**CAPITULO 3 -PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA CUANTITATIVO.**

**SINTESIS:**En el presente capitulo se demostrara la manera en la que la idea se desarrolla y se transforma en el planteamiento del problema de investigación cuantitativa.

El planteamiento y sus elementos son muy importantes porque proveen las directrices y los componentes fundamentales de la investigación; además, resultan claves para entender los resultados. La primera conclusión de un estudio es evaluar que ocurrió con el planteamiento.  
  
Una vez concebida la idea de investigación y que el investigador ha profundizado en el tema y elegido su enfoque, se encuentra en condiciones de plantear el problema de investigación.  
  
Plantear el problema es afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación  
  
Un problema correctamente planteado esta parcialmente resuelto; a mayor exactitud corresponde más posibilidades de obtener una solución satisfactoria. (Ackoff – 1967)

**CRITERIOS PARA PLANTEAR EL PROBLEMA (Kerlinger y Lee – 2002):**

**Delimitar el Problema:** Es la esencia de los planteamientos cuantitativos.

**Relación entre Variables:** Debe expresar una relación entre conceptos y variables.

**Formular como Pregunta:** Debe estar formulado claramente y en forma precisa.

**Tratar un problema medible u observable:** Debe trabajar con aspectos observables y medibles de la realidad.

**ELEMENTOS DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION EN EL PROCESOCUANTITATIVO:**

**1. Objetivos de la Investigación.-** Tienen la finalidad de señalar a lo que se aspira en la investigación.

- Deben expresarse con claridad para evitar desviaciones en el proceso de investigación.

- Son las guías del estudio y hay que tenerlos presentes durante todo su desarrollo.

- Requieren ser congruentes entre sí.

- Deben expresarse en modo imperativo.

- Es posible que durante la investigación surjan objetivos adicionales, se modifiquen los objetivos iniciales o incluso se sustituyan por nuevos objetivos.

**2. Preguntas de Investigación.-** Orientan hacia las respuestas que se buscan con la investigación.

- No deben utilizar términos ambiguos y abstractos.

- Deben resumir lo que habrá de ser la investigación.

- Tiene que aclararse y delimitarse para esbozar el área problema y sugerir actividades pertinentes para la investigación.

- Es necesario establecer los límites temporales y espaciales (época y lugar).  
Tienen que ser específicas y limitadas.

- Durante el desarrollo de la investigación pueden modificarse las preguntas originales o agregarse otras nuevas.

**3. Justificación de la Investigación.-** Indica el porqué de la investigación exponiendo sus razones.

- Debe demostrar que el estudio es necesario e importante.

- El propósito debe ser lo suficientemente significativo para que se justifique su realización.

- Cuanto mayor número de respuestas se contesten en forma positiva y satisfactoria, la investigación tendrá bases más sólidas para justificar su realización.

- Se tiene que considerar criterios para evaluar la importancia potencial tales como: Conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y utilidad metodológica.

**4. Vialidad del Estudio.-** Es la factibilidad de la realización de un estudio en cuanto a los recursos disponibles.

- Se debe tomar en cuenta la disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales que determinaran los alcances de la investigación.

- Es indispensable tener acceso al lugar o contexto donde se llevara a cabo la investigación.

**5. Evaluación de las Deficiencias en el Conocimiento del Problema.**

- Es importante considerar los siguientes cuestionamientos: ¿Qué necesitamos saber más del problema?, ¿qué falta estudiar o abordar?, ¿que no se ha considerado o se ha olvidado?, cuyas repuestas coadyuvaran a saber dónde se encuentra ubicada nuestra investigación en la evolución del estudio del problema y que nuevas perspectivas podríamos aportar.

- Es necesario considerar y analizar las repercusiones positivas o negativas que el estudio implica en los ámbitos éticos y estéticos. (Consecuencias de la Investigación).

**CAPITULO 9 - RECOLECCION DE DATOS CUANTITATIVOS**

Recolectar datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico, determinando:

a)      Las fuentes de los datos (personas, documentos, bases de datos, etc.)

b)      Localización de las fuentes (muestra seleccionada)

c)       Método de recolección de datos (confiables, válidos y objetivos.

d)      Ya recolectados, preparación para el análisis y si dan respuesta al problema.

**Elementos medibles:**

1.  Variables.

2.  Definiciones operacionales, operación de las variables para determinar el método y así llegar a la inferencia de datos.

3.   La muestra.

4.   Recursos disponibles (económico, apoyo institucional, tiempo).

**Medición:** proceso que vincula conceptos abstractos con indicadores empíricos, como los datos disponibles mediante los instrumentos de medición (recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables de la investigación.

Los requisitos que debe de cumplir un instrumento de medición son:

    -Confiabilidad: grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes.

   - Validez: grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir.

-Validez de contenido: se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide.

-Validez de criterio: se establece al validar un instrumento de medición al compararlo con algún criterio externo que pretende medir lo mismo.

- Validez concurrente, en el cual los resultados del instrumento se correlacionan con el criterio  en el mismo momento o punto de tiempo.

- Validez predictiva, el criterio se fija en el futuro.

-Validez de constructo: se refiere a que tan exitosamente un instrumento representa y mide un concepto teórico, generando evidencia, la cual debe explicar el modelo teórico empírico que subyace a la variable de interés.

-Constructo: variable medida que tiene lugar dentro de una hipótesis, teoría o esquema teórico.

**Etapas:**

- Relación teórica entre los conceptos.

- Se correlacionan los conceptos y se analiza cuidadosamente la correlación.

- Se interpreta a la evidencia empírica de acuerdo a la validez de constructo.

- Validez de expertos: se refiere al grado en que aparentemente un instrumento de medición mide la variable en cuestión, de acuerdo con expertos del tema.

 -Entonces se puede decir que, validez total= validez de contenido + validez de criterio + validez de constructo.

-Por lo que la validez y la confiabilidad no se asumen, se prueban.

**Factores que afectan los dos anteriores:**

- La improvisación.

- Instrumentos desarrollados en el extranjero que no han sido validados en nuestro contexto.

-El instrumento resulta inadecuado para las personas a quienes se les aplica.