

LIC.BELINDA GARCIA ISASI

MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PUBLICAS.

ACT. 8 REPORTE DE LECTURA METODO ELECTRA.

DRA. C.ODALYS PEÑATE LOPEZ.

**ACT.8 REPORTE DE LECTURA.**

**METODO ELECTRA.**

El Método Electra es un método científico cuya finalidad es facilitar la selección de un objeto, trata de manera simultánea varios elementos sin perder la integridad de cada uno de ellos. Ayuda a la toma de decisiones multicriterio ya que permite evaluar las ventajas y desventajas relativas entre alternativas en cada criterio y las jerarquiza en un orden de preferencias de la mejor a la peor. Se basa en la ponderación y agregación de valores otorgados a cada criterio. Es un método comparativo de opciones o alternativas que se basa en operaciones efectuadas en tablas o matrices, a partir de las calificaciones en los criterios de cada alternativa.

Hay que tomar en cuenta los siguientes puntos para poder analizar el problema y poder diagnosticarlas diferentes fases del proceso.

* Definición y delimitación del problema. Ubicar si el problema es de vital importancia, si es independiente o está relacionado con otros.
* Forjar consenso. Se realiza una tarea de sensibilización y búsqueda de alianzas con los restantes actores institucionales. Es importante contar con planes de acción que mitiguen efectos de la decisión tomada.
* Localización de los grupos afectados. Hay que ubicar la población que será afectada con la decisión. No todos los grupos socio-profesionales tienen las mismas reacciones ante una decisión pública.
* Ubicación de los centros de decisión no institucionales. Es común que en las organizaciones humanas el liderazgo formal e institucional no coincida con el liderazgo real. La decisión adoptada puede ser más eficaz si se encuentra la fibra sensible de la organización y así instrumentarse con mayor facilidad. Por lo que se puede negociar o parlamentar con ella. Las políticas fracasan por no haber ubicado los liderazgos no formales o por no contar con el apoyo de los líderes morales.
* Evaluación de los medios, los costos y la aceptación social de la alternativa. Es preciso evaluar los recursos disponibles, especialmente para las acciones claves. Debemos analizar los puntos fuertes y los débiles del planteamiento así como la fuerza política que lo sostiene. Es necesario realizar examen de conciencia y una auditoria de las capacidades de la organización. Se debe realizar una estimación de receptividad del entorno de la propuesta, esto puedes ser a través de encuestas, entrevistas, método Delfos, foros de consulta etc.
* Evaluación en forma cruzada. De la importancia del programa con la capacidad de la solución del mismo. Básicamente este análisis es para quien toma decisiones políticas y le toque enfrentar una elección en poco tiempo. Los resultados de este análisis son expresados en unidades que permiten una medición transparente y periódica de los avances.
* Ponderación de las ventajas de cada opción. Se debe recurrir a un análisis empírico o intuitivo, pero también se pueden clasificar en función de ciertos métodos como Electra.
* Ubicación de la naturaleza del problema en la línea temporal. El elemento más importante es el diagnóstico correcto. La valoración, lineal de los elementos implicados en una situación pueden ser la fuente del problema. un buen diagnóstico debe considerar la incidencia de cada una de las siguientes fuerzas: 1.- Estructural: es una línea temporal de movimiento muy lento, es el acumulado histórico que explica las virtudes, debilidades, instituciones y creencias de un colectivo.

2.-semiestructura: es la línea donde podemos ubicar fenómenos del tiempo intermedio que influyen o condicionan la forma en que se presenta o evoluciona la situación en una coyuntura determinada.

3.-conyuntural: esta línea se genera en el tiempo es coyuntural, las relaciones entre estas fuerzas son complementarias

- Aproximación al futuro con la herramienta adecuada. La aproximación al futuro

Puede realizarse con métodos cuantitativos y cualitativos:

Entre los métodos cuantitativos tenemos:

- Matriz de impactos cruzados

- Insumo-producto

- Modelos de simulación

- Modelos Estadísticos.

- Modelos de competencia.

- Modelos Logísticos.

Los métodos cuantitativos arrojan luz sobre los futuros tendenciales a partir de la trayectoria que podría seguir un evento si se cumplen una serie de supuestos.

Entre los Cualitativos se encuentran:

* Construcción de escenarios.
* Prospectiva
* Predicciones
* Extrapolación histórica de tendencias
* Métodos de consulta a expertos (Delfos, Ariole, Análisis de fuerzas)

Los métodos cualitativos potencias las capacidades de pensar abren el ángulo de lectura

Y dan un superávit de conciencia de lo que podría pasar al tomar una decisión y las implicaciones que acarrearía.