**INSTITUTO DE ADMINISTRACION PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

**MAESTRIA DE ADMINISTRACIÓN**

**Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

**DISEÑO Y ANALISIS DE POLITICAS PÚBLICAS**

¿Cuáles son las condiciones de utilización del análisis FODA

Para la elaboración de una Política Pública?

CATEDRATICO**:**

Dra. Odalys Peñate López

ALUMNO:

CESAR ROBERTO VILLEGAS APODACA

Tapachula de Córdova y Ordoñez, Chiapas, 26 abril 2015.

**¿Cuáles son las condiciones de utilización del análisis FODA para la elaboración de una política pública?**

**Explica tu respuesta y busca un ejemplo en el contexto contemporáneo.**

**ANALISIS FODA:**

El análisis DOFA surgió de la investigación realizada por el **Stanford Research Institute** entre 1960 y 1970. Sus orígenes nacen de la necesidad descubrir por qué fallaba la planificación corporativa. Dicha investigación fue financiada por las empresas del Fortune 500, para averiguar qué se podía hacer ante estos fracasos. El equipo de investigación consistía de **Marion Dosher**, **Dr. Otis Benepe**, **Albert Humphrey**, **Robert Stewart** y **Birger Lie**.[[1]](#footnote-1) Análisis FODA / Análisis SWOT[[2]](#footnote-2) Herramienta esencial que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos o mejores proyectos de mejora.

El SWOT fue entonces promovido en Gran Bretaña por Urick y Orr en la categoría de Planificación observaron los siguientes componentes: Producto (que estamos vendiendo), Proceso (como lo estamos vendiendo), Cliente(a quien le estamos vendiendo), Distribución (como se los hacemos llegar) Finanzas (cuales son los precios, costos e inversión) y Administración (y como administramos todo esto).

El análisis FODA, es una técnica de análisis de negocios en que las organizaciones pueden realizar el análisis de su crecimiento futuro, dicho proceso implica la identificación de las fortalezas y debilidades de la organización y las oportunidades y amenazas presentes en el entorno.

FODA es un proceso Interactivo dinámico en el cual se pueden observar los siguientes escenarios: Uso de objetivos definidos, Factores involucrados bien definidos, Productos y Análisis, Alteración o cambio del Objetivo inicial y por último se Requiere de un Nuevo FODA.

Una evaluación de la capacidad interna ayudaría a identificar dónde se encuentra el proyecto u organización en este momento: los recursos existentes que pueden ser utilizados inmediatamente y los problemas actuales que no van a desaparecer. Puede ayudar a identificar dónde se necesitan nuevos recursos, habilidades o aliados.

**ANALISIS INTERNO**

**CULTURA**

**EXPERIENCIA**

**RECURSOS INTERNO**

**CUALIDADES UNICAS**

**Fortalezas:** Son las características y capacidades internas de la organización que le han permitido llegar al nivel actual de éxito y lo que le distingue de la competencia. Las Fortalezas se encuentran conformadas por el valor agregado y la ventaja competitiva.

**Debilidades:** son las características y capacidades internas de la organización que no están en el punto que debieran para contribuir al éxito y más bien provocan situaciones desfavorables.

**ANALISIS EXTERNO**

**MERCADO**

**ECOSISTEMA**

**PARTES INVOLUCRADAS**

**Oportunidades:** son aquellos factores externos a la organización que esta puede aprovechar para obtener ventajas competitivas.

**Amenazas:** son aquellas situaciones que presenta el entorno externo a la organización, que no puede controlar pero le pueden afectar desfavorablemente y en forma relevante.

Una evaluación del entorno tiende a centrarse en lo que sucede fuera de la organización, o en las áreas que afectan la estrategia pero que todavía no lo hacen –ya sea positiva o negativamente.

El análisis FODA es útil para cualquier tipo de planificación estratégica. Es una forma rápida de mirar fortalezas organizacionales, debilidades, oportunidades y amenazas. El objetivo general de un análisis FODA es examinar los factores internos y externos que ayudan o que obstaculizan el logro de cada uno de sus Objetivos.

La utilidad del FODA / SWOT; radica en el diseño de las estrategias para utilizar las fortalezas en forma tal que la organización pueda aprovechar las oportunidades, enfrentar las amenazas y superar las debilidades. De un buen análisis FODA surge toda una gama de planes de acción estratégicos y proyectos para lograr el éxito. La clave, por supuesto, está en empezar por hacer un buen análisis FODA.

Para lograr obtener un buen análisis FODA se recomiendan los siguientes pasos estratégicos: Destinar el tiempo suficiente para realizar un análisis a profundidad, Tener a la mano los datos e información necesarios, Escoger cuidadosamente el equipo que realizará el análisis, Priorizar los 4-8 elementos en cada categoría (fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas) que más impacto pueden tener en la organización y por ultimo Seguir el proceso de planificación estratégica con estos elementos priorizados, sin olvidar los demás que pueden introducirse en algún momento posterior, sobre todo si adquieren nueva importancia.

**Análisis FODA en las políticas públicas**:

Para llevar a cabo esta acción es importante definir a la planificación como una actividad orientada al futuro. Si una organización está satisfecha con lo que está haciendo actualmente y cómo lo están haciendo no hay necesidad de planificar. La planificación estratégica deberá de incluir una declaración de la visión, misión y valores fundamentales de la organización. En muchos casos los cambios organizacionales deben implicar cambios en la asignación de los líderes los cuales serán elegidos en relación a su visión del futuro de la organización lo que permitirá que esta visión se convierta en la visión de la institución.

Hay que considerar factores económicos, políticos, legales, sociales, tecnológicos, y culturales que representan las influencias del ámbito externo de la empresa que inciden sobre el quehacer interno.

**EJEMPLO: HOSPITAL REGIONAL DE ALTA ESPECIALIDAD CIUDAD SALUD (HRAECS)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| AMBIENTE INTERNO  AMBIENTE EXTERNO | **FORTALEZAS (F)** | **DEBILIDADES (D)** |
| VALORES  NIVEL DE SALARIOS  INSTALACIONES ADECUADAS  PLANTA DE EMERGENCIA  CONSULTORIOS  QUIROFANOS EQUIPADOS  FARMACIA  MEDICAMENTOS CONTROLADOS  MMU  INDICADORES | MISION  VISION  LIDERAZGO  FEUDOS DE PODER  UTILIDADES  RENTABILIDAD  LIQUIDEZ  INFORMACION FINANCIERA  PLANEACION FINANCIERA  IDENTIFICACION DE NUEVOS SEGMENTOS  RECURSOS  ALMACENAJE ADECUADO  BANCO DE SANGRE  EXPEDIENTE CLINICO  AREA DE ATENCION A QUEJAS  COMITES TECNICOS  INSTRUMENTOS DE ORGANIZACION  GOBIERNO  DOCUMENTOS:  MISP, ACC, PFR, AOP, SAD, COP, PFE, QPS, PCI, GLD, FMS, MCI, ESTADISTICAS |
| **OPORTUNIDADES (O)** | **ESTRATÉGIAS FO (MAXI-MAXI)** | **ESTRATÉGIAS DO (MINI-MAXI)** |
| OBSOLESCENCIA DE COMPETIDORES  ALIANZAS ESTRATEGICAS  CAMBIOS EN PERFIL CLIENTES  MAYOR SEGMENTACION  RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES  PODER DE PROVEEDORES  PODER DE COMPRADORES  PRODUCTOS SUSTITUTOS  CONTROL DE PRECIOS  FORMACION DE MONOPOLIOS  ALIANZA ESTRATEGICA ENTRE PROVEEDORES  CONTRACCION DEL MERCADO  GUERRA DE PRECIOS  FINANCIAMIENTO  PRESION GOBERNAMENTAL  NUEVOS PRODUCTOS  NUEVAS TECNOLOGIAS  INGRESO DE EMPRESAS EXTRANJERAS  REACCION DE COMPETIDORES | REUNION CON PERSONAL DE CONFIANZA PARA EL ANALISIS DE DIRECTRICEZ EN EL NUEVO EJERCICIO 2015-2016  APERTURA DE LA OFERTA DE SERVICIOS SUBROGADOS A TRAVES DE LOS PROCESOS LICITATORIOS BASADOS EN LAASSP.  PROMOCIONAR LA COMPETITIVIDAD ENTRE LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS SUBROGADOS  SOLICITUD DE MAYORES RECURSOS DE ACUERDO AL POA 2015 BASADOS EN LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR) | REALIZAR REUNION CON PERSONAL DE CONFIANZA PARA LA LLUVIA DE IDEAS Y LA NUEVA CREACION DE MISIÓN VISIÓN INSTITUCIONAL  SOLICITUD DE AUDITORIA INTERNA A LA CCINSHAE PARA DETERMINAR LA EVALUACION DEL DESEMPECHO DEL TITULAR PARA CONTRARESTAR EL ABUZO DE PODER Y SUS FEUDOS  MEJOR MANEJO DE INFORMACION FINANCIERA DE ACUERDO A LOS PROGRAMAS DE COBERTURA DE SEGURO POPULAR ASI COMO DE LOS PROGRAMAS DEL FONDO DE PROTECCION CONTRA GASTOS CATASTROFICOS  PUESTA EN MARCHA CON ASIGNACION DE RECURSO ECONOMICO AL SERVICIO DE BANCO DE SANGRE  ANALISIS E IMPLEMETACION DE PROCESOS DE MEJORA PARA EL EXPEDIENTE CLINICO PARA EL PERSONAL DE SALUD EN EL HRAECS  PUESTA EN MARCHA Y MAYOR CONTROL POR PARTE DEL CUERPO DE GOBIERNO DEL SEGUIMIENTO DE LOS COMITES TECNICO MEDICO HOSPITALARIOS  ANALISIS COLEGIADO E IMPLEMETACION DE:  MISP.  ACC  PFR  AOP  SAD  COP  PFE  QPS  PCI  GLD  FMS  MCI  ESTADISTICAS  ANALISIS DE CUMPLIMIENTO DE METAS DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS EO23 |
| **AMENAZAS (A)** | **ESTRATÉGIAS FA (MAXI-MINI)** | **ESTRATÉGIAS DA (MINI-MINI)** |
| FUERZA DE COMPETENCIA  AMBIENTE COMPETITIVO  CAMBIOS EN PERFILES CLIENTES  MAYOR SEGMENTACIÓN  RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES  PODER DE PROVEEDORES  PODER DE COMPRADORES  PRODUCTOS SUSTITUTOS  CONTROL DE PRECIOS  FORMACION DE MONOPOLIOS  ALIANZA ESTRATEGICA ENTRE COMPETIDORES  CONTRACCION DEL MERCADO  GUERRA DE PRECIOS  FINANCIAMIENTO  PRESION GOBERNAMENTAL  NUEVOS PRODUCTOS  NUEVAS TECNOLOGIAS  INGRESO DE EMPRESAS EXTRANJERAS  REACCION DE COMPETIDORES | CUMPLIR CON LO ESTABLECIDO EN LA LAASSP, A TRAVÉS DEL MEJORAMIENTO DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS MATERIALES Y RECURSOS FINANCIEROS DEL HRAECS, PARA LA MEJORA CONTINUA DE LOS PROCESOS LICITATORIOS EN LA ADJUDICACIÓN DE PROVEEDORES DE SERVICIOS MÁS COMPETITIVOS.  GENERAR UN CLIMA ORGANIZACIONAL ADECUADO PARA LA INTEGRACIÓN DE PERSONAL DE SALUD.  APERTURA DE LA OFERTA DE SERVICIOS SUBROGADOS | REVISAR POA 2015  REVISAR PROGRAMA ANUAL DE ACTIVIDADES POR SERVICIOS Y DEPARTAMENTOS  REVISAR INDICADORES DE GESTIÓN DE ACUERDO A LOS PROGRAMAS DE PRESUPUESTO EO20, EO21, EO22 Y EO23.  REALIZAR ANÁLISIS DE METAS PROGRAMADAS |

**CONCLUSIONES:**

* Debemos aspirar a convertir nuestras debilidades en fortalezas y nuestras amenazas en oportunidades. Para que así el análisis FODA de opciones para que coincidan las fortalezas internas con las oportunidades externas.
* El FODA deberá de considerarse como una herramienta versátil, la cual es utilizada en las diferentes etapas de los proyectos lo cual permite su análisis antes de la toma de decisiones en una planificación final.
* Para tener un análisis FODA exitoso se debe ser realista en la valoración de sus fortalezas y debilidades.
* Se deberá de hacer la diferencia entre donde estas ahora y donde quieres estar en el futuro.
* Se deberá de realizar un análisis FODA breve y simple.
* Análisis FODA puede desempeñar un papel crítico en el desarrollo de una estrategia regional y su acuerdo por las asociaciones regionales.
* Las estrategias deben construido alrededor de las fortalezas o deben establecer para maximizar Oportunidades y minimizar las amenazas.
* Debilidades nunca deben ser priorizadas en las estrategias.
* Para tener un éxito en el FODA se deberá de erradicar las debilidades, evitar las amenazas, crear oportunidades y salvaguardar fortalezas.

**BIBLIOGRAFIA:**

* Armijo M., *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público,* Área de Políticas Presupuestarias y Gestión Pública ILPES/CEPAL 2009.
* Martin, Couzins and Scott Beagrie. *"How to... conduct a SWOT, analysis".* Personnel Today, 1/13/2004.
* Cadle, J. Paul. D. *Business Analysis techniques*, 72 Essential tools for Success, BCS the Chartered Institute for IT.
* SWOT Analysis; *Strategy Skill,* Team FME, [www.free-management-ebooks.com](http://www.free-management-ebooks.com) ISBN: 978-1-62620-951-0.
* David, F. *Strategic Management,* 4th Ed. New York, NY: Macmillan Publishing Company 1993.
* Panagiotou, G. (2003) Llevar FODA en Focus, Estrategia Business Review, Vol 14, No. 2, pp8-10.

1. Considerados los padres del FODA. [↑](#footnote-ref-1)
2. Urick y Orr en 1964, cambiaron la F a W, y lo denominaron análisis SWOT; en el seminario de planificación a largo plazo en el Dolder Granden Zurich, Suiza. [↑](#footnote-ref-2)