**INSTITUTO DE ADMINISTRACION PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

MAESTRIA DE ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS

**“Modelo Nacional Para La Competitividad Medianas Y Grandes Empresas (MNC)”**

**ALUMNO:**

Ma del Carmen Espíndola Soto

**CATEDRATICO:**

Héctor Gabriel Guillen García

Tapachula de Córdova Y Ordoñez, Chiapas

Febrero 2015

**Modelo Nacional para la Competitividad de Medianas Y Grandes Empresas (MNC):**

Reflexionando del modelo para la competitividad empresarial, entendemos como una empresa a un conjunto de personas que trabajan juntas para cumplir un propósito o meta común. Hoy día en nuestro país es urgente que nos dediquemos a realizar todo lo necesario para apuntalar en crecimiento y competencia de las empresas, aunado a la sustentabilidad en torno a la globalización; debemos seguir la indicación dictada por el orden mundial y no rezagarnos en el camino, ya que ello sería mortal para las empresas en nuestro país. La calidad es indispensable si no es que única en la globalización, pero aún es insuficiente. Debemos utilizar los modelos de competitividad ya probados como exitosos, con las adecuaciones y salvedades que nos aplican como país e idiosincrasia, pero siempre acompañados de la excelencia y apuntando al éxito. Debemos enfocarnos en diagnósticos estratégicos para mejorar las competencias que tengamos como fortalezas e impulsar el desarrollo de las capacidades organizacionales que tengamos como áreas de oportunidad, para así optimizar y actuar frente a las oportunidades del micro y macro-entorno en el que ejercen para así Incrementar las posibilidades de Crecimiento y Sustentabilidad; en el año 2007 se replantean las bases y principios del Modelo Nacional para la Competitividad.

El diagnóstico estratégico nos permite entender el funcionamiento de la empresa, de forma global como un sistema, de cada una de sus partes o subsistemas, de cómo puede afectar cada una de las decisiones empresariales al conjunto de la empresa, a su situación económica y financiera, y a entender la empresa como un sistema abierto en continua relación con su entorno, en como dentro de la globalización la competitividad puede permitir que una empresa mediana sea impulsada para su crecimiento por una empresa grande o gigante.

El Modelo Nacional para la Competitividad (MNC) como herramienta directiva, cuenta con los siguientes Principios: Liderazgo Estratégico, Logro de Resultados, Enfoque al

Cliente, Calidad de la Operación, Responsabilidad por la Gente, Impulso a la Innovación, Construcción de Alianzas y Corresponsabilidad Social.

Así como también el Modelo se divide de tres grandes engranes: Medición de resultados de competitividad y sustentabilidad, reflexión estratégica sobre el rumbo de la organización y despliegues o ejecución de la estrategia. A continuación veremos un poco más de cada uno:

**1.- Reflexión Estratégica sobre el rumbo de la organización**

Es indispensable el conocimiento completo e integral de cada organización, en torno a los siguientes aspectos:

a. Rumbo de la Organización, b. Entendimiento del entorno de la Organización, c. Análisis de las Capacidades de la Organización, d. Estrategias y Objetivos Estratégicos, e. Alineación, implementación y evaluación de los objetivos Estratégicos

**2.- Ejecución y Despliegue de la Estrategia**

El desarrollo y puesta en marcha de la planificación de la Estrategia implica el entendimiento de los procesos críticos, que va a repercutir en el fortalecimiento de las capacidades organizacionales; lo cual, se logra a través de Liderazgo del grupo Directivo; siendo en una organización, clave para la determinación del rumbo de esta. El desarrollo de sus capacidades y cultura organizacional. Contemplando los siguientes principios: Liderazgo estratégico, Resultados balanceados, Enfoque al cliente, Calidad total, Responsabilidad por la gente, Impulso a la innovación, Construcción de alianzas y Corresponsabilidad social.

No se puede desplegar una estrategia efectiva si alguno de estos principios se encuentra ausente.

**3.- Medición de Resultados de Competitividad y Sustentabilidad**

La organización debe precisar una política de cumplimiento de las expectativas de sus grupos de interés y demostrar su capacidad de asegurar su competitividad y sustentabilidad, para la identificación de su rumbo estratégico, mediante los indicadores de evaluación de los resultados de desempeño, de sustentabilidad y la gestión de los riesgos y oportunidades. Estos resultados contemplan cinco Indicadores clave de una organización:

Clientes, Financieros, Personal, Procesos y Desarrollo sustentable

La infraestructura puede ayudar a realizar externalidades positivas para el desarrollo y la sostenibilidad de las empresas. Del mismo modo que los proyectos de infraestructura, tanto grandes como pequeños, deberían estar interconectados y reforzarse mutuamente, es importante examinar diferentes modelos, basados en la competitividad y la posibilidad de interconexión, en virtud de los cuales empresas de diferentes tamaños puedan abordar sus problemas de sostenibilidad. Cabe contrastar los «modelos fordianos» de producción y consumo masivos con los modelos en los que las empresas grandes y las pequeñas ocupen nichos de mercado diferentes y actúen en simbiosis, de manera que un grupo garantice la sostenibilidad del otro, en lugar de tratar de ocupar su espacio comercial.

**Bibliografía:**

Premio Nacional de Calidad, *Modelo Nacional para la competitividad Medianas y Grandes Empresas,* Secretaria de Economía, Instituto Nacional del Emprendedor. México D.F.

*La promoción de empresas sostenibles*, Conferencia Internacional del Trabajo, 96.a reunión, 2007

Cortelesse C, *Competitividad de los sistemas productivos y las empresas pequeñas y medianas: campo para la cooperación internacional. Comercio Exterior,* junio de 1993.

Rueda I, Competitividad de las micro, pequeña y mediana empresas brasileñas, Revista Contaduría y Administración, No. 194, julios-septiembre 1999.

Arriaga L, *PYMES: CONTRIBUCIONES A LA ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD EN MÉXICO.* en Observatorio de la Economía Latinoamericana, Nº186, 2013. Texto completo en http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2013/economia.html.

# *Premio Nacional de Calidad: Modelo Nacional para la Competitividad de Medianas y Grandes Empresas de México;* 28 Junio, 2012, [Artículos Técnicos](http://www.isotools.org/category/articulos-tecnicos/), [ISO 9001](http://www.isotools.org/category/sistemas-de-gestion-normalizados/calidad-sistemas-de-gestion-normalizados/iso-9001/), [Sistemas de Gestión Normalizado](http://www.isotools.org/category/sistemas-de-gestion-normalizados/)*.*

Dini M, *Políticas para la innovación en las pequeñas y medianas empresas en América Latina.* Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Sablich C, *Modulo de Administración y Dirección de Empresas.*