**INSTITUTO DE ADMINISTRACION PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS

DOCENTE

DOC. ANTONIO PEREZ GOMEZ

MATERIA: PLANEACION ESTRATEGICA

ACTIVIDAD 4

ALUMNO

ING. JESUS MARTINEZ VAZQUEZ

TAPACHULA, CHIAPAS NOVIEMBRE DEL 2014

***Factores estratégicos:*** Para poder analizar y diagnosticar a la organización es muy importante identificar claramente las fuerzas y debilidades de la misma, tratando de evitar todo tipo de subjetividad. Para esto, será necesario contar con la información lo más fidedigna que se pueda. Si no se tiene, ya se descubre, de entrada, una gran debilidad.

Los factores estratégicos que hay que consideras son los siguientes:

1. ***Factores del personal y relaciones laborales:*** es el resultado de las acciones del departamento de personal o recursos humanos, y la cooperación de los gerentes de línea.
2. ***Factores de producción y administración de operaciones:*** en esta función (conocida como POM, producción / gestión de operaciones) son:

* ¿podemos producir a un costo menor que nuestros competidores?
* ¿Tenemos la capacidad de manejar los negocios en tiempos y lugares en donde la competencia no puede?
* ¿Tenemos la habilidad de surtir productos cuando nuestros competidores no pueden conseguir material que nosotros si pudimos obtener?

Lista de factores POM que hay que considerar en el análisis interno de este inciso:

**a)** Menores costos totales de operación en relación con la competencia; **b)** Capacidad para conocer las demandas del mercado; **c)** Instalaciones efectivas; **d)** Menores costos de materiales y componentes; **e)** Adecuada disponibilidad de materiales y componentes; **f)** Equipo y maquinaria efectivos;  **g)** Oficinas efectivas; **h)** Localización estratégica de instalaciones y oficinas; **i)** Efectivos sistemas de control de inventarios; **j)** Efectivos procedimientos de diseño y control de calidad; **k)** Efectivas políticas de mantenimiento, tanto preventivo como correctivo; **l)**Efectiva integración vertical

1. ***Factores de finanzas y contabilidad:*** el objetivo de este análisis es determinar si la organización en cuestión es más fuerte, financieramente, que sus competidores, en resumen una empresa en un determinado tiempo puede ser fuerte (o débil) en términos financieros, que permita soportar (o prevenir) el cambio estratégico.

Lista de principales factores que se deben cuidar específicamente, en materia de finanzas y contabilidad.

**a)**Recursos financieros totales; **b)** Menor costo de capital en relación con la competencia debido a una sana política de dividendos y precios de acciones; **c)** Efectiva estructura de capital, que se lo suficientemente flexible en la consecución de capital adicional necesario: saludable apalancamiento; **d)** Relaciones amistosas con los accionistas; **e)** Ventajosas condiciones tributarias; **f)** Efectivos procedimientos de planeación financiera, así como presupuestos de capital de trabajo; **g)** Efectivos sistemas contables para costear, presupuestar y planear utilidades, así como procedimientos de auditoria; **h)**Políticas de avaluación de inventarios (reexpresion, por ejemplo)

1. ***Factores de mercadotecnia:*** factores que deberán considerarse al realizarse el análisis de la mercadotecnia organizacional: **a)** Grado de mercado que pertenece a la organización; **b)** Efectivo sistema de investigación del mercado; **c)** La mezcla de producción y/o servicios; **d)** Línea de productos o servicios; **e)** Liderazgo fuerte en un nuevo producto o servicio; **f)** Franquicias y protección de patentes; **g)** Lealtad del consumidor; **h)** Efectivo empaque de los productos; **i)** estrategia efectiva de precios para productos y/o servicios; **j)** Efectiva fuerza de ventas; **k)** Publicidad efectiva; **l)** Efectivas actividades de promoción, parte de la publicidad.
2. ***Factores organizacionales:*** pueden aumentar la habilidad de la organización para lograr sus objetivos, mediante la variación de estrategias; corresponden a las consecuencias de las ventajas estratégicas de los demás factores. Entre otros, se tienen los siguientes.

**a)**Imagen y prestigio de la organización; **b)** Estructura y clima organizacionales efectivos; **c)** Tamaño de la empresa en comparación con el mercado de oferentes; **d)** Sistema de administración estratégica; **e)** Registro de la empresa de los logros y objetivos; **f)** Influencia de corporaciones reguladoras y gubernamentales; **g)** sistema efectivos de apoyo (a nivel staff); **h)** Capacidad de investigación y desarrollo; **i)** Sistema efectivos de información y computo, así como de comunicación.

***Herramientas y Técnicas para analizar Internamente a la Organización***

Una de las principales herramientas es la auditoria administrativa, que es la revisión de la efectividad de los sistemas y procedimientos que se realizan en la organización, las fases de la auditoria administrativas son:

1) Diagnóstico previo, el cual establece la historia de la organización y se priorizan aspectos; 2) Diagnostico profundo. Esta fase se caracteriza por la realización de estudios directos a las áreas que el diagnostico respectivo establecido como prioritarios; 3) Establecimiento de diagnóstico, que no es otro que el diagnostico que se presenta en el perfil de la ventaja competitiva

***Perfil de Fuerzas y Debilidades de la Organización (Perfil de la Ventaja Competitiva: PVC)***

Es la presentación tubular de los factores internos, considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo con la importancia que le signa la estrategia; el objetivo de este perfil es auxiliar en el diagnóstico del ambiente interno, para que, mediante la observación del (os) factor (es) que presente(n) más y mayores valores positivos.

***Diagnostico Interno***

En este punto se deberán conocer los factores que presentan fortalezas para la empresa y poder aprovechas las ventajas que ya se han detectado en el análisis y diagnóstico interno; así como las debilidades que tiene la empresa, para evitar propuestas muy ambiciosas, o para fortalecer aquellas áreas que nos representan, tanto real como potencialmente, situaciones problemáticas.

**Conclusión:** el objetivo de este estudio es analizar y diagnosticar a la organización para identificar claramente las fuerzas y debilidades que se pueda enfrentar en un momento determinado y así fortalecer las oportunidades

**Aplicación en área laboral:** dentro de la subsecretaria de gobierno región X soconusco es muy importante poder identificar cuáles son esos factores internos que pueden originar situaciones que empeoren en un momento determinado alguna actividad establecida, con el único fin de fortalecer las oportunidades que se presenten dentro de nuestra organización.