

Lic. Belinda García Isasi.

MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PUBLICAS.

ñate

ACT.7 Resumen de Lectura. Método Delphi. Dra. C. Odalys Peñate Lopez

ACT. 7 Resumen de Lectura.

Ventajas de la utilización del Método Delphi en una propuesta de Política Económica.

En el año de 1950 Rand Corporation realiza el primer estudio de Método Delphi para la fuerza aérea de Estados Unidos, se le dio el nombre de proyecto Delphi. Su objetivo era la aplicación de la opinión de expertos a la selección de un sistema industrial norteamericano óptimo y la estimulación del número de bombas requeridas para reducir la producción de municiones hasta un cierto monto. En esa época al método fue llamado Delfos en recuerdo al famoso oráculo de la antigua Grecia.

EL Método Delphi está basado en un proceso estructurado para coleccionar y sintetizar el conocimiento de un grupo de expertos por medio de una serie de cuestionarios acompañados por comentarios de opinión controlada (Adler y Ziglio, 1996 citado por la Comisión Europea, 2009). Los cuestionarios se presentan en forma de un procedimiento de consultas interactivas y anónimas por medio de encuestas enviadas vía web y/o correo electrónico.

Es un método de estructuración de un proceso de comunicación grupal que es efectivo a la hora de permitir a un grupo de individuos, como un todo, tratar un problema complejo. (Linstone y turrof, 1975).

Se puede decir que el método Delphi es uno de los métodos de prospectiva que estudia el futuro, en lo referente a la evolución de los factores del entorno técnico-socioeconómico y sus interacciones.

La capacidad de predicción Delphi se basa en la utilización sistemática de un juicio intuitivo emitido por un grupo de expertos. Es clasificado dentro de los métodos cualitativos o subjetivos.

El Objetivo del método Dolphi está dirigido a extraer y maximizar las ventajas que presentan los métodos basados en juicios de expertos y minimizar sus inconvenientes. Se aprovecha la sinergia del debate en grupo y se eliminan las interacciones sociales indeseables y se obtiene un consenso de expertos consultados en un área determinada.

La práctica del Método Dolphi debe cumplir con las siguientes características:

-Anonimato: Ningún experto conoce la identidad de los otros que componen el grupo de participantes. Esto tiene aspectos positivos como:

* Impedir la posibilidad de que un miembro del grupo sea influenciado por la reputación de otro de los miembros o por el peso que supone oponerse a la mayoría. La única influencia posible es la de la congruencia de los argumentos.
* Permite que un miembro pueda cambiar sus opiniones sin que eso suponga una pérdida de imagen.
* El experto puede defender sus argumentos con la tranquilidad que da saber que en caso de que sean erróneos, su equivocación no será conocida por los otros expertos.

-Interacción y realimentación controlada: La interacción se consigue al presentar varias veces el mismo cuestionario. Como también se van presentando los resultados obtenidos con los cuestionarios anteriores, se consigue que los expertos vayan conociendo los distintos puntos de vista y puedan ir modificando su opinión, si los argumentos presentados parecen más apropiados que los suyos.

-Respuesta del grupo en forma estadística: La información que se presenta a los expertos no es solo el punto de vista de la mayoría, sino que se presentan todas las opiniones, indicando el grado de acuerdo que se haya obtenido.

El método Dolphi consta de 4 fases:

1.- La definición de objetivos: Se plantea la formulación del problema y objetivo general que estará compuesto por el objetivo del estudio, el marco de referencia y horizonte temporal para el estudio.

2.- Selección de expertos: esta fase presenta dos dimensiones: es fundamental en la aplicación de un ejercicio Delphi ya que de la selección adecuada de los mismos dependerá la confiabilidad de los resultados a obtener. Dimensión Cualitativa: se selecciona en función del objetivo prefijado y atendido a criterios de experiencia posición responsabilidad acceso a la información y disponibilidad. Y la Cuantitativa: Dimensión del tamaño de la muestra en función de los recursos y tiempo disponible.

La formación del panel se inicia con la fase de captación que conducirá a la configuración de un panel estable.

3.- Elaboración y lanzamiento de Cuestionarios: los cuestionarios se elaboran de manera que faciliten la respuesta por parte de los encuestados. Las respuestas habrán de ser cuantificadas y ponderadas.

4.- Explotación de Resultados: El objetivo de los cuestionarios sucesivos es disminuir la dispersión y precisar la opinión media consensuada. En el segundo envió del cuestionario, debiendo dar una nueva respuesta. Se extraen las razones de las diferencias y se realiza una evaluación de ellas, si fuera necesario se realiza una tercer oleada.

La Aplicación del Método Delphi tiene sus ventajas y desventajas:

**Ventajas.**

-Facilidad de llegar a una decisión final sin forzar falsos consensos.

- El anonimato de los expertos evita presiones hacia la conformidad con las ideas de los otros, evitándose el “efecto autoridad”

- Se evita la retroalimentación no controlada mediante el uso de un cuestionario estructurado y el suministro de información filtrada por el comité de dirección del estudio.

**Desventajas**.

-La validez de los resultados aportados depende extraordinariamente de una selección adecuada de los expertos. Ósea estará en función del nivel de conocimiento de los expertos sobre el tema consultado.

-No es fácil mantener la motivación y el interés de los participantes durante el proceso.

-Su costo puede ser elevado.

El Método Delphi es uno de los más utilizados por las organizaciones casos como Japón y China ponen en manifiesto la utilización de este método para formulación de políticas y planes prospectivos de ciencia y tecnología, por lo que actualmente se impulsan iniciativas para maximizar sus beneficios.

Para la aplicación del Método Delphi, para la primera etapa es necesario “el conocer” que implica la relación con expertos y los actores sociales que darán los aportes, de los cuales se tomaran las decisiones. Se destaca la importancia de las personas, en especial cuando se trabaja para el desarrollo de políticas públicas, en cualquier área.

Los actores sociales constituyen una dimensión con tres categorías:

* La sociedad entendida como un todo.
* Los ciudadanos, indirectamente implicados en su aspecto. Las comunidades- colectividades son los ciudadanos más comprometidos directamente con los aspectos de un caso y son los promotores directos de ideas.
* Los mediadores, son todo tipo de personas que coordinan los esfuerzos para un ejercicio determinado de planificación prospectiva, tales como los políticos, expertos en temas, especialistas, etc.

El método Dolphi permite la construcción de consensos en un entorno de ideas precisas. La flexibilidad de este método constituye una oportunidad de tendencias variables, es una herramienta idónea para la formulación de políticas públicas, políticas científicas, y tecnológicas, con visión prospectiva que articulen los distintos componentes del sistema para así generar soluciones efectivas a los múltiples problemas. Este método a través de su informe final ayuda a la toma de decisiones sobre un problema u objetivo planteado inicialmente.

**BIBLIOGRAFIA**

APONTE Figueroa Gloria, CARDOZO Montilla Miguel Ángel, MELO Rosa Mariana. *Método Delphi: aplicaciones y posibilidades en la gestión prospectiva de la investigación y desarrollo.*