**INSTITUTO DE ADMINISTRACION PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

**MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS**

**MATERIA**

**ESTADISTICA ADMINISTRATIVA**

**CATEDRATICO**

**DR. ENRIQUE ANTONIO PANIAGUA MOLINA**

**ACTIVIDAD 3**

**CONTROL DE LECTURA**

**ALUMNO:**

**ING. LUIS ARTURO AREVALO CARBAJAL**

**TAPACHULA, CHIAPAS A 2 DE SEPTIEMBRE DEL 2015**

CAPITULO 8

MUESTRA: Sólo cuando queremos realizar un censo debemos incluir en el estudio a todos los sujetos o casos (personas, animales, plantas, objetos) del universo o la población.

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población, LOS términos al azar y aleatorio denotan un tipo de procedimiento mecánico relacionado con la probabilidad y con la selección de elementos; pero no logran esclarecer tampoco el tipo de muestra y el procedimiento de muestreo.

DELIMITACION DE POBLACION: Una vez que se ha definido cuál será la unidad de análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una poblaciónes el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Selltiz *et al.,* 1980).

Tipos de muestra

Muestras Probabilísticas: Subgrupo de la población en el que todos los elementos de ésta tienen la misma posibilidad de ser elegidos.

Las muestras probabilísticas son esenciales en los diseños de investigación transeccionales, tanto descriptivos como correlaciónales-causales (las encuestas de opinión o *surveys,* por ejemplo), donde se pretende hacer estimaciones de variables en la población.

Para hacer una muestra probabilística es necesario entender los siguientes términos y sus definiciones: La población, a la que se le suele denominar como ií, es un conjunto de elementos.

La muestra, a la que se le simboliza como *n,* es un subconjunto de la población *N*

*.*

En una población *N* (previamente delimitada por los objetivos de la investigación), nos interesa establecer valores de las características de los elementos de *N.*

Nos interesa conocer valores promedio en la población, lo cual se expresa como:

*Y =* al valor de una variable determinada *(Y)* que nos interesa conocer, digamos un promedio.

También nos interesa conocer:

*V* = la varianza de la población con respecto a determinadas variables (la varianza indica la variabilidad).

Muestras no Probabilísticas: Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación. Suponen un procedimiento de selección informal. Se utilizan en muchas investigaciones cuantitativas y cualitativas.

La única ventaja de una muestra no probabilística es su utilidad para determinado diseño de estudio que requiere no tanto una representatividadde elementos de una población, sino una cuidadosa y controlada elección de sujetos con ciertas

Características especificadas previamente en el planteamiento del problema.

Muestra probabilística estratificada: En ocasiones el interés del investigador es comparar sus resultados entre segmentos, grupos o nichos de la población, porque así lo señala el planteamiento del problema. Por ejemplo, efectuar comparaciones por género (entre hombres y mujeres), si la selección de la muestra es aleatoria, tendremos unidades o elementos de ambos géneros, no hay problema, la muestra reflejará a la población.

Muestreo al azar por marcado telefónico *(Random Digit Dialing)*

Ésta es una técnica que los investigadores utilizan para seleccionar muestras telefónicas. Involucra identificar áreas geográficas —para ser muestreadas al azar— y sus correspondientes códigos telefónicos e intercambios (los tres dígitos del número telefónico).