****

**MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS**

**DESARROLLO ORGANIZACIONAL**

**MTRO. HECTOR GABRIEL GUILLEN GARCIA**

**ACTIVIDAD 4**

**MODELO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS**

**ALUMNO:**

**LUIS ARTURO AREVALO CARBAJAL**

**TAPACHULA DE C Y O, CHIAPAS A 27 DE FEBRERO DEL 2015**

**MODELO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS**

**A** finales de 1986 la Fundación Mexicana de Calidad total A.C.  Ve la necesidad de crear en México un incentivo para que las empresas e instituciones se modernicen  y creen una cultura de calidad y competitividad para ser negocios innovadores.  Se desarrollo un programa con la finalidad de fomentar acciones en las empresas para el mejoramiento en su productividad y a la misma vez hacer responsable en diversos ámbitos que rodean a esta, también pretende que estas tengan conciencia empresarial para ser mas competitivas y generar productos o servicios de calidad, para estar a niveles que piden los estándares  nacionales e internacionales y por medio de la mejora de estas lograr que el país tenga una economía mas estable.

El premio nacional de calidad es el máximo reconocimiento para las empresas e instituciones públicas o privadas del país que tienen un alto desempeño.

La Secretaria de Economía es la institución responsable de entregar los recursos necesarios para promover el premio nacional de calidad. Instituto para el Fomento a la Calidad  Total es la asociación civil encargada de organizar, coordinar, desarrollar los procesos de difusión, evaluación y entrega de premios.

El PNC  se dirige a promover y estimular en las organizaciones privadas y publicas el diseño de modelos de negocio innovadores con base en el Modelo Nacional para la Competitividad, así como reconocer a las empresas industriales, comerciales y de servicios, instituciones educativas y dependencias de gobierno que operan en México que se distinguen por contar capacidades organizacionales que sustenta sus ventajas competitivas difíciles y promoverlas como modelos a seguir por la comunidad mexicana.

**MODELO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD PARA MEDIANAS Y GRANDES ORGANIZACIONES.**

Es una herramienta directiva que tiene por objeto generar una reflexión estratégica, que incida en el desarrollo de capacidades y ventajas competitivas difíciles de imitar, que soporten la ejecución impecable de las estrategias, aproveche y responda a las oportunidades del entorno en el que operan, incrementando las posibilidades de crecimiento y sustentabilidad.

Este marco de referencia permite delinear los esfuerzos, herramientas de calidad, recursos, capacidades y cultura en un modelo integral de administración e innovación organizacional**.**

**REFLEXION ESTRATEGICA**

**PLANEACION ESTRATEGICA:** Se realizan las prácticas para fijar el rumbo de la organización en base a las estrategias, La gestión estratégica es un proceso fundamental de toda empresa u organización que a su vez se descompone en tres procesos: formulación de la estrategia, despliegue de la misma y seguimiento y mejora. La estrategia va a permitir a las organizaciones estructurar cómo van a operar en el futuro, cómo se van a enfrentar a los retos del entorno y cómo van a gestionar sus recursos y procesos.

**RUMBO DE LA ORGANIZACION:** en esta etapa se desarrolla y se implementa la misión, visión y valores de la organización. Es donde se plantea en donde se encuentra y hacia a donde quiere llegar.

**ENTENDIMIENTO DEL ENTORNO DE LA ORGANIZACION:** se analizan cual es la actividades que hay entorno al negocio, se determinan los factores que puedan poner en riesgo actividad que se desempeña como las tendencias económicas, políticas, sociales, legales y ambiente que puedan afectar la organización, se realiza un estudio de las oportunidades y amenazas que quejan a la organización, así como los retos que se deben de enfrentar y la clasificación y administración de riesgos para disminuir su impacto.

**ANALISIS DE LAS CAPACIDADES DE LA ORGANIZACION**: se determinan las fortalezas que cuenta la organización como es su desempeño, sus recursos y se optimizan las oportunidades para la disminución de las amenazas.

**ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS ESTRATEGICOS**: se determinan los retos a vencer, cuales son las estrategias los objetivos estratégicos, se analiza la organización con otras empresas.

**ALINEACION  IMPLEMENTACION Y EVALUACION DE LOS OBJETIVOS ESTRATEGICOS:** se convierten los objetivos en planes de acción, se alinean los recursos, se evalúa la ejecución de los objetivos estratégicos

**EJECUCION**

**LIDERAZGO**

El liderazgo sirve para llevar a una organización al cumplimiento de sus objetivos y dirigir el rumbo de esta se Necesita emplear líderes capaces de dirigir a las organizaciones hacia competencias de éxito donde podamos observar que éstas tienen un desarrollo económico y social con el que de alguna manera contribuirían a mejorar. en este proceso se analiza como se involucra el grupo para fijar el rumbo de la organización, los mecanismos con que se cuenta, como dar repuesta ágil a los cambios que presente la organización. los aspectos que sobresalen dentro del liderazgo son los siguientes: Liderazgo del grupo directivo, Desarrollo de competencias, Cultura organizacional y Gobierno corporativo.

**CLIENTES**

Son la fuente de crecimiento de la organización, para eso de vital importancia definir bien el mercado y los clientes a los que se dirige la organización, conocer cuales son sus exigencias y requerimientos para satisfacer las necesidades de este. Y establecer relaciones que aseguren lealtad.

Es necesario conocer a los diferentes clientes y a que mercados se dirige la organización y desarrollar mecanismos para conocer las necesidades presentes y futuras de los mercados, que beneficios se ofrecen nuestros productos o servicios.

**PERSONAL**

El desempeño de las organizaciones esta sustentado en el personal para esto se debe de tener personal altamente calificado y actualizado para tener mejor eficiencia en el su desempeño, son lo encargados de llevar toda la planeación a lo operativo y dar ajustes a estos. Los temas principales para que el personal tenga un desempeño favorable son los siguientes: Planeación estratégica del personal, sistema de trabajo, desarrollo del personal, entorno del trabajo, reconocimiento y recompensa.

**PROCESOS**

Los procesos de una organización son los medios por el cual se logra la ejecución de lo subjetivos estratégicos que genera una solidez en la generación de valor al cliente, es por ello que la mejora continua la actualización y modernización son temas fundamentales en este tema.

Otros temas fundamentales y cuestionables que auguren el desarrollo de la organización y ver los detalles del proceso son los siguientes: alineación de procesos a la estrategia de la organización, capacidades, diseño e innovación de procesos, administración y mejora de procesos, continuidad de la operación, cadena de suministro, comparación referencial

**INFORMACION Y CONOCIMIENTO**

La información recopilada y administrada en una organización debe de ser de vital importancia para el desarrollo de la organización y en base a esta hacer los cambios correspondientes.

**DESARROLLO SUSTENTABLE**

el desarrollo sustentable en la organización asegura su crecimiento en el presente sin generar impactos ambientales o sociales que pongan en riesgo su existencia en el futuro, en la actualidad la mayoría de las empresas deben de tener este enfoque para cumplir con las leyes y normas que rigen este rubro.

**RESULTADO**

Se contemplan las evaluaciones e indicadores que nos indican el estatus de la organicen en base a sus clientes, los resultados se analizan en comparación referencial con otras organizaciones o con resultados obtenidos en diferentes etapas y en los diferentes rubros.

Los resultados contemplan cinco indicadores clave de organización.

Clientes.

Financiero.

Personal.

Procesos y

Desarrollo sustentable.

**BIBLIOGRAFIA:**

[www.pnc.org.mx/modelo-nacional-competitividad-medianas-grandes-empresas/](http://www.pnc.org.mx/modelo-nacional-competitividad-medianas-grandes-empresas/)

Pagina Citada el 27 de noviembre del 2015