planecion estrategiga

Lic. Belinda García Isasi.

Fuerzas y Debilidades Internas Cap4.(ventaja competitiva)

Administración Estratégica.

Fuerzas y Debilidades Internas (ventaja competitiva) Cap. 4

Análisis y diagnóstico del ambiente interno de la organización.

Proceso mediante el cual los estrategas examinan los factores organizacionales de la finanzas y contabilidad, mercadotecnia, producción y operaciones, de personal y y de relaciones laborales. A si también los recursos corporativos que nos permiten determinar las fuerzas y debilidades de la organización para aprovechar oportunidades y así enfrentar amenazas.

Es necesario identificar claramente las fuerzas y debilidades internas para que estas puedan contrarrestar las oportunidades y amenazas del medio ambiente.

Los factores estratégicos que debemos considerar son:

* Factores del personal y relaciones laborales:
* Factores de producción y administración de operaciones.
* Factores de mercadotecnia.
* Factores organizacionales.

Herramientas y técnicas para analizar internamente a la organización.

Una de las principales herramientas es la auditoria administrativa que cosniste en la revisión de la efectividad de los sistemas y procedimientos de la organización.

Fases de la auditoria administrativa:

* Diagnóstico previo en que se establece la historia de la organización
* Diagnostico profundo se caracteriza por realizándose de estudios directos a las áreas que el diagnóstico previo estableció como prioritarios.
* Establecimiento de diagnóstico es el que se presenta en el perfil de la ventaja competitiva.

Perfil fuerzas y debilidades de la organización (perfil de ventaja competitiva: PVC) es la presentación tubular de los factores internos, considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo con la importancia que le asigna el estratega. Este perfil auxilia en el diagnóstico del ambiente interno, mediante la observación de los factores que se presenten más y mayores valores positivos, se deduzcan las fuerzas de la organización, lo que nos da como resultado las ventajas competitivas.

El factor que presente más y mayores valores negativos será el factor que representa sus debilidades.

En el diagnostico interno se deberá deducir el significado de los resultados obtenidos para continuar con el proceso de administración estratégica. El diagnostico interno responde si al organización ¿tiene alta o baja ventaja competitiva? Fortalezas y Debilidades.

En mi opinión, la lectura está bastante entendible, te explica paso a paso como realizar un diagnóstico interno y te enriquece los conocimientos para así poder diagnosticar a tu empresa u organización.

En el caso de la Secretaria de Equidad de Género los factores de personal son contratados directamente por el ayuntamiento municipal, el personal se capacita a través de diferentes cursos para mejorar sus relaciones entre sí, el personal de mandos medios cuentan al menos con licenciatura enfocándonos en la profesionalización del ayuntamiento. En cuanto a los factores de producción y administración se realizan diferentes programas sociales en beneficio de las mujeres así mismo se ofrecen servicios y asesorías a mujeres víctimas de violencia para lo cual el personal está altamente calificado. Factores de mercadotecnia se dan a conocer todos los servicios y beneficios que ofrece la secretaria, se realizan eventos para prevención de salud y eventos conmemorativos. No se cuenta con un presupuesto autorizado por lo que es difícil llevar los beneficios y servicios de la secretaria a las diferentes comunidades el ayuntamiento, asi mismo no se cuenta con transporte propio.