

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS

VELAZQUEZ VELASCO NADIA PAOLA

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

TAPACHULA CHIAPAS 12 DE NOVIEMBRE DE 2014

**Objetivo de la investigación**

La presente investigación tiene por objetivo analizar la evolución y antecedentes que dieron lugar al surgimiento de la Planeación Estratégica desde su implantación en la década de los sesenta hasta la manera en como se ha ido adaptando a las necesidades de las empresas e instituciones en la actualidad.

**Descripción**

El hombre a lo largo de su evolución ha diseñado estructuras organizadas que le permiten retroalimentarse con el entorno (intercambio de información-experiencia) y pudiendo prever así el futuro y tratando de eliminar y prepararse a los escenarios que le podrían afectar y afrontarlos con las mejores herramientas. De aquí nace la necesidad de planificar para dar respuesta a situaciones próximas y prever las situaciones que le podrían afectar.

Sun Tzu, el más antiguo de los estrategas modernos del siglo IV A.C y que durante 25 siglos ha influido el [pensamiento](http://www.monografias.com/trabajos14/genesispensamto/genesispensamto.shtml) militar del mundo no conoció el término planeación estratégica, él hablaba de la [estrategia](http://www.monografias.com/trabajos11/henrym/henrym.shtml) ofensiva.  En el Capítulo VIII (Las Nueve [Variables](http://www.monografias.com/trabajos12/guiainf/guiainf.shtml#HIPOTES)), versículo 9, de su [libro](http://www.monografias.com/trabajos13/librylec/librylec.shtml) "El [Arte](http://www.monografias.com/Arte_y_Cultura/index.shtml) de la [Guerra](http://www.monografias.com/trabajos11/artguerr/artguerr.shtml)", dice: "El general (estrategos) debe estar [seguro](http://www.monografias.com/trabajos5/segu/segu.shtml) de poder explotar la situación en su provecho, según lo exijan las circunstancias. No está vinculado a [procedimientos](http://www.monografias.com/trabajos13/mapro/mapro.shtml) determinados."

En la época moderna, al finalizar la segunda guerra mundial, las empresas comenzaron a darse cuenta de algunos aspectos que no eran controlables: la incertidumbre, el [riesgo](http://www.monografias.com/trabajos13/ripa/ripa.shtml), la inestabilidad y un [ambiente](http://www.monografias.com/trabajos15/medio-ambiente-venezuela/medio-ambiente-venezuela.shtml) cambiante. Surgió, entonces, la necesidad de tener [control](http://www.monografias.com/trabajos14/control/control.shtml) relativo sobre los cambios rápidos. Como respuesta  a tales circunstancias los gerentes comienzan a utilizar la planeación estratégica.

Algunos de los principales teóricos de la planeación estratégica son:

Chandler es uno de los primeros autores que tratan el tema de la estrategia en las empresas. En su libro Estrategia y estructura, (Strategy and Structure) menciona que la estructura de las empresas se debe constituir de acuerdo a la estrategia que ha establecido, debe contar con la estructura adecuada para poder seguir dicha estrategia.

Ansoff señala que la planeación busca cambiar y guiar a las organizaciones por medio del significado específico de estrategias, políticas, reglas estándar, planes y presupuestos. Así, el aspecto normativo de la planeación es parte de la ciencia administrativa.

Porter señala cinco fuerzas en el ambiente que deben ser analizadas para entender las oportunidades de competencia que tiene una empresa. Las fuerzas son: 1) la entrada de nuevos competidores; 2) Las amenazas de los bienes sustitutos; 3) El poder de negociación de los compradores; 4) El poder de negociación de los proveedores y; 5) La rivalidad con los competidores actuales.

Acle Tomasini, Alfredo, define la planeación estratégica como el conjunto de acciones que deben ser desarrolladas para lograr los objetivos estratégicos; lo que implica definir y priorizar los problemas a resolver, plantear soluciones, determinar los responsables para realizarlos, asignar recursos para llevarlos a cabo y establecer la forma y periodicidad para medir los avances

.Mintzberg Y Waters: la planeación estratégica no es más que relacionar las metas de una organización, determinar las políticas y programas necesarios para alcanzar objetivos específicos en camino hacia esas metas y establecer los métodos necesarios para asegurar que las políticas y programas sean ejecutados, o sea, es un proceso formulado de la planeación a largo plazo que se utiliza para definir y alcanzar las metas organizacionales.

Aportaciones

|  |  |
| --- | --- |
| Autor | Aportación |
| Peter Drucker | Obras: The practice of management: estudia las tareas de la dirección, Managing for results: estaba orientado a las oportunidades mas que a los problemas; Managemente: in turbulent times economic tasks and risk-talking decisions:estudia la nueva economía caracterizada por nuevas tendencias, nuevos mercados, nuevas monedas y nuevos principios y tecnologías que están dando lugar a nuevas instituciones; Innovation and entreprencurship: practice and principles: cambios y oportunidades que las empresas deben enfrentarse por consecencia de la economía moderna; The essential drucker (the best of sisty years of peter drucker´s essential writing on management): da una visión amplia acerca del trabajo de dirección y de sus tareas asociadas. |

|  |  |
| --- | --- |
| Autor | Aportación |
| Chandler | En su libro Estrategia y estructura: menciona que la estructura de las empresas se debe constituir de acuerdo a la estrategia establecida: "diferentes formas de la organización resultan de las diferentes formas de crecimiento y es más preciso si dicho crecimiento viene de la estrategia". En Scale and Scope estudió la forma de operar de las coorporaciones demostrando que tanto la estrategia como el management son influidos por la cultura y otras características nacionales. En 2001, en Inventing the Electronics Century agrega la influencia del conocimiento y de las capacidades previas como influyentes en el rol de la estrategia y del management al definir las actividades de la firma. |
| Porter | En el 79´ publicó un artículo donde habla de su modelo de las 5 fuerzas que dan forma a la competencia, la lucha por las utilidades de las empresas no sólo se da entre los competidores, sino que los directivos deben considerar las amenazas de nuevos entrantes, el poder de negociación de los compradores, el poder de negociación de los proveedores y la amenaza de productos sustitutos. |
| Mintzberg, Henry | Su obra La Naturaleza del Trabajo Directivo, menciona que existen cuatro ideas a tener en cuenta de la labor directiva: 1) El directivo es un planificador sistemático reflexivo; 2) El directivo no realiza tareas repetitivas; 3) directivo necesita de la información proporcionada tanto de los sistemas formales como informales para la toma de decisiones, 4) directivo necesita de la información proporcionada tanto de los sistemas formales como informales para la toma de decisiones. Distingue cinco subunidades en la organización: núcleo operativo, cumbre estratégica, línea media, tecno-estructura y staff de apoyo. |
| Idalberto, Chiavenato | Sus obras están enfocadas en una visión humanista de la administración y las organizaciones empresariales. Valora y resalta al individuo dentro de la organización como el capital más valioso, destacando el rol de las relaciones humanas como eje para una administración innovadora. obras: introducción a la teoría general de la administración, Administración de Recursos Humanos, Comportamiento Organizacional, Recursos Humanos o Capital de las organizaciones, Innovaciones de la Administración, Planeación Estratégica y Administración en los Nuevos Tiempos. |
| Ansoff, Igor | Introdujo el método DAFO en el análisis de opciones estratégicas provocando el abandono de las ecuaciones econométricas. Buscaba establecer una teoría de decisiones estratégicas de la empresa, propone el enfoque de las decisiones estratégicas en forma de cascada. Con ello Richard M. Cyert, reconstruyó la teoría de la empresa para liberarla del cálculo económico de evaluación proyectos de inversión y, especialmente, de la proposición de que las empresas se guiaban por el criterio de optimización de beneficios. |

|  |  |
| --- | --- |
| Autor | Aportación |
| Argyris, CHRIS | En los 50´y 60´Publicó Personalidad y Organización, Competencia Interpersonal y Eficiencia Organizacional, Integrando lo individual en la Organización y Organización e Innovación, obras centradas en las consecuencias que las organizaciones formales pueden tener sobre los individuos, liderazgo de los directivos y sistemas de control y gestión de la información. En los 80´ desarrollo su teoría acerca del aprendizaje individual y organizacional en la que decía que el comportamiento y razonamiento humano deben servir como base para el diagnóstico y la acción. En los 90´publicó su obra aprendizaje organizacional: teoría, método y práctica junto con Donald A Schön. |

Una vez analizadas las aportaciones de cada uno de los autores, nos podemos dar cuenta que la planeación estratégica ha existido desde la antigüedad y ha evolucionado conforme cambian los escenarios de competencia por la globalización, es por eso que surge la necesidad de adecuar los modelos de planeación estratégica para hacer empresas e instituciones competitivas apegándose a la planeación, políticas y objetivos establecidos cumpliendo con su misión.

Bibliografía

Dirección Estratégica

Autor: Santiago Garrido Buj.

Editorial: Mc Graw Hill, 2003

Planeación Estratégica y Control Total de Calidad

Autor: Alfredo Acle Tomasini

Editorial: Grijalvo, 1989

Administración Pública Municipal

Autor: Rolfi Manuel Sánchez López

Editorial: Navegantes de la Comunicación Gráfica SA de CV, 2012

Planeación Estratégica Creativa

Autor: Fabián Martínez Villegas

Editorial: Pac, 2002

<http://www.quality-consultant.com/gerentica/aportes/aporte_001.htm>

<http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo1/Pages/1.2/121Conceptos_autores.htm>