

INSTITUTO DE ADMINISTRACION PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS

MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS

DOCENTE:

DR. ANTONIO PEREZ GOMEZ

MATERIA:

PPLANEACION ESTRATEGICA

ACTIVIDAD 2

INVESTIGACION DOCUMENTAL

PRINCIPALES TEORICOS DE LA PLANEACION ESTRATEGICA

ALUMNO:

ING. LUIS ARTURO AREVALO CARBAJAL

TAPACHULA DE CORDOVA Y ORDOÑES CHIAPAS A 12 DE NOVIEMBRE DEL 2014

Objetivo General: esta investigación tiene como objetivo analizar las aportaciones de los teóricos en la planeación estratégica.

La administración estratégica es el arte y ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones que permiten a la organización alcanzar sus objetivos.

La empresa debe de tener conciencia de los cambios que se presentan dentro del entorno continuamente. Se deben establecer las necesidades de los recursos como humanos, físicos, financieros, y tecnológicos para poder llevarse a acabo.

El proceso de administración que indica que la organización prepara planes estratégicos y después se debe de actuar conforme a ellos. Toda empresa sin importar el tamaño que tenga, realizara administración estratégica esto es por que formula estrategias para las operaciones que realizara diariamente para cumplir sus metas y objetivos.

Acle tomasini la planeación estratégica es un conjunto de acciones que deben de desarrollar para lograr los objetivos estratégicos lo que implica definir y priorizar los problemas a resolver, plantear soluciones, determinar los responsables para realizarlos, asignar recursos para llevarlos a cabo y establecer y periodicidad para medir los avances.

Manso ,Francisco: la planeación estratégica es el proceso de negociación entre varias decisiones que presentan conflictos de objetivos.

Menguzzato y renau: la planeación estratégica se define como el análisis de las oportunidades

Y amenazas que presenta entorno para la organización, de los puntos fuertes y débiles de la misma frente a este entorno y la selección de un compromiso estratégico.

Mintzberg y wáter: la planeación estratégica no es más que el proceso de relacionar las metas de una organización, determinar las políticas y programas necesarios para alcanzar los objetivos específicos en camino hacia esas metas y establecer los métodos necesarios para asegurar que las políticas y programas sean ejecutaos, o sea, es un proceso formulado de planeación a largo plazo que se utiliza para definir y alcanzar metas organizacionales.

Porter: Es el proceso de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos y objetivos. Dentro de los negocios se usa para proporcionar una dirección general a una compañía (llamada Estrategia Empresarial) en estrategias financieras, estrategias de desarrollo de recursos humanos, en desarrollos de tecnología de la información y crear estrategias de marketing, etc.La planificación estratégica es el camino que guía a la empresa durante un periodo determinado y la misma está compuesta por estrategias y objetivos estratégicos que permiten el logro eficaz y eficiente de lo planificado.

Uno de los modelos a mi gusto que mejor guía el proceso de Planificación estratégica, entregando el marco de análisis que se debe realizar, de manera que se aborden todos los tópicos relevantes, es el planteado por Michael Porter y conocido como el “Modelo de las 5 Fuerzas de Porter”, donde se especifica cuáles son los ámbitos que se deben necesariamente analizar, para  conseguir un análisis realista de la posición competitiva de la Organización

kotler y Armstrong (2001) mencionan la importancia que tiene una planeación formal, ya que muchas empresas en la actualidad operan sin esta debido a la falsa creencia de que únicamente los grandes corporativos necesitan de la planeación estratégica. Sin embargo, todas las organizaciones deben poner en marcha un plan antes de comenzar con sus operaciones con la finalidad desalentar a los directivos y a los empleados a pensar en el futuro inmediato o a largo plazo. También obliga a enfocarse al logro de los objetivos y el cumplimiento de las políticas ya planteadas. Una buena planeación estratégica logra que las empresas sean proactivas, es decir, anticiparse a cambios tanto externos como internos, en lugar de ser reactivas.

La planeación estratégica es engañosamente sencilla: analiza la situación actual y la que se espera para el futuro, determina la dirección de la empresa y desarrolla medios para lograr la misión. En realidad, este es un proceso muy complejo que requiere de un enfoque sistemático para identificar y analizar factores externos a la organización y confrontarlos con las capacidades de la empresa (Koontz y Weihrich, 1994).

La integración de intereses y necesidades de diversos grupos y áreas funcionales (y algunas veces de culturas diferentes constituye una empresa estratégica, aun cuando tome mucho tiempo lograr tan integración. (Sallenave 1992)

Cada unidad administrativa fuera de la alta dirección está diseñada para una tarea importante y de carácter especifico, sobre la base de la descentralización y aplicando el enfoque de sistemas. Cada elemento constitutivo de la organización se define por una contribución especifica. la alta excepción es la alta dirección. Su tarea multidimensional. no hay tarea de la alta dirección solo hay tareas (Peter Drucker, 1995).

Concepción de la organización como un sistema, unido y dirigido, de partes inter relacionadas. Los gerentes pueden funcionar plenamente dentro de sus limites del organigrama tradicional, si no que deben entre mezclar su departamento con toda la empresa, (stonner, 1996, pp. 49-50)

La planeación estratégica de acuerdo a estos autores es un mecanismo de instrumentación para poder a cabo los objetivos establecidos en la organización la [planeación](http://www.crecenegocios.com/la-planeacion) (o planificación) estratégica es el proceso a través del cual se declara la visión, la misión y los valores de una empresa, se analiza su situación externa e interna, se establecen sus objetivos a largo plazo, y se formulan las estrategias que permitan alcanzar dichos objetivos.

|  |  |
| --- | --- |
| AUTOR | PRINCIPALES APORTACIONES |
| Acle tomasini | los objetivos estratégicos lo que implica definir y priorizar los problemas a resolver, plantear solucione |
| Manso ,Francisco: | la planeación estratégica es el proceso de negociación entre varias decisiones que presentan conflictos de objetivos. |
| Menguzzato y renau | : la planeación estratégica se define como el análisis de las oportunidades  Y amenazas |
| Mintzberg y wáter | Es el proceso de relacionar las metas de una organización, determinar las políticas y programas necesarios para alcanzar los objetivos específicos |
| kotler y Armstrong | Una buena planeación estratégica logra que las empresas sean proactivas, es decir, anticiparse a cambios tanto externos como internos, en lugar de ser reactivas. |
| Koontz y Weihrich |  |
| Porter | La planificación estratégica es el camino que guía a la empresa durante un periodo determinado y la misma está compuesta por estrategias y objetivos estratégicos que permiten el logro eficaz y eficiente de lo planificado. |
| Sallenave | La integración de intereses y necesidades de diversos grupos y áreas funcionales (y algunas veces de culturas diferentes constituye una empresa estratégica |
| Peter Drucker | Cada unidad administrativa fuera de la alta dirección está diseñada para una tarea importante y de carácter especifico |
| stonner, | Los gerentes pueden funcionar plenamente dentro de sus limites del organigrama tradicional, si no que deben entre mezclar su departamento con toda la empresa |

BIBLIOGRAFIA:

PLANEACION ESTRATEGICA RECURSOS HUMANOS

LIC. RODOLFO CALDERA MEJIA.

ENSAYO.

LA NECESIDAD DE LA PLANEACION ESTRATEGICA EN LAS ORGANIZACIONES INDUSTRIALES MODERNAS.

PLANEACION ESTRATEGIAS CON ENFOQUE SISTEMICO

DR. LUIS ALFREDO VALDES HERNANDEZ ABRIL 2014.

DESARROLLO DE IMAGEN INSTITUCIONAL A TRAVES DE LA PLANIFICACION ESTRATEGICA

YASMIN KARIM DIAS GAVILAN