

**INSTITUTO DE ADMINISTRACION PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

**ALUMNO:**

**JESUS MARTINEZ VAZQUEZ**

**CATEDRATICO**

**DR. HECTOR GABRIEL GUILLÉN GARCÍA.**

**MATERIA**

**CAMBIO ORGANIZACIONAL.**

**ACTIVIDAD 4.**

**“MODELO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD MEDIANAS Y GRANDES EMPREAS.**

**TAPACHULA DE CORDOBA Y ORDOÑEZ CHIAPAS, FEBRERO DE 2015**

INTRODUCCION

El siguiente documento nos permite transmitir y facilitar el conocimiento acerca del Modelo Nacional para la Competitividad que tiene como principales objetivos promover principios que contribuyen a una cultura de alto desempeño dentro de la rama de las medianas y grandes empresas, y también la de proporcionar los elementos que caracterizan el pensamiento y la acción de las organizaciones más admiradas y respetadas por sus resultados.

**MODELO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD MEDIANAS Y GRANDES EMPREAS**

La competitividad representa un papel muy importante en las empresas, ya que estas deben tener una característica especial para poder ser diferenciadas de su competencia; por esto dichas empresas deben esforzarse por tener ventajas competitivas sostenibles que marquen una pauta respecto a la competencia y no ser absorbidas o desaparecer del mercado a causa de su falta de competitividad.

Se entiende como competitividad a “La capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico”. (El Diccionario de la Real Academia Española)

El Modelo Nacional para la Competitividad (MNC) es la guía directiva que coloca el IFC al alcance de los líderes para impulsar el desarrollo de las capacidades organizacionales que fortalezcan y encaucen la generación de ventajas competitivas sostenibles. Para lograr este propósito, el MNC se mantiene vigente en la dinámica en la que operan las organizaciones de todos los tamaños y sectores en un contexto de economía abierta, cuyos factores de competitividad se centran en la generación de valor. El liderazgo vanguardista del MNC se sustenta en un proceso sólido de investigación que se mantiene en constante estudio sobre los retos del entorno y las bases teóricas más innovadoras en administración en el mundo. Lo anterior ha llevado al Modelo Nacional para la Competitividad, de un enfoque de calidad total a finales de los ochentas, a la perspectiva actual de diferenciación para la competitividad y sustentabilidad organizacional, como consecuencia de un entorno globalizado en constante cambio y caracterizado por crisis globales recurrentes. La eficiencia operativa, si bien continúa siendo fundamental para la sustentabilidad de cualquier organización, no es suficiente para competir. Hoy más que nunca se requiere que las organizaciones cuenten con las capacidades y recursos que les permitan robustecer su modelo de administración de manera integral, para responder exitosamente a las oportunidades que el cambio constante genera en sus mercados.

(El Instituto para el Fomento a la Calidad Total, A. C. agradece la invaluable contribución del licenciado Fernando Rogelio González González en los procesos de investigación, actualización y coordinación técnica para el diseño del Modelo Nacional para la Competitividad.)

**REFLEXIÓN ESTRATÉGICA**

La competitividad es un estilo de vida dentro de las actuales empresas, así, las que quieran o se sientan, en capacidad de llevar como bandera de acción empresarial el sentimiento de ser competitivo, deben desde siempre llenar su ambiente de niveles altamente visionarios y encaminados hacia una mejor situación, tanto laboral como social.

Por lo que entendemos que el modelo de competitividad de medianas y grandes empresas nos permiten impulsar las el desarrollo de las capacidades de las empresas desde una perspectiva de mejora continua con el objetivo de que están se mantengan a la vanguardia y cumplan con las necesidades específicas de sus clientes o usuarios.

**Los principios del Modelo Nacional para la Competitividad son:**

1. Liderazgo estratégico
2. Responsabilidad por la gente
3. Logro de resultados
4. Enfoque al cliente
5. Impuso a la innovación
6. Calidad de operación
7. Construcción de alianzas
8. Corresponsabilidad social

(http://www.pnc.org.mx/principios/)

LA EJECUCIÓN

En el entorno empresarial existen factores que ayudan alcanzar un nivel competitivo y perite el buen desempeño y desarrollo de nuestra empresa por lo que se describen

**Liderazgo:** en una organización es clave en la determinación del rumbo de la misma, el desarrollo de sus capacidades y la cultura organizacional.

**Clientes:** Son la parte importante del crecimiento de la organización para mediar la competitividad entre las otras organizaciones.

**Planeación:** implementación y revisión de la estrategia y análisis de su desempeño.

**Procesos:** Los procesos clave de la organización son el medio a través del cual se logra la ejecución de los objetivos estratégicos y se asegura la solidez en la generación de valor para el cliente.

**Personal**: El alto desempeño organizacional está sustentado en el personal; se logra a través de la eficiencia operativa, productividad, mejora continua e innovación.

**Desarrollo sustentable:** El enfoque al desarrollo sustentable establece en la organización un compromiso con los grupos de interés, asegura con ello su crecimiento en el presente sin generar impactos ambientales o sociales que pongan en riesgo su permanencia en el futuro.

**Información y Conocimiento:** La información y el conocimiento se enfocan al análisis de cómo la organización recopila, selecciona, administra y utiliza los datos para la toma de decisiones y la mejora e innovación en todos los niveles de la organización.

**RESULTADOS**

Se entiende Se entiende como resultado a la consecuencia final de una serie de acciones o eventos, expresados cualitativa o cuantitativamente. Algunos resultados posibles pueden ser la ventaja, la desventaja, la ganancia, la perdida, el avance o la victoria, dentro de ella encontramos indicadores que ayudan a evaluar la capacidad de la organización en base a los logros y mejoras.

Por lo que los resultados se analizan y se comparan bajo un marco de referencia entre organizaciones de su mismo rubro con el objetivo de brindar una evaluación concreta sobre las acciones realizadas para la competitividad de la organización.