

**MAESTRIA**: ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PUBLICAS

**MATERIA**: DESARROLLO ORGANIZACIONAL

**TRABAJO**: SÍNTESIS DEL MODELO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD DE MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS

**ALUMNO**: ELOISA REYES SATURNO

**DOCENTE**: HECTOR GABRIEL GUILLEN GARCIA

FECHA: 27/02/15

TAPACHULA CHIAPAS.

SÍNTESIS DEL MODELO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS

CONCEPTO

El Modelo Nacional para la Competitividad se actualiza continuamente, con la finalidad de mantener su vanguardia y con ello garantizar su utilidad como **guía** directiva para el impulso de la **competitividad y sustentabilidad**, y promueve principios que contribuyen a dar forma a una cultura de alto desempeño, basándose en los principios de **liderazgo estratégico, logro de resultados, enfoque al cliente, calidad de la operación, responsabilidad por la gente, impulso a la innovación, construcción de alianzas y corresponsabilidad social.**

El Modelo Nacional para la Competitividad de Medianas y grandes Empresas; es una **herramienta** directiva que tiene por objeto generar una reflexión estratégica, que incida en el desarrollo de capacidades y ventajas competitivas difíciles de imitar, que soporten la ejecución impecable de las estrategias, y, aproveche y responda a las oportunidades del entorno en el que operan, incrementando las posibilidades de crecimiento y sustentabilidad, tomando como base el **análisis situacional** del entorno con el cual responder a los cambios de manera ágil y definir estrategias que **no** permitan equivocar el rumbo de la organización. Dicha organización debe tener siempre una propuesta innovadora que le permita competir en los mercados más atractivos, sin que ninguna otra organización pueda imitarla o rebasarla.

1. REFLEXION ESTRATEGICA

La reflexión estratégica es el desarrollo de cada uno de los principios que dan a la empresa el impulso hacia la competitividad y la sustentabilidad y son:

**Planeación estratégica**: se analizan las prácticas que la organización establece para fijar su rumbo con base a un conjunto de estrategias que se despliegan en toda la organización, a través de objetivos estratégicos y planes de acción, así como los ajustes que se hacen a éstos como resultado de las evaluaciones periódicas o cambios que se presentan en el entorno, dichas prácticas son: rumbo de la organización, entendimiento del entorno de la organización, análisis de las capacidades de la organización, estrategias y objetivos estratégicos y alineación, implementación y evaluación de los objetivos estratégicos.

1. EJECUCION

La ejecución es la puesta en práctica de las estrategias y toma de medidas para ajustar el rumbo de la empresa, teniendo siempre una alternativa ante los cambios que se presenten; tomando en cuenta el liderazgo, los clientes, el personal, los procesos, la información y conocimiento y el desarrollo sustentable, para obtener siempre un buen resultado el cual hay que evaluar constantemente.

**Liderazgo:** en una organización clave en la determinación del rumbo de la misma, el desarrollo de sus capacidades y la cultura organizacional, así como, la respuesta que se da a los requerimientos legales, sociales y ambientales, los cuales se cumplen a través de: el liderazgo del grupo directivo, el desarrollo de competencias, la cultura organizacional, y el gobierno corporativo..

**Clientes:** Son la fuente de crecimiento de la organización por lo que es fundamental definir el mercado y los clientes a los que la organización se enfoca, cuáles son sus requerimientos y qué valor les generan, establecer relaciones que aseguren la lealtad y evaluar sistemáticamente su satisfacción a través de: conocimiento de mercados y clientes, propuesta de valor, venta de productos y servicios, experiencia del cliente, lealtad del cliente y administración del portafolios de productos y servicios

**Personal:** El alto desempeño organizacional está sustentado en el personal; se logra a través de la eficiencia operativa, productividad, mejora continua e innovación y, tienen su origen en los sistemas de trabajo de la organización que se caracterizan por el enfoque a la integración, el desarrollo, la motivación y la participación del personal, a través de: planeación estratégica de personal, sistema de trabajo, desarrollo del personal, entorno de trabajo, reconocimiento y recompensa

**Procesos:** Los procesos clave de la organización son el medio a través del cual se logra la ejecución de los objetivos estratégicos y se asegura la solidez en la generación de valor para el cliente, es por ello que el diseño, la innovación, la administración y la mejora son temas fundamentales a considerar en este tema, teniendo en cuenta a: la alineación de procesos a la estrategia de la organización, las capacidades, el diseño e innovación de procesos, la administración y mejora de procesos, la continuidad de la operación, la cadena de suministro y la comparación referencial.

**Información y conocimiento:** La información y el conocimiento se enfocan al análisis de cómo la organización recopila, selecciona, administra y utiliza los datos para la toma de decisiones y la mejora e innovación en todos los niveles de la organización, basándose en: la alineación a la estrategia, la administración de la información, la administración del conocimiento.

**Desarrollo sustentable:** El enfoque al desarrollo sustentable establece en la organización un compromiso con los grupos de interés, asegura con ello su crecimiento en el presente sin generar impactos ambientales o sociales que pongan en riesgo su permanencia en el futuro. Las organizaciones que se comprometen con este enfoque entienden los cambios que se generan en el medio ambiente y la sociedad, identifican las oportunidades y riesgos, asumen compromisos y toman decisiones para establecer las bases que inciden en una mayor competitividad basándose en: una estrategia de sustentabilidad, un cuidado ambiental, un involucramiento con la sociedad, una rendición de cuentas a la sociedad y una evaluación de la sustentabilidad.

1. RESULTADOS

Contempla la definición de indicadores para evaluar la capacidad de la organización con base a los logros y mejoras, asimismo los resultados se analizan a través de comparaciones referenciales con organizaciones caracterizadas por el alto desempeño y los competidores de la organización contemplando cinco indicadores básicos: clientes, financieros, personal, procesos, y desarrollo sustentable.

**Resultados de clientes:** Los indicadores que hacen referencia a los resultados del desempeño de la relación con clientes son: La satisfacción del cliente con sus servicios y productos, la identificación de su marca, la lealtad del cliente, las quejas y reclamaciones, la participación del mercado, las ventas anuales por cliente, y otros indicadores de clientes que la organización considere clave en su operación.

**Resultados financieros:** Los indicadores que hacen referencia a los resultados del desempeño financiero de la organización son: El rendimiento sobre la inversión, la utilización de activos, el margen de operación, la rotación de inventarios, la utilidad por segmento de cliente/mercado, la liquidez, el apalancamiento financiero, el costo de mano de obra, la productividad de la operación, el crecimiento de la empresa en los últimos tres años, y otros indicadores que la organización considere claves para medir su desempeño financiero.

**Resultados de personal:** los indicadores que hacen referencia a los resultados de personal de la organización son: niveles de participación del personal, aprendizaje y desarrollo del personal, satisfacción del personal, seguridad y bienestar, rotación, y otros indicadores de personal que podrían ser importantes para la organización.

**Procesos:** Los indicadores que hacen referencia a los resultados de procesos de la organización son: Diseño de productos, tiempo de ciclo, productividad, desempeño de proveedores, reducción de costos generados por alianzas con proveedores, mejora continua de procesos, infraestructura de sistemas, otros indicadores que la organización considera relevantes para la medición de la administración de sus procesos.

**Desarrollo sustentable:** Los indicadores que hacen referencia a los resultados de Sustentabilidad de la organización son: Indicadores utilizados para evaluar el impacto ambiental de la organización, los indicadores utilizados para medir el impacto en la sociedad, y otros indicadores que la organización considera relevantes para la medición de la sustentabilidad.

BIBLIOGRAFIA: Premio Nacional de Calidad. Modelo Nacional para la Competitividad Medianas y Grandes Empresas.