Eloísa Reyes Saturno

U1act4.

**CAPITOLO 3**

**ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO**

RESUMEN**: oportunidades y amenazas externas**

El autor Héctor Delgado Castillo, en su libro Administración Estratégica, dice que el ambiente externo es el conjunto de elementos necesarios para la operación de una organización, pero que están fuera de ella, y no pertenecen a su dominio o control.

En el ambiente externo existen elementos que ejercen su acción sobre la organización en **forma directa** y otros en **forma indirecta** y ambos tipos de elementos configuran la **estrategia** de la organización.

**Elementos o factores de acción directa:** son aquellos que de forma directa e inmediata ejercen su acción sobre la información y son: los proveedores, la mano de obra, los clientes, la competencia, las instituciones financieras, las dependencias gubernamentales y los accionistas, mientras que los **elementos o factores de acción indirecta** son: la tecnología, la economía, los valores socioculturales, las variables político-legales y las variables internacionales y geográficas.

El análisis de dichos factores del medio ambiente va a dar al estratega la posibilidad de determinar las **oportunidades y amenazas** que van a permitir a la organización cumplir con sus metas.

**Porque analizar y diagnosticar el medio ambiente.**

**1.-** porque el medio ambiente cambia tan rápidamente, que los administradores necesitan estudiarlo de forma sistemática o de otra manera quedan fuera del mercado.

2.- para determinar los factores que representan **amenazas** para la organización y fijar las **estrategias** para hacerles frente, o salir bien librados, también determinar los factores que representan **oportunidades** para la organización y fijar las estrategias adecuadas para aprovecharlas al máximo.

**HERRAMIENTAS Y TECNICAS PARA ANALIZAR EL MEDIO AMBIENTE**

Métodos que permiten realizar un mejor pronóstico del medio ambiente:

1.- Opinión de expertos

2.- Extrapolación de tendencias

3.- Correlación de tendencias

4.- Escenarios múltiples

El estratega, una vez que ha hecho el análisis, procede a emitir un diagnóstico, pero si percibe una diferencia entre los resultados que le muestren una situación problema, en ese momento inicia la búsqueda de causas y soluciones, dicha búsqueda puede ser simplemente un repaso en la memoria del decisor, una espera pasiva en la información, pasar el problema a otros o bien puede iniciar una búsqueda activa escudriñando el medio ambiente para encontrar las causas y las soluciones más convenientes.

**OPINIÓN RESPECTO A LA LECTURA Y SU APLICACIÓN A SU ÁREA LABORAL**

Para el área de las organizaciones públicas es muy importante realizar un análisis de los factores ambientales internos como externos muy minucioso, ya que dicha planeación se debe aplicar en periodos de mediano y largo plazo, los cuales permitirán mantener a la población equilibrada en cuanto a la aplicación de los programas sociales ya que de no darse un buen diagnóstico debido a la rapidez con que cambian los factores ambientales, los programas dirigidos a la población fracasarían y se tendría un problema social.