Eloísa Reyes Saturno

U1act6

**RESUMEN:** FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS (Ventaja competitiva):

**ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN**:

El proceso mediante el cual los estrategas examinan los factores organizacionales de las finanzas y contabilidad, mercadotecnia, producción y operaciones, de personal y relaciones laborales, así como los recursos corporativos para determinar en cuales la organización tiene fuerzas o debilidades significativas para poder aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas, ambas de forma efectiva, que el medio ambiente presenta a dicha organización porque si solamente nos inclinamos a las ventajas, se corre el riesgo de minimizar las desventajas y puede que la competencia las analice y las utilice en contra nuestra, por tal razón se deben analizar y diagnosticar los **factores estratégicos.**

**FACTORES ESTRATEGICOS**

Una vez analizados los factores tanto de acción directa como de acción indirecta que el medio ambiente presenta a la organización, ya sea como amenaza o como oportunidad, se procede a analizar los **factores estratégicos** en el seno de la misma organización y que la administración deberá analizar y diagnosticar para determinar las **fuerzas y** **debilidades** internas con las cuales puede encarar a las oportunidades y amenazas del medio ambiente, así como establecer estrategias para alcanzar las metas y objetivos.

Los factores estratégicos que hay que encarar son:

1.- Factores de personal y relaciones laborales

2.- Factores de producción y administración de operaciones

3.- Factores de finanzas y contabilidad

4.- Factores de mercadotecnia

5.- Factores organizacionales.

Una vez analizados los factores estratégicos se tiene determinar la **ventaja competitiva** de la organización para lo cual se utilizan herramientas y técnicas, siendo una de las principales herramientas la auditoria administrativa que es la revisión de la efectividad de los sistemas y procedimientos que se realizan en la organización, dicha auditoria es un sistema cuyos elementos son las finanzas y la contabilidad, la mercadotecnia, la producción /operación, la investigación y el desarrollo de los recursos humanos. Para la aplicación de esta herramienta se debe hacer por fases que son:

1.- **Diagnóstico previo**, en el que se establece la historia de la organización y se priorizan aspectos en los cuales deberá dirigirse la atención del analista.

2.- **Diagnóstico profundo**, que es la realización de estudios directos a las áreas que el diagnóstico previo estableció como prioritarios, para determinar factores causales y evitar confundir efectos con sus fuentes.

3.- **Establecimiento de diagnóstico**, que es el que se presenta en el perfil de la **ventaja competitiva.**

El perfil de la ventaja competitiva es la presentación tabular de los factores internos considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo con la importancia que le asigna el estratega. Dicha ponderación también será subjetiva, dependiendo de los conocimientos, experiencia y personalidad del estratega o conjunto de estrategas responsables de la toma de decisiones**.**

**Opinión respecto a la lectura y su aplicación a su área laboral.**

Es una lectura muy ilustrativa que nos lleva paso a paso para ir comprendiendo que el éxito de una organización depende de una secuencia de análisis de los cuales se van tomando las debidas precauciones para no permitir que otras organizaciones utilicen dichos análisis para su desarrollo y también nos enseña que no debemos perder de vista ningún detalle por muy insignificante que nos parezca, y es lo que debemos hacer en las organizaciones públicas para para que todos los programas encaminados al crecimiento de nuestro país no fracasen y así evitarnos problemas sociales.