ VAZQUEZ

TAPACHULA, CHIAPAS A 12 DE NOVIEMBRE DEL 2014

**Principales Teóricos de la Planeación Estratégica**

**Objetivo general**: En esta investigación documental tiene como objetivo mencionar las diferentes definiciones de Planeación Estratégica con el objetivo de poder entender las aportaciones de acuerdo a las necesidades de nuestra organización.

Para poder comprender en que consiste la Planeación Estratégica definiremos estos dos conceptos de manera individual.

**Plan**: Es una serie de cursos de acción consistentemente pretendidos a manera de guía, con los cuales interviene o interactúa sobre una situación. (Mintzberg, 1987).

**Planeación**: “fija el curso concreto de acción que ha de seguirse, estableciendo los principios que habrán de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y las determinaciones de tiempo y números necesarios para su realización. (Reyes, 1996, p.165)

**Estrategia**: La palabra proviene del griego strategia, que significa el arte o ciencia de ser general. Los eficientes generales griegos tenían que dirigir un ejército, ganar y apropiarse territorios, proteger las ciudades de invasión, suprimir al enemigo y demás. De igual manera la estrategia de un ejército podría también definirse como el patrón de acciones que realiza para responder al enemigo. (Stone, 1996)

Los griegos tenían una definición de estrategia basada a la estrategia militar, por lo que los griegos se dieron cuenta que la estrategia no estaba basada en solo ganar batallas sino también en determinar las líneas apropiadas de abastecimiento, decidir cuándo pelear y cuando no hacerlo, por lo que los generales tenían no solamente que planear si no también actuar.

Durante el transcurso de la historia se han propuestos muchos conceptos basado en la estrategia basada en los negocios.

La estrategia es “la adopción de cursos de acción y la asignación de recursos necesaria para llevar a cabo estas metas” para concluir que es primero la estrategia y luego la estructura”. (Chandler, 1962, 13)

En 1962, Alfred D. Chandler propuso un enfoque “Estrategia Inicial”, definiéndola como la determinación de las Metas y Objetivos básicos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de los recursos necesarios para lograr dichas metas.

El pensamiento estratégico de empresas es la coordinación de mentes creativas dentro de una perspectiva común que le permite a un negocio avanzar hacia el futuro de una manera satisfactoria para todos.

La Planeación Estratégica surge formalmente a mediados de los años sesenta auspiciada por el libro de Igor Ansoff (1965), estrategias corporativas.

En la cual indica que son básicamente cuatro tipos de decisiones organizacionales enfocadas: estrategia, políticas, programas y procedimientos operativos, de las cuales, las últimas tres son decisiones que se pueden delegar una vez formuladas y establecido el rumbo de la empresa, pues no requieren decisiones nuevas constantemente. Las decisiones de estrategia son diferentes porque se deben tomar constantemente, de acuerdo a las nuevas condiciones de la empresa y su ambiente. Distingue tres tipos de decisiones: estratégicas, administrativas y operativas; que se conocen como las tres S (estrategia, estructura, sistema). De acuerdo a este autor la estrategia se basa en:

• El ámbito de la relación producto-mercado, es decir, la visión de los productos y mercado que la empresa considera como su dominio.

• Los vectores de crecimiento, que se explican por la matriz 2 X 2 en la cual define Ansoff (1965) la manera en que la empresa busca el crecimiento. En la figura 3 se puede ver cómo se conforma esta matriz.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Presente** | **Nuevo** |
| **Presente** | Penetración 1. Mercado | Expansión 2. Mercado |
| **Nuevo** | Expansión 3. Producto | 4. Diversificación |

• La ventaja competitiva se conforma por aquellos elementos que la organización posee y que permiten a las empresas tener ventaja sobre sus competidores.

• La sinergia indica que la empresa aprovecha sus ventajas competitivas y las oportunidades que ofrece el mercado para hacer más.

A raíz del surgimiento de estas definición surgen comentarios encontrados con respecto a cómo se define por qué se hace mención a una definición que busca involucrar un enfoque de manera adaptativo de modo incremental para favorecer el ajuste de las organizaciones en su entorno

“La planeación estratégica no es más que el proceso de relacionar las metas de una organización, determinar las políticas y programas necesarios para alcanzar objetivos específicos en camino hacia esas metas y establecer los métodos necesarios para asegurar que las políticas y los programas sean ejecutados, o sea, es un proceso formulado de planeación a largo plazo que se utiliza para definir y alcanzar metas organizacionales”. (Mintzberg y Waters)

Existen varias definiciones que compaginan conceptos similares sobre Planeación Estratégica que han marcado un rumbo importante sobre empresas del sector público o privado.

“La planeación estratégica es un conjunto de acciones que deber ser desarrolladas para lograr los objetivos estratégicos, lo que implica definir y priorizar los problemas a resolver, plantear soluciones, determinar los responsables para realizarlos, asignar recursos para llevarlos a cabo y establecer la forma y periodicidad para medir los avances”. (Alfredo Acle Tomasini)

“Es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y los recursos de la organización”. (Kotler, 1990)

“señala que es un proceso de evaluación sistemática de la naturaleza de un negocio, definiendo los objetivos a largo plazo, identificando metas y objetivos cuantitativos, desarrollando estrategias para alcanzar dichos objetivos y localizando recursos para llevar a cabo dichas estrategias”. (F. DAVID, 2003)

Como entendimiento común podemos entender que la Planeación Estratégica es una herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones en un entorno del quehacer actual y el camino el cual deberán de recorrer las organizaciones e instituciones tanto en el Sector público como en el sector privado, para poder adaptarse o adecuarse a los cambios, demandas y necesidades que impone el entorno, para así lograr el máximo de eficiencia en la calidad de sus prestaciones y servicios.

Este concepto está referido principalmente a la capacidad de observación y anticipación frente a los desafíos y oportunidades que se generan tanto en condiciones externas como en condiciones internas de la organización, por lo que es importante entender que durante el trascurso de la historia los procesos de planeación y estrategia se han ido innovando de acuerdo a las actuales necesidades que surgen de acuerdo a los entornos que puedan vulnerabilidad a nuestra organización.

Podemos retomar puntos importantes en las aportaciones de los autores mencionados anteriormente para poder visualizar de manera más sencilla los instrumentos y requerimientos para poder desarrollan un Plan Estratégico que cubra adecuadamente las necesidades de nuestra organización.

|  |  |
| --- | --- |
| Autor | Aportaciones ( Planeación Estratégica) |
| Ansoff (1965) | Define la planeación Estratégica basada básicamente cuatro tipos de decisiones organizacionales enfocadas: estrategia, políticas, programas y procedimientos operativos |
| Alfred D. Chandler 1962 | Propone una definición de Metas y Objetivos a largo plazo mediante acciones a emprender de acuerdo al recurso asignado |
| Mintzberg y Waters | Propone relacionar las metas de una organización, determinar las políticas y programas necesarios para alcanzar objetivos específicos mediante métodos necesarios para asegurar que las políticas y los programas sean ejecutados |
| (Alfredo Acle Tomasini) | Propone conjunto de acciones que deber ser desarrolladas para lograr los objetivos estratégicos |
| (F. DAVID, 2003) | señala que es un proceso de evaluación sistemática de la naturaleza de un negocio, definiendo los objetivos a largo plazo, identificando metas y objetivos cuantitativos |

De acuerdo a la aportación de los diferentes autores la Planeación Estratégica debe de ser entendida como un proceso participativo, que no resolverá todas las incertidumbres que puedan presentarse en un entorno, pero que si permita trazar una línea de propósitos para actuar en una consecuencia.

Por lo tanto todos los involucrados juegan un papel muy importante en el desarrollo de los procesos para lograr un futuro deseable, esto permitirá construir un ambiente de interés en los involucrados en el proceso de cambio lo que originara un requisito básico para lograr las metas propuestas y así beneficiar de manera sistemática a nuestra organización.

Bibliografía

1. Planeación Estratégica de Recursos Humanos Conceptos y Teoría sobre Planeación Efectiva de Recursos Humanos Lic. Rodolfo Caldera Mejía. Diciembre 2004
2. Modelo de Estrategia Emergente y su Aplicación de las PYME de México en Ambientes de Incertidumbre un Estudio Cualitativo en Empresas del Sector Automotriz. Marco Antonio Ortega Martínez
3. Ansoff, I.**La estrategia corporativa.**Nueva York: McGraw Hill, 1965
4. Planeación Estratégica y Control Total de Calidad un caso real “Hecho en México”

Alfredo Acle Tomasini.

1. Planeación Estratégica de Recursos Humanos Conceptos y Teoría. Rodolfo Caldera Mejía.
2. La formación de la estrategia en Mintzberg y las posibilidades de su aportación para el futuro. Iván A. Montoya Restrepo Universidad Nacional de Colombia.
3. La Planificación Estratégica, Reynaldo Frías-Santana, Administración de Servicios de Información (Cinf 6400) EGCTI\_UPRRRP