**INSTITUTO DE ADMINISTRACION PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS

DOCENTE

DR. ANTONIO PEREZ GOMEZ

MATERIA

PLANEACION ESTRATEGICA

ACTIVIDAD

LECTURA CAPITULO 3: RESUMEN “ANALISIS Y DIAGNOSTICO DE UN AMBIENTE EXTERNO”

ALUMNO

ING. JESUS MARTINEZ VAZQUEZ

TAPACHULA, CHIAPAS A NOVIEMBRE DEL 2014

En este este resumen identificaremos las amenazas y oportunidades que el medio ambiente ofrece a la organización, y más concretamente, a las metas y objetivos de la misma.

Conceptos fundamentales:

**Ambiente externo:** conjunto de elementos necesarios para la operación de una organización, pero que este fuera de ella, y no pertenece a su dominio.

***Principales elementos de acción directa de un ambiente externo.***

1. Proveedores
2. Mano de obra
3. Clientes
4. Competencia
5. Instituciones financieras
6. Dependencias gubernamentales
7. Los accionistas

***Elementos o Factores de Acción Indirecta***

1. Tecnología
2. La economía
3. Valores Socioculturales
4. Variables político-legales
5. Variables internacionales y geográficas

El estudio de estos elementos, tanto de acción directa como indirecta, así como la adaptabilidad de la organización a su medio ambiente, es la base de su diseño organizacional.

**Análisis del medio ambiente:** es el proceso por el cual los estrategas captan aspectos económicos, gubernamentales y legales, del mercado y de competencia, de proveedores y de tecnología, geográficos y sociales para determinar las áreas de oportunidades y de amenazas que dichos factores le signan a las metas de sus organizaciones.

**El diagnóstico ambiental:** consiste en el conjunto de conclusiones emanadas del análisis del medio ambiente. Este tiene dos variables importantes.

1. Determinación de la tendencia del mercado ( crecimiento rápido o crecimiento lento)
2. Determinación de las áreas de oportunidad y amenaza.

***¿Por qué analizar y diagnosticar el medio ambiente?***

Existen varias razones para establecer el análisis y el diagnóstico del medio ambiente:

1. El medio ambiente
2. Los administradores
3. Factores que son amenazas para la organización
4. Factores que representan oportunidades para la organización

Factores ambientales

1. Aspectos económicos: el estado de la economía presente y futura afecta indiferentemente a las estrategias de las organizaciones.
   1. El estado de la naturaleza económica.
   2. Tendencias en los precios de bienes y servicios
   3. Políticas fiscales
   4. Balanza de pagos

***Herramientas técnicas para analizar el medio ambiente***

1. Opinión de expertos
2. Extrapolación de tendencias
3. Correlación de tendencias
4. Escenarios múltiples

***Perfil de oportunidades y amenazas del medio ambiente (POAMA)***

El objetivo de realizar este perfil es facilitar el diagnóstico del medio ambiente para que, mediante las observación del(los) factor(es) que presente(n) más y mayores valores positivos, se deduzcan de oportunidades en dicho(s) factor (e).

La dimensión del (POAMA) es máximo de un año, pues corresponde a las oportunidades y amenazas que el ambiente presenta a nuestros objetivos definidos en la visión.

***Diagnóstico ambiental***

Deberá de observarse el conjunto de ponderaciones de la columna media del (POAMA), resultando, como fruto de esta investigación de mercados, establecimiento estratégico de la situación del mercado: si está en crecimiento rápido o crecimiento lento o definitivamente en decremento, esto permitirá al estratega determinar la estrategia corporativa, y como consecuencia de esta, seleccionar las estrategias específicas o por áreas.

El resultado del análisis, vestido en el diagnóstico, debe responder de manera general a las tres siguientes preguntas.

1. ¿El mercado es crecientemente rápido o no?
2. ¿Presenta más oportunidades que amenazas?, o ¿Más amenazas que oportunidades?
3. ¿Cuáles son las oportunidades, y cuales, las amenazas?

***El estratega y el diagnóstico ambiental***

El diagnostico requiere que el estratega decida a partir de los datos conocidos y de otros desconocidos, y evaluar algunos como importantes y otros no tanto: este es el núcleo del diagnóstico.

**Opinión sobre el tema:** el análisis de un ambiente externo sobre una organización es muy importante debido a que se desarrolla un análisis minucioso de los elementos que intervienen de manera directa e indirecta en nuestra organización, así como los el de la captación de los aspectos económicos, gubernamentales y legales; con el objetivo de analizar los factores que puedan generar una amenaza y así afectar la funcionalidad de nuestra organización pero también la de analizar nuestras oportunidades para lograr las metas establecidas para alcanzar el éxito de nuestra organización.

***¿Cómo lo aplicaría en mi área laboral?***

En la subsecretaria de gobierno región X soconusco: función principal de esta dependencia; mantener la paz socio-política mediante la aplicación del estado de derecho en los 15 municipios que conforman la jurisdicción de esta subsecretaria; acción directa de un ambiente externo: esta dependencia gubernamental depende directamente de la Secretaria general de gobierno, cuenta con un Subsecretario de gobierno, Coordinadores por subregión, delegados, operadores políticos, personal administrativo y un área jurídica para llevar temas de esa índole.

Para llevar logar nuestro objetivo principal de esta organización sería la de llevar acabo monitoreos continuos que constaría en 2 reportes diarios sobre la estabilidad en la que se encuentran los municipios, el reporte diario de los H. Ayuntamientos en sus actividades a realizar, priorizando los focos rojo que básicamente son los problemas socio-políticos que son de gran relevancia, estos dependerán de cada Ayuntamiento Municipal.