

Viridiana Figueroa García

ACT. 10 Mecanismo de Evaluación del Plan Estratégico

(Secretaria de Equidad de Género)

****

**PLANEACION ESTRATÉGICA**

**DR. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Diseño de indicadores** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Estrategia Bajo Control** | | | | | | | | |
| **Estrategia** | **Meta** | **Indicadores** | **Formula del Indicador** | **Fuente** | **Rango** | | | **Método de analisis** |
| **Verde** | **Amarillo** | **Rojo** |
| 1.1  Realizar un análisis institucional del Plan Municipal de Desarrollo y del bando de policía y buen gobierno sobre las políticas publicas existentes en beneficio de las mujeres | Solicitar en un plazo de un mes el Plan Municipal de Desarrollo 2015 y del bando de policía y buen gobierno. | S**IEG Sistema de información con enfoque de género.** *Muestra la existencia de un sistema de información conformado por indicadores con enfoque de género.* | **SIEG** | Manual para el Desarrollo de Indicadores de Evaluación con perspectiva de Género. Instituto Nacional de las Mujeres. 1a. Edición 2003 |  |  | x | La incorporación de indicadores de evaluación con perspectiva de género en los diferentes programas, representa el primer paso para la elaboración de un sistema de indicadores. Este sistema debe estar conformado por indicadores con enfoque de género, los cuales se elaboran a partir de la información que el propio programa genera en relación con sus características y operación, así como con información diversa de los participantes.  Periodicidad: La conformación del sistema podrá considerarse desde la planeación del programa. |
| Identificar en un plazo de mes y medio las políticas publicas que benefician a las mujeres. |
| 1.2 Convocar a asociaciones civiles, organizaciones e instituciones gubernamentales para el planteamiento de políticas publicas con enfoque de Género. | Elaborar y enviar convocatoria para reunión de planteamiento por lo menos a 5 dependencias de gobierno y 5 asociaciones y organizaciones civiles. | **Proyectos planteados con perspectiva de género (%)** *Muestra el porcentaje de proyectos financiados que se han planteado con perspectiva de género, respecto del total de los proyectos apoyados por el programa.* | **Pa/p x 100**   Pa Número de proyectos apoyados que fueron planteados con perspectiva de género.  P Total de proyectos apoyados. | Manual para el Desarrollo de Indicadores de Evaluación con perspectiva de Género. Instituto Nacional de las Mujeres. 1a. Edición 2003 |  | x |  | Algunos programas dirigen sus apoyos a proyectos productivos, sociales o comunitarios, entre otros, que son dirigidos a hombres, mujeres, con capacidades diferentes, grupos vulnerables, etcétera. Por ello es necesario identificar aquellos que estén planteados con perspectiva de género. La naturaleza de los apoyos ofrecidos puede ser de tipo económico, de capacitación y asesoría, entre otros. Periodicidad: Se recomienda aplicar este indicador al inicio del programa. |
| Realizar por lo menos 3 propuestas de implementación de políticas publicas que permitan el desarrollo político, económico y social de las mujeres |
| Generar y supervisar que se aprueben en sesión de cabildo la implantación de las modificaciones y/o propuesta de creación de políticas públicas |
| 2.1 Realizar campaña en medios de comunicación con duración mínima de un mes que permita la difusión de los derechos de la mujer y sobre la violencia de Género. | Definir la información a proporcionar en medios de comunicación de manera clara y precisa, entendible para diversas zonas geográficas. | P**rogramas que utilizan mecanismos de promoción para fortalecer la posición de las mujeres, según medio de difusión utilizado**  *Muestra los programas que impulsan el fortalecimiento de las mujeres, según mecanismo o medio utilizado para su difusión* | **PF m (Algoritmio**) PF Programa que promueve el fortalecimiento de las mujeres, según medio de difusión. m Medio de difusión (televisión, prensa, radio, por ejemplo). | Manual para el Desarrollo de Indicadores de Evaluación con perspectiva de Género. Instituto Nacional de las Mujeres. 1a. Edición 2003 |  | x |  | Los mecanismos de promoción de los programas son los medios a través de los cuales se llega a la mayoría de la población. La difusión del programa a través de los medios (televisión, prensa y radio, entre otros), impacta de manera positiva: tanto hombres como mujeres pueden acceder a la información que tiene que ver con su incorporación al programa, el desarrollo y los resultados del mismo. De igual manera, los diferentes mecanismos de difusión, considerando el enfoque de género, pueden aprovecharse para fortalecer la posición de las mujeres en cuanto al reconocimiento de las aportaciones que ellas hacen (económica y de habilidades, capacidades y conocimientos, por ejemplo), para el desarrollo de los propios programas, familias y sus comunidades.  Para la presentación de esta información, se hace uso de registros de información disponibles, por ejemplo, bases de datos, sistemas de información o los formatos correspondientes donde se encuentre incorporada.  Periodicidad: Este indicador puede presentarse antes de dar inicio y durante el desarrollo de los programas. |
| Plantear los objetivos de la campaña y denominación |
| Solicitar a la secretaria de comunicación social la publicación en radio, televisión y prensa escrita de la campaña generada |
| 2.2  Generar visitas a mujeres de su comunidad que cuentan con poco acceso medios de comunicación y clínicas de salud con la finalidad de brindar información sobre sus derechos y programas sociales sobre los cuales pueden beneficiarse. | Identificar un numero de 10 comunidades de mayor lejanía y con un alto numero poblacional | **Cobertura de personas capacitadas por el programa, según sexo y tipo de capacitación (%)**  *Muestra el porcentaje de personas capacitadas por sexo y tipo de capacitación con relación al total de población beneficiaria.* | **PC \_\_\_\_\_\_\_ P x 100**   PC Población capacitada por sexo y tipo de capacitación. P Población programada a capacitar. t Tipo de capacitación. s Hombres, mujeres. | Manual para el Desarrollo de Indicadores de Evaluación con perspectiva de Género. Instituto Nacional de las Mujeres. 1a. Edición 2003 | x |  |  | En general, cuando un programa ofrece apoyos de capacitación, su propósito principal es incrementar las habilidades o destrezas de los/as beneficiarios/as y alcanzar las metas establecidas al respecto. Lo relevante, desde el punto de vista de la perspectiva de género, es identificar qué tanto los contenidos, así como los criterios utilizados para la asignación de cursos, talleres, seminarios, etc., incluyen dicho enfoque. La capacitación puede abarcar diferentes campos, de acuerdo con el tema del programa: salud (prevención de enfermedades, cuidado de niños y ancianos, etc.), trabajo (técnicas para el trabajo y/o aprendizaje, etc.), cultura (promoción de valores, sensibilización en género, etc.), entre otros. |
| Vincularnos con agentes y jueces municipales que coordinen dichas comunidades para la programación de fechas de visitas. |
| Generar información acerca de programas municipales, estatales y federales, así como lineamientos y reglas de operación. |
| Realizar convenio con dependencia de capacitación para que brinde información adecuada de instituciones de atención a la mujer, derechos de las mujeres y sobre violencia de Género. |
| 2.3 Realizar talleres con jóvenes estudiantes de los COBACH o escuelas preparatoria que se encuentran en comunidades rurales. | Identificar 8 instituciones de nivel media superior que se encuentren en comunidades rurales del municipio de Tapachula. | **Cobertura de personas capacitadas por el programa, según sexo y tipo de capacitación (%)**  *Muestra el porcentaje de personas capacitadas por sexo y tipo de capacitación con relación al total de población beneficiaria.* | **PC \_\_\_\_\_\_\_ P x 100**   PC Población capacitada por sexo y tipo de capacitación. P Población programada a capacitar. t Tipo de capacitación. s Hombres, mujeres | Manual para el Desarrollo de Indicadores de Evaluación con perspectiva de Género. Instituto Nacional de las Mujeres. 1a. Edición 2003 |  | x |  | En general, cuando un programa ofrece apoyos de capacitación, su propósito principal es incrementar las habilidades o destrezas de los/as beneficiarios/as y alcanzar las metas establecidas al respecto. Lo relevante, desde el punto de vista de la perspectiva de género, es identificar qué tanto los contenidos, así como los criterios utilizados para la asignación de cursos, talleres, seminarios, etc., incluyen dicho enfoque. La capacitación puede abarcar diferentes campos, de acuerdo con el tema del programa: salud (prevención de enfermedades, cuidado de niños y ancianos, etc.), trabajo (técnicas para el trabajo y/o aprendizaje, etc.), cultura (promoción de valores, sensibilización en género, etc.), entre otros. |
| Establecer vinculo con directivos, catedráticos y padres de familia para identificar jóvenes o grupos de mujeres jóvenes que requieran información sobre el tema de derechos humanos, violencia en el noviazgo y embarazos no deseados. |
| Realizar convenio con dependencia y/o asociación civil que realice talleres en este tema. |
| 3.1  La creación de 10 comités de mujeres con funcionalidad y constante participación en las actividades que realice la Secretaria de Equidad de Género, dicho comité será renovado cada año para dar mayor participación a más mujeres. | Identificar colonias y comunidades con alto índice de pobreza y/o violencia. | **Integrantes del Comité Técnico, por sexo, capacitados en género (%)**  *Es el porcentaje de hombres y mujeres que integran el Comité Técnico del programa que recibió capacitación en género, respecto del total de integrantes del Comité Técnico.* | PC \_\_\_\_\_\_\_ P x 100   PC Población capacitada por sexo y tipo de capacitación. P Población programada a capacitar. t Tipo de capacitación. s Hombres, mujeres | Manual para el Desarrollo de Indicadores de Evaluación con perspectiva de Género. Instituto Nacional de las Mujeres. 1a. Edición 2003 |  |  | x | En general, cuando un programa ofrece apoyos de capacitación, su propósito principal es incrementar las habilidades o destrezas de los/as beneficiarios/as y alcanzar las metas establecidas al respecto. Lo relevante, desde el punto de vista de la perspectiva de género, es identificar qué tanto los contenidos, así como los criterios utilizados para la asignación de cursos, talleres, seminarios, etc., incluyen dicho enfoque. La capacitación puede abarcar diferentes campos, de acuerdo con el tema del programa: salud (prevención de enfermedades, cuidado de niños y ancianos, etc.), trabajo (técnicas para el trabajo y/o aprendizaje, etc.), cultura (promoción de valores, sensibilización en género, etc.), entre otros. |
| Realizar convocatoria con mujeres para el establecimiento del comité a través de una asamblea general. |
| Definir lineamientos, información y actividades a realizar de manera conjunta entre municipio y comités en colonias |

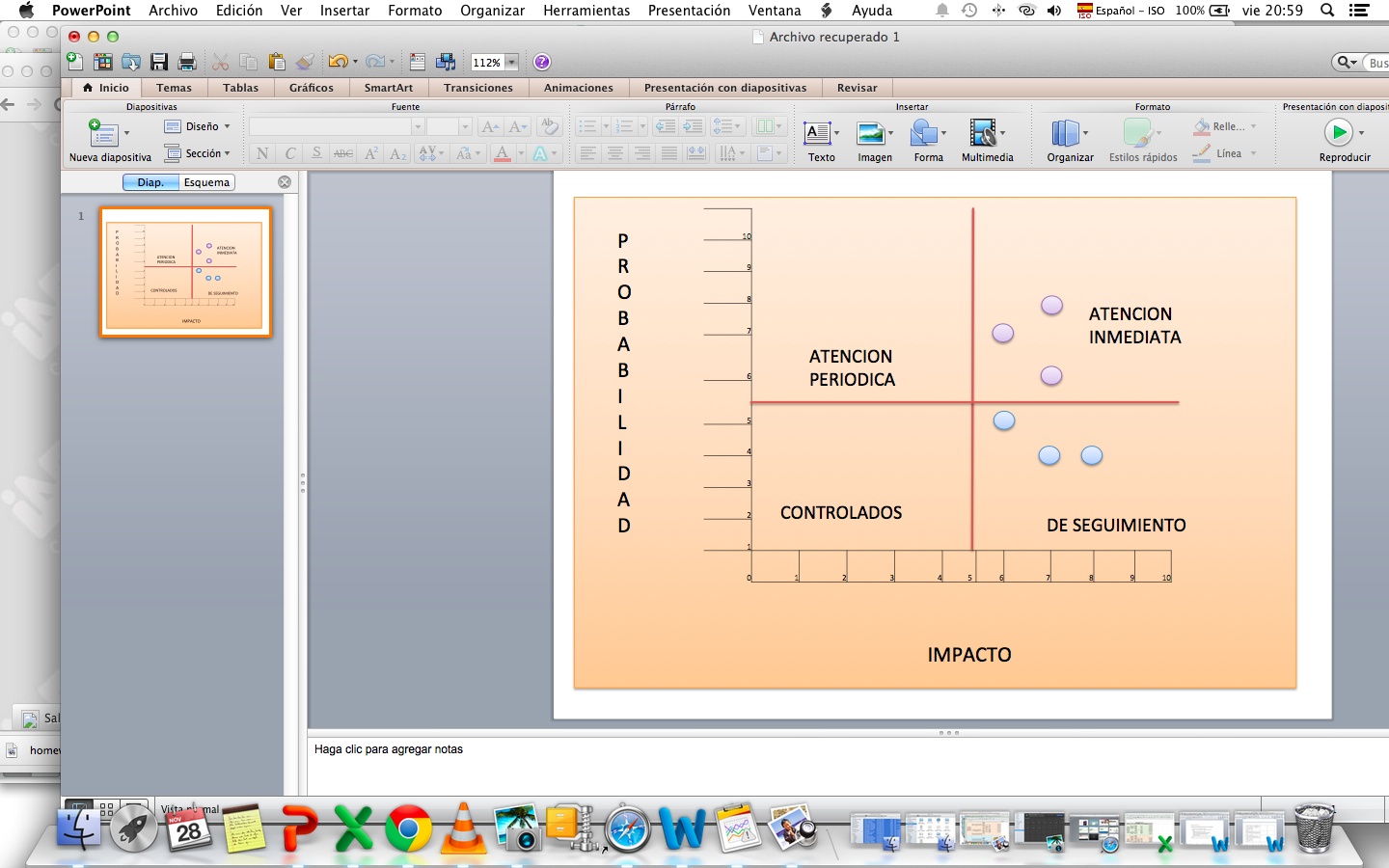
**Identificación de Riesgos y Restricción al implementar las estrategias**.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ESTRATEGIAS** | **RIESGO** | **REESTRICCIONES** |
| 1. Realizar un análisis institucional del Plan Municipal de Desarrollo y del bando de policía y buen gobierno sobre las políticas publicas existentes en beneficio de las mujeres | Que no se realice  adecuadamente el análisis de políticas públicas, debido a la falta de profesionales. | Demora por parte de funcionarios públicos en la entrega de documentos institucionales. |
| 1.2 Convocar a asociaciones civiles, organizaciones e instituciones gubernamentales para el planteamiento de políticas publicas con enfoque de Género | Políticas públicas erróneas que no satisfagan la demanda de la población | Falta de interés de las organizaciones civiles e instituciones gubernamentales en la creación de políticas públicas con enfoque de género. |
| * 1. Realizar campaña en medios de comunicación con duración mínima de un mes que permita la difusión de los derechos de la mujer y sobre la violencia de Género. | Poco impacto en la población debido a una campaña débil en medios de difusión | No aprobación del presupuesto para la realización de campaña |
| * 1. Generar visitas a mujeres de su comunidad que cuentan con poco acceso medios de comunicación y clínicas de salud con la finalidad de brindar información sobre sus derechos y programas sociales sobre los cuales pueden beneficiarse. | Poca coordinación con agentes municipales para la calendarización de visitas y la convocatoria con grupos de mujeres | Falta de recursos para la realización de Talleres: vehículos, material de trabajo. |
| * 1. Realizar talleres con jóvenes estudiantes de los COBACH o escuelas preparatoria que se encuentran en comunidades rurales. | Falta de interés de los jóvenes de participar en actividades y adquirir conocimientos sobre el tema. | Falta de autorización de los directivos de las instituciones educativas para la realización de talleres en materia de género |
| * 1. La creación de 10 comités de mujeres con funcionalidad y constante participación en las actividades que realice la Secretaria de Equidad de Género, dicho comité será renovado cada año para dar mayor participación a más mujeres. | Nula funcionalidad y poca interacción de los comités con la Secretaria de Equidad de Género | Falta de interés de las mujeres en agruparse en comités para apoyar a mujeres de su colonia y/o comunidad. |

**MATRIZ DE RIESGO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESTRATEGIA** | **RIESGO** | **PROBABILIDAD** | **IMPACTO** |
| 1.1 Realizar un análisis institucional del Plan Municipal de Desarrollo y del bando de policía y buen gobierno sobre las políticas publicas existentes en beneficio de las mujeres | Que no se realice adecuadamente el análisis de políticas públicas, debido a la falta de profesionales. | **7** | 6 |
| 1.2 Convocar a asociaciones civiles, organizaciones e instituciones gubernamentales para el planteamiento de políticas publicas con enfoque de Género | Políticas públicas erróneas que no satisfagan la demanda de la población | 5 | 6 |
| 2.1 Realizar campaña en medios de comunicación con duración mínima de un mes que permita la difusión de los derechos de la mujer y sobre la violencia de Género. | Poco impacto en la población debido a una campaña débil en medios de difusión | 4 | 8 |
| * 1. Generar visitas a mujeres de su comunidad que cuentan con poco acceso medios de comunicación y clínicas de salud con la finalidad de brindar información sobre sus derechos y programas sociales sobre los cuales pueden beneficiarse. | Poca coordinación con agentes municipales para la calendarización de visitas y la convocatoria con grupos de mujeres | 4 | 7 |
| * 1. Realizar talleres con jóvenes estudiantes de los COBACH o escuelas preparatoria que se encuentran en comunidades rurales. | Falta de interés de los jóvenes de participar en actividades y adquirir conocimientos sobre el tema. | 8 | 7 |
| * 1. La creación de 10 comités de mujeres con funcionalidad y constante participación en las actividades que realice la Secretaria de Equidad de Género, dicho comité será renovado cada año para dar mayor participación a más mujeres. | Nula funcionalidad y poca interacción de los comités con la Secretaria de Equidad de Género | 6 | 7 |

**MAPA DE RIESGOS**



Se observa a través del mapa de riesgos que de las estrategias planteadas en el Plan estratégico 3 de ellas requieren atención inmediata y 3 de ellas únicamente requieren atención de seguimiento, se observa que todas son de gran impacto e importancia por lo que es necesario buscar mecanismo de implementación considerando los riesgos y las restricciones .

Este mapa y la matriz realizada me permite como directivo tomar las mejores decisiones. Primero me enfocaría en realizar aquellas estrategias de mayor impacto, como la 2.1 ya que de igual forma representa menor riesgo y tiene poca probabilidad de que ocurra, por lo que existe un 90% de obtener los resultados esperados, por consiguiente se realizaría la estrategia 2.2 , 2.3 y 3.1, las tres tienen gran impacto, pero la 2.3 representa una mayor

probabilidad de ocurrencia por lo que plantearía alternativas de solución que me permitan llegar al resultado.

En las demás, prestaría mucha atención y de igual forma se plantearían alternativas de solución a los riesgos y restricciones que puedan presentarse.

**PLAN DE CONTINGENCIA**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRATEGIA** | **INDICADOR** | **RIESGO** | **RESTRICCION** | **FUERA DE RANGO** | **PLAN DE CONTINGENCIA** |
| 1.1 Realizar un análisis institucional del Plan Municipal de Desarrollo y del bando de policía y buen gobierno sobre las políticas publicas existentes en beneficio de las mujeres | S**IEG Sistema de información con enfoque de género.** *Muestra la existencia de un sistema de información conformado por indicadores con enfoque de género.* | Que no se realice adecuadamente el análisis de políticas públicas, debido a la falta de profesionales. | Demora por parte de funcionarios públicos en la entrega de documentos institucionales. | Rojo | Vinculación con la secretaria para el Desarrollo y Empoderamiento de las mujeres del Estado de Chiapas, así como con investigadores de la Universidad Autónoma de Chiapas, para el planteamiento a funcionarios públicos involucrados sobre la importancia del análisis de documentos institucionales, y solicitar mediante un convenio interinstitucional el apoyo para realizar dicha acción |
| 1.2 Convocar a asociaciones civiles, organizaciones e instituciones gubernamentales para el planteamiento de políticas publicas con enfoque de Género | **Proyectos planteados con perspectiva de género (%)** *Muestra el porcentaje de proyectos financiados que se han planteado con perspectiva de género, respecto del total de los proyectos apoyados por el programa* | Políticas públicas erróneas que no satisfagan la demanda de la población | Falta de interés de las organizaciones civiles e instituciones gubernamentales en la creación de políticas públicas con enfoque de género. | amarillo | Involucrar a instancias municipales de la región que permita brindarle mayor importancia por parte de asociaciones civiles y organizaciones |
| 2.1 Realizar campaña en medios de comunicación con duración mínima de un mes que permita la difusión de los derechos de la mujer y sobre la violencia de Género. | P**rogramas que utilizan mecanismos de promoción para fortalecer la posición de las mujeres, según medio de difusión utilizado**  *Muestra los programas que impulsan el fortalecimiento de las mujeres, según mecanismo o medio utilizado para su difusión* | Poco impacto en la población debido a una campaña débil en medios de difusión | No aprobación del presupuesto para la realización de campaña | amarillo | Solicitar el apoyo de la Secretaria Para el Desarrollo y Empoderamiento de las mujeres del Estado de Chiapas, para generar una campaña de alto impacto a nivel regional o estatal, solicitando recursos a través del programa de transversalidad al Instituto Nacional de las mujeres |
| * 1. Generar visitas a mujeres de su comunidad que cuentan con poco acceso medios de comunicación y clínicas de salud con la finalidad de brindar información sobre sus derechos y programas sociales sobre los cuales pueden beneficiarse. | **Cobertura de personas capacitadas por el programa, según sexo y tipo de capacitación (%)**  *Muestra el porcentaje de personas capacitadas por sexo y tipo de capacitación con relación al total de población beneficiaria.* | Poca coordinación con agentes municipales para la calendarización de visitas y la convocatoria con grupos de mujeres | Falta de recursos para la realización de Talleres: vehículos, material de trabajo. | verde | Gestionar ante dependencias y asociaciones capacitaciones en materia de género y capacitar en primer temino a agentes municipales sobre la importancia de llevar a cabo los talleres en dichas comunidades, de tal forma que les permita replicar esta información con los habitantes, plantear reuniones anteriores con representantes de las comunidades y médicos o enfermeras de las clínicas de salud. |
| * 1. Realizar talleres con jóvenes estudiantes de los COBACH o escuelas preparatoria que se encuentran en comunidades rurales. | **Cobertura de personas capacitadas por el programa, según sexo y tipo de capacitación (%)**  *Muestra el porcentaje de personas capacitadas por sexo y tipo de capacitación con relación al total de población beneficiaria.* | Falta de interés de los jóvenes de participar en actividades y adquirir conocimientos sobre el tema. | Falta de autorización de los directivos de las instituciones educativas para la realización de talleres en materia de género | Amarillo | Establecer convenios con la Secretaría de Educación Pública o con la dirección regional del Cobach, para que se instruya de manera obligatoria la inclusión de talleres en materia de género y a la vez generar el acceso a jóvenes a programas sociales como medio de estimulación de interés**.** |
| La creación de 10 comités de mujeres con funcionalidad y constante participación en las actividades que realice la Secretaria de Equidad de Género, dicho comité será renovado cada año para dar mayor participación a más mujeres. | **Integrantes del Comité Técnico, por sexo, capacitados en género (%)**  *Es el porcentaje de hombres y mujeres que integran el Comité Técnico del programa que recibió capacitación en género, respecto del total de integrantes del Comité Técnico.* | Nula funcionalidad y poca interacción de los comités con la Secretaria de Equidad de Género | Falta de interés de las mujeres en agruparse en comités para apoyar a mujeres de su colonia y/o comunidad. | Rojo | Establecer lineamientos claros de la funcionalidad de los comités y establecer vínculos con dependencias municipales para la canalización de beneficios individuales y colectivos a través de dichos comités como medio de estimular su participación en cada uno de ellos. |

El plan de contingencia nos permite brindar mayor estabilidad a la realización de las estrategias planteadas y por ende al objetivo planteado desde el inicio. Cada una de las estrategias son necesarias para lograr los objetivos y metas planteadas de la Secretaría de Equidad de Género, los riesgos y restricciones que emanan de cada una nos permite plantear alternativas de solución que empuja con mayor decisión el logro de ellas. En esta ocasión se plantea una alternativa de solución dentro de dicho plan, pero con la aplicación de ello, se puede alcanzar los resultados esperados con alto impacto.