

**ELABORADO POR:**

**Viridiana Figueroa García**

**INSTITUTO DE ADMINISTRACION PUBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

**PLAN ESTRATEGICO**

(SECRETARIA DE EQUIDAD DE GÉNERO)

****

**PLANEACION ESTRATÉGICA**

**DR. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ**

INDICE

Pág.

**Introducción**………………………………………………………………………….…………3

**Antecedentes**……………………………………………………………….………………….4

**Justificación**……………………………………………………………………………………5

**Escenario de proyección** …………………………………………..………………….…….6

**Diagnostico Estratégico**

Matriz de cuantificación………………………………………………………………..………8

Matriz de posicionamiento……………………………………………………………..…….11

Matriz FODA……………………………………………………………………………….….12

**Plan Estratégico**

Visión, Misión, valores y politicas …………………………………………………………18

Objetivos, Estrategias, Metas y Tácticas…………………………………………………20

Matriz de prioridades-tácticas……………………………………………………………...24

**Mecanismos de Evaluación del Plan Estratégico.**

Estrategia Bajo control……………………………………………………………………..27

Riesgos y restricciones……………………………………………………………………..35

Matriz de Riesgo……………………………………………………………………………..38

Mapa de Riesgo………………………………………………………………………………41

Plan de contingencia…………………………………………………………………………42

INTRODUCCION

El presente Plan Estratégico pretende servir como instrumento de acción para el cumplimiento de metas y objetivos propuesto a nivel institucional puesto que contiene herramientas necesarias para el buen funcionamiento de la Secretaría de Equidad de Género del Gobierno Municipal de Tapachula.

Se plantea en primer termino el escenario de proyección a 3 años de la secretaria de Equidad de Género, a fin de establecer de manera general los servicios que se brinda y los procesos estratégicos y de soportes que se realizan. Así mismo para alcanzar un nivel de efectividad administrativa se establece el diagnostico de cuantificación y la matriz FODA que nos permite analizar las debilidades y fortalezas y de el ambiente externo las amenazas de acuerdo a su impacto y probabilidad.

La misión, visión, politicas y valores son un aspecto importante del plan estratégico, por eso se definen de manera precisa los correspondiente a dicha área. Se plasman al igual los objetivos, estrategias, metas e iniciativas y mecanismos de evaluación que nos permite deducir el nivel de impacto y probabilidad de cada meta y estrategia, así como sus riesgos y restricciones.

La importancia del presente trabajo radica en que el contenido permite a los directivos de la Secretaría de Equidad de Género implementar decisiones y alternativas de solución que conlleven al logro de los objetivos institucionales.

ANTECEDENTES

La Secretaría de Equidad de Género, es un órgano centralizado del Ayuntamiento Municipal de Tapachula, que funge como la instancia municipal de la mujer desde 2008 como un órgano de atención a las problemáticas de las mujeres del municipio. Desde la fecha se han realizado diversos talleres, capacitaciones, conferencias y foros sobre violencia de género y temas con perspectiva de género dirigidos a funcionarios públicos y a la sociedad civil en general.

Posteriormente en octubre de 2012, es elevada al rango de secretaría cambiando su estructura y funcionamiento, lo cual permite mayor vinculación con las diversas áreas del ayuntamiento de Tapachula.

JUSTIFICACION

La secretaría de Equidad de Género es un área que brinda servicios a la ciudadanía, principalmente al sector femenino, es un área de vital importancia debido a que sus objetivos están completamente ligados al bien común.

Actualmente carece de un plan estratégico que permita marcar el rumbo hacia la eficacia y obtención de resultados positivos y no se encuentra exenta, por ser un área de la administración pública de los factores internos y externos del ambiente. Por eso es necesario definir un plan estratégico que permita conocer sus debilidades y aprovechar las oportunidades que se presentan ya que nos permitirá alcanzar los objetivos y metas planteadas.

ESCENARIO DE PROYECCIÓN A 3 AÑOS: SECRETARIA DE EQUIDAD DE GENERO DEL MUNICIPIO TAPACHULA CHIAPAS

Impulsar la igualdad de oportunidades y derechos entre mujeres y hombres del municipio, partiendo del principio de equidad de género.

Productos, servicios, datos e información que brinda:

*   ASESORIA JURIDICA
*   ASESORIA PSICOLOGIA
*   ATENCION A MUJERES VICTIMAS DE VIOLENCIA
*   TALLERES DE DERECHOS HUMANOS
*   EVENTOS CULTURALES
*   EVENTOS DEPORTIVOS
*   PLATICAS DE VIOLENCIA DE GENERO
*   SERVICIOS MEDICOS
*   INFORMACION AL PUBLICO
*   INFORMACION SOBRE MICROCREDITOS
*   VISITA EN COLONIAS
*   GESTION ANTE DEPENDENCIAS

PROCESOS ESTRATÉGICOS Y DE SOPORTE:  ESTRATÉGICOS:

* Coordinación interinstitucional en materia de Violencia de Género.
* Capacitar al personal de la Secretaría de Equidad de Género.
* Programas de difusión
* Vinculación estatal y federal en programas de beneficio a mujeres.
* Diagnostico Situacional
* Mayor asignación de Recursos.

  SOPORTE:

* Tecnología (internet)
* Equipamiento
* Participación ciudadana en diversas actividades.
* ESCENARIO EN 3 AÑOS:

Para el año 2018, la Secretaría de Equidad de Género del Gobierno Municipal de Tapachula realizará mayores acciones con mejores resultados de los que cuenta actualmente, reducirá el índice de violencia hacia las mujeres en un 60% mediante la vinculación de los tres ordenes de Gobierno en base a un diagnostico situacional concreto, real y amplio, que permita identificar y cuantificar los problemas sociales que no permiten el logro de la igualdad de género. Se promoverá la participación de las mujeres y se ampliara al 80% el acercamiento a la población con la finalidad de brindar información y dar difusión sobre programas existentes.

Se establecerán normas que obligan a dependencias municipales a coordinarse con esta área para prevenir delitos en contra de las mujeres, como el feminicidio y la discriminación, entre estas áreas se encuentra la secretaria de Seguridad pública, la secretaria de educación y de salud municipal, entre otras.

El personal de la secretaria de Equidad de Género, así como funcionarios del municipio recibirán mayores y mejores capacitaciones en el tema que permitan brindar atención oportuna a mujeres en situación de vulnerabilidad.

MATRIZ DE CUANTIFICACIÓN

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| DEBILIDADES | FORTALEZA | OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| Falta de capacitación del personal | Existe un área de atención que brinda servicios a la mujer | Ampliar la cobertura de talleres en comunidades | Factor socio-cultural: machismo |
| Falta de Recurso para actividades | Vinculación con dependencias municipales, estatales y federales. | Crear y diseñar políticas públicas  desde una perspectiva de equidad de género en coordinación con las distintas dependencias municipales | Desinterés de la población al participar en actividades |
| Poco acceso a programas sociales | Realización de Talleres continuos | Realización de convenios interinstitucionales  gubernamentales para fortalecer e  implementar programas de salud  preventiva. | Poco acceso de zonas a servicios de salud y tecnologia |
| Poco equipamiento | Actividades de promoción cultural sobre el tema dirigida a jóvenes estudiantes | Difusión en medios de comunicación | Alto numero de mujeres migrantes |

INTERNOS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| DEBILIDADES | IMPORTANCIA | PONDERACIÓN | RESULTADO |
| Falta de capacitación del personal | 9 | .5 | 4.5 |
| Falta de Recurso para actividades | 8 | .3 | 2.4 |
| Poco acceso a programas sociales | 9 | .3 | 2.7 |
| Poco equipamiento | 8 | .2 | 1.6 |
| TOTAL |  |  | 11.2/4= 2.8 |

\*La ponderación es en porcentajes.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| FORTALEZAS | IMPORTANCIA | PONDERACIÓN | RESULTADO |
| Existe un área de atención que brinda servicios a la mujer | 10 | 1.0 | 10 |
| Vinculación con dependencias municipales, estatales y federales. | 9 | .6 | 5.4 |
| Realización de Talleres continuos | 8 | .5 | 4 |
| Actividades de promoción cultural sobre el tema dirigida a jóvenes estudiantes | 8 | .7 | 5.6 |
| TOTAL |  |  | 25/4=6.25 |

EXTERNOS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| OPORTUNIDADES | IMPACTO | PROBABILIDAD | RESULTADO |
| Ampliar la cobertura de talleres en comunidades | 9 | .9 | 8.1 |
| Crear y diseñar políticas públicas  desde una perspectiva de equidad de género en coordinación con las distintas dependencias municipales | 10 | .5 | 5.0 |
| Realización de convenios interinstitucionales  gubernamentales para fortalecer e  implementar programas de salud  preventiva. | 10 | .8 | 8 |
| Difusión en medios de comunicación | 10 | .8 | 8 |
| .TOTAL |  |  | 29.1/4=7.27 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| AMENAZAS | IMPACTO | PROBABILIDAD | RESULTADO |
| Factor socio-cultural: machismo | 9 | .6 | 5.4 |
| Desinterés de la población al participar en actividades | 9 | .4 | 3.6 |
| Poco acceso de zonas a servicios de salud y tecnología | 10 | .3 | 3 |
| Alto numero de mujeres migrantes | 9 | .2 | 1.8 |
| TOTAL |  |  | 13.8/4=3.45 |

RESULTADOS

* FORTALEZA MENOS DEBILIDAD=6.25-2.8= 3.45
* OPORTUNIDAD MENOS AMENAZA= 7.27-3.45= 3.8

MATRIZ DE POSICIONAMIENTO

A

T

R

A

C

T

I

V

I

D

A

D

+10

0

C O M P E T I T I V I D A D

-10

0

-10

+10

RESULTADOS

* FORTALEZA MENOS DEBILIDAD=6.25-2.8= 3.45
* OPORTUNIDAD MENOS AMENAZA= 7.27-3.45= 3.82

De acuerdo a la matriz de posicionamiento la secretaria de Equidad de Género del Gobierno Municipal de Tapachula, se ubica en el cuadrante de MANTENIMIENTO.

MATRIZ FODA

Estrategia FO: Maxi-Maxi

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Fortaleza  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  oportunidades | Existe un área de atención que brinda servicios a la mujer | Vinculación con dependencias municipales, estatales y federales. | Realización de Talleres continuos | Actividades de promoción cultural sobre el tema dirigida a jóvenes estudiantes |
| Ampliar la cobertura de talleres en comunidades | Realizar talleres comunitarios que integren temas y servicios dirigidos a mujeres | Gestionar recursos de programas federales y estatales que beneficien a mujeres de comunidades | Canalizar mas y mejores talleres a mujeres campesinas. | Establecer capacitaciones en centros educativos rurales |
| Crear y diseñar políticas públicas  desde una perspectiva de equidad de género en coordinación con las distintas dependencias municipales | Conjuntar las áreas de atención a la mujer del municipio de Tapachula en una sola área. | Implementar normas y reglamentos para que todos los programas federales y estatales se focalicen a través de esta área. | Implementar dentro del bando de policía y buen Gobierno, una actividad esencial del gobierno de Tapachula | Integrar dentro de las actividades la participación de jóvenes rurales |
| Realización de convenios interinstitucionales  gubernamentales para fortalecer e  implementar programas de salud  preventiva. | Integrar dentro de los servicios de la secretaria de Equidad de Género, servicios médicos mediante la vinculación de la secretaria de Salud y Dif municipal | Gestionar ante gobierno federal y estatal el hospital de atención a la mujer | Generar convenio con el Instituto nacional de las mujeres para talleres de prevención de cáncer de mama y cervicouterino | A través de la secretaria de Salud ampliar las platicas de prevención de embarazos en adolescentes y violencia en el noviazgo |
| Difusión en medios de comunicación | Realizar campañas que permitan dar a conocer los servicios que se otorgan | Realizar campañas a nivel regional o estatal que permita dar a conocer los derechos de las mujeres | Promover la participación de instituciones educativas u asociaciones civiles | Generar conciencia en jóvenes sobre problemas que los aquejan |

Estrategia FA: maxi-mini

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Fortaleza  \_\_\_\_\_\_\_\_\_  Amenaza | Existe un área de atención que brinda servicios a la mujer | Vinculación con dependencias municipales, estatales y federales. | Realización de Talleres continuos | Actividades de promoción cultural sobre el tema dirigida a jóvenes estudiantes |
| Factor socio-cultural: machismo | Generar mediante talleres y actividades la desnaturalización de la violencia | En coordinación con la Secretaria Para el Desarrollo y empoderamiento de las mujeres generar el “programa CERO macho” con la finalidad de concientizar a la ciudadanía sobre el problema social | Realizar talleres dirigidos al sexo masculino, niños, jóvenes y adultos, para disminuir la ideología del macho. | En instituciones Educativas de novel secundaria y preparatoria establecer centros de atención para la violencia en el noviazgo. |
| Desinterés de la población al participar en actividades | Promover la participación mediante mayores visitas a colonias y comunidades | Realizar campañas de difusión estatal que permita generar la participación ciudadana | Realizar dinámicas que permita captar el interés e la población | Generar actividades deportivas |
| Poco acceso de zonas a servicios de salud y tecnología | Trasladar servicios de salud de la mujer a comunidades | Vinculación con secretaria de salud y organizaciones para generar servicios de salud a la mujer | Gestionar mayores recursos para que comunidades con mayor pobreza cuenten con acceso a la salud | Introducción de talleres en las escuelas preparatorias de comunidades |
| Alto numero de mujeres migrantes | Incluir a mujeres migrantes en los programas municipales | Generar políticas publicas que permita incluir a mujeres migrantes en programas sociales | Realizar talleres que permitan a las mujeres migrantes conocer sus derechos | Dar mayor realce a la atención a mujeres y jóvenes migrantes |

Estrategia DO: mini-maxi

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Debilidad  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  oportunidad | Falta de capacitación del personal | Falta de Recurso para actividades | Poco acceso a programas sociales | Poco equipamiento |
| Ampliar la cobertura de talleres en comunidades | Gestionar la capacitación del personal de la Secretaria de Equidad de Género en materia de violencia de género, Derechos humanos, etc. | Generar la participación de la sociedad civil para la generación de talleres gratuitos | Informar y asesorar a mujeres de comunidades los programas sociales a los que pueden accesar | Solicitar mayores vehículos para el traslado a comunidades |
| Crear y diseñar políticas públicas  desde una perspectiva de equidad de género en coordinación con las distintas dependencias municipales | Establecer en el bando de policía y buen Gobierno capacitación obligatoria trimestral a funcionarios municipales | Solicitar al H. Cabildo municipal la autorización de recursos para el funcionamiento del área | Establecer ante gobierno del Estado y Federal mediante el diseño de políticas publicas programas sociales que permitan beneficiar a mujeres que acuden a la secretaria de Equidad de Género | Establecer en el presupuesto de Egresos, mayor recurso para equipamiento |
| Realización de convenios interinstitucionales  gubernamentales para fortalecer e  implementar programas de salud  preventiva. | Gestionar ante dependencias estatales la capacitación a personal en temas de salud | Gestionar recursos para vehículos móvil de atención a la salud | Integrar a mujeres dentro del programa oportunidades y promover la conciencia sobre enfermedades propia de la mujer | Ante el Instituto Nacional de las mujeres gestionar mayor equipamiento |
| Difusión en medios de comunicación | Promover la participación de funcionarios municipales, estatales y federales en materia de genero. | Promover la participación de asociaciones internacionales para la recaudación de recursos | Mayor difusión en comunidades rurales o colonias marginadas | \_\_\_\_\_\_ |

Estrategia DA: Mini-mini

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Debilidad  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Amenaza | Falta de capacitación del personal | Falta de Recurso para actividades | Poco acceso a programas sociales | Poco equipamiento |
| Factor socio-cultural: machismo | Generar que el personal de la secretaria de Equidad de género erradique cualquier estereotipo machista | Gestionar mas recursos para actividades que reduzcan el machismo | Realizar diagnostico que permita conocer la situación de las mujeres y las zonas que mas requieren programas sociales | \_\_\_\_\_ |
| Desinterés de la población al participar en actividades | Mayor capacitación del personal permite generar redes de capacitación | Integrar a niños en actividades | Establecer centro de atención por zonas que permita la atención a mujeres | \_\_\_\_\_\_ |
| Poco acceso de zonas a servicios de salud y tecnología | Integrar médicos dentro de la secretaria de Equidad de Género para mayor atención | Generar mayor servicio medico que permita atender enfermedades propias de las mujeres | Realizar brigadas itinerantes de salud en coordinación con otras áreas | Gestionar ante gobierno del Estado y federal programas de salud |
| Alto numero de mujeres migrantes | Brindar información sobre los derechos de las mujeres migrantes | Vinculación con el Instituto Nacional de Migración e Icatech capacitación para migrantes | Los programas sociales deben incluir a mujeres migrantes | En el centro de atención a migrantes incluir mayor equipo de computo. |

VISIÓN

Ser una dependencia competitiva con estándares de calidad, líder e innovadora en la promoción del desarrollo de políticas públicas que incorporen el enfoque de género en el ámbito gubernamental, para lograr la igualdad entre mujeres y hombres, en el marco de un ejercicio de gobierno municipal democrático, incluyente, justo y con una ciudadanía activa.

MISIÓN

Fomentar la igualdad entre mujeres y hombres en las áreas de desarrollo social, económico, político y cultural; mediante el aseguramiento de la aplicación de la perspectiva de género, la concertación de los tres niveles de gobierno, la vinculación con todos los sectores sociales, la participación social y el ejercicio pleno de la ciudadanía de las mujeres.

VALORES

* Disciplina
* Responsabilidad
* Trabajo en Equipo
* Lealtad
* Puntualidad
* Honestidad
* Etica profesional
* Voluntad de servir

POLITICAS

* Brindar un trato justo e igualitario a las usuarias, sin importar nacionalidad, edad, o situación en que se encuentre.
* Todo el personal, sin excepción alguna, tiene la obligación de mantener un comportamiento ético y de servicio a la comunidad.
* El personal asistirá a reuniones mensuales y reuniones previas a cada actividad.
* No se abandonará el area de trabajo sin permiso autorizado.
* Todo el personal esta obligado a realizar actividades polifuncionales, aún cuando no correspondan a su área.
* El personal cumplirá con las instrucciones planteadas por su jefe inmediato y/o por su jefe superior.
* Es responsabilidad de todo el personal, generar un ambiente sano, limpio y apropiado en el area de trabajo.

OBJETIVOS

Objetivo 1. Promover en el Ayuntamiento de Tapachula la adopción de políticas y planes de acción municipal que fortalezcan la condición y posición de las mujeres en el Municipio.

Estrategias

1. Realizar un análisis institucional del Plan Municipal de Desarrollo y del bando de policía y buen gobierno sobre las políticas publicas existentes en beneficio de las mujeres

1.2 Convocar a asociaciones civiles, organizaciones e instituciones gubernamentales para el planteamiento de políticas publicas con enfoque de Género.

Metas de estrategia 1.1

* Análisis de dos documentos institucionales

Tácticas

* + 1. Buscar asesoría de expertos que realicen la evaluación y análisis de documentos institucionales para la implementación de políticas publicas adecuadas.

Metas estrategias 1.2

* Realizar por lo menos 3 propuestas de implementación de políticas publicas que permitan el desarrollo político, económico y social de las mujeres
* Generar y supervisar que se aprueben en sesión de cabildo la implantación de las modificaciones y/o propuesta de creación de 3 políticas públicas con enfoque de género

Táctica

* + 1. Establecer reuniones de seguimiento por lo menos una vez cada 15 días hasta la fecha de implementación de políticas publicas adecuadas.
    2. Establecer mecanismo de evaluación de resultados.
    3. Realizar minutas de trabajo donde se plasmen las propuestas de las asociaciones e instituciones sobre las mejoras de las políticas publicas

Objetivo 2

Reforzar la ejecución de programas de difusión e información para las mujeres de carácter gratuito, que informen acerca de los derechos de las mujeres, procedimientos de impartición de justicia y, proporcionen orientación sobre el conjunto de políticas públicas y programas de organismos no gubernamentales y privados para la equidad de género.

Estrategias

2.1 Realizar campaña en medios de comunicación con duración mínima de un mes que permita la difusión de los derechos de la mujer y sobre la violencia de Género.

* 1. Generar visitas a mujeres de su comunidad que cuentan con poco acceso medios de comunicación y clínicas de salud con la finalidad de brindar información sobre sus derechos y programas sociales sobre los cuales pueden beneficiarse.
  2. Realizar talleres con jóvenes estudiantes de los COBACH o escuelas preparatoria que se encuentran en comunidades rurales.

Metas estrategia 2.1:

* Definir 2 propuestas de campaña que contenga la información a proporcionar en medios de comunicación de manera clara y precisa, entendible para diversas zonas geográficas.
* Plantear 5 objetivos de la campaña de difusión
* Solicitar 400 publicaciones en medios de comunicación, radio, televisión y prensa escrita.

Táctica

* + 1. Realizar seguimiento de publicaciones en medios de comunicación.
    2. Realizar estrategias en Redes sociales.
    3. Realizar pinta de bardas en puntos estratégicos de la ciudad

Metas Estrategia 2.2:

* Capacitar a 1000 mujeres de comunidades rurales
* Vincularnos con agentes y jueces municipales de 20 comunidades para que coordinen la programación de fechas de visitas.
* Realizar 3 convenios con dependencia de capacitación para que brinde información adecuada de instituciones de atención a la mujer, derechos de las mujeres y sobre violencia de Género.

Táctica de estrategia 2.2:

* + 1. Solicitar al H. Cabildo de Tapachula presupuesto para cubrir gastos de transportación y material para la realización de visitas.
    2. Implementar mecanismos de evaluación que permita medir los resultados de estas visitas.

Metas Estrategias 2.3:

* Identificar 15 instituciones de nivel media superior que se encuentren en comunidades rurales del municipio de Tapachula para la realización de talles en materia de género en un plazo no mayor de un mes.
* Establecer vinculo con directivos, catedráticos y padres de familia de 8 instituciones educativas para identificar jóvenes o grupos de mujeres jóvenes que requieran información sobre el tema de derechos humanos, violencia en el noviazgo y embarazos no deseados.
* Realizar convenio con 2 dependencia y/o asociación civil que realice talleres en este tema.

Táctica

* + 1. Solicitar al H. Cabildo de Tapachula presupuesto para cubrir gastos de transportación y material para la realización de talleres.
    2. implementar reuniones de seguimiento con los directivos y padres de familia.

Objetivo 3

Establecer redes de mujeres que permitan la participación de más mujeres de colonias y comunidades

Estrategias

* 1. La creación de comités de mujeres con funcionalidad y constante participación en las actividades que realice la Secretaria de Equidad de Género, dicho comité será renovado cada año para dar mayor participación a más mujeres.

Meta Estrategia 3.1:

* Identificar 10 colonias y comunidades con alto índice de pobreza y/o violencia.
* Realizar convocatoria de por lo menos 30 mujeres de cada colonia para el establecimiento del comité a través de una asamblea general.

Táctica

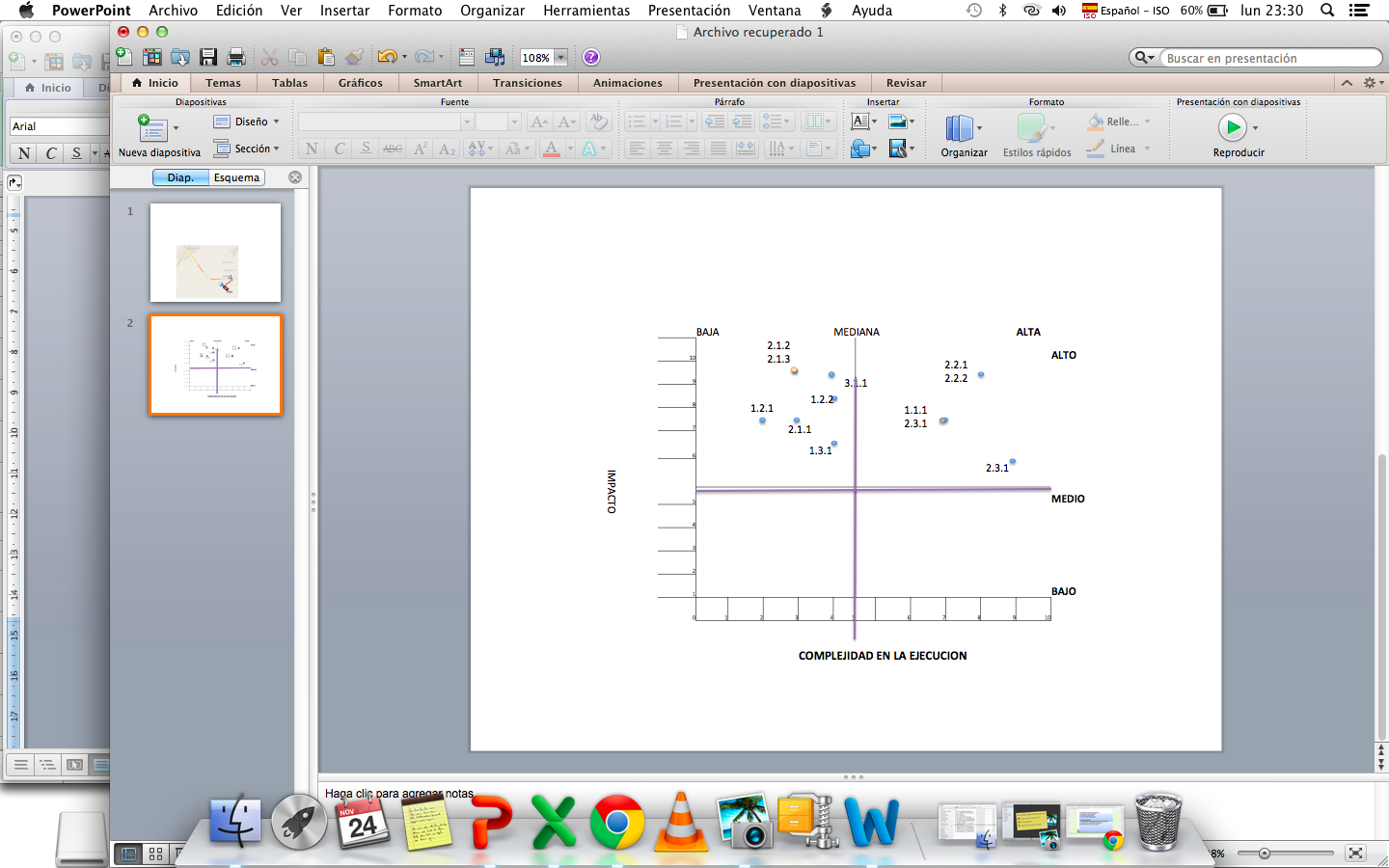
* + 1. Establecer mesas de trabajo y seguimiento en donde se planteen mecanismos de interacción y medición de resultados.

MATRIZ DE PRIORIDADES-TACTICAS

Objetivos 1, 2 y 3

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Iniciativas para corregir | 1.2 Establecer reuniones de seguimiento por lo menos una vez cada 15 días hasta la fecha de implementación de políticas publicas adecuadas  I: 8  C: 2 | 1.2 Establecer mecanismo de evaluación de resultados.  I: 9  C: 4 | 2.1 Realizar seguimiento de publicaciones en medios de comunicación.  I: 8  C: 3 | 2.1 Realizar estrategias en Redes sociales.  I: 10  C: 3 |  |
| Iniciativas para mejorar | 1.1.1  Buscar asesoría de expertos que realicen la evaluación y análisis de documentos institucionales para la implementación de políticas publicas adecuadas.  I: 8  C: 7 | 2.2 Solicitar al H. Cabildo de Tapachula presupuesto para cubrir gastos de transportación y material para la realización de visitas.  I: 10  C: 8 | 2.2 solicitar al H. Cabildo de Tapachula presupuesto para cubrir gastos de transportación y material para la realización de talleres.  I: 10  C: 8 | 1.3 Realizar minutas de trabajo donde se plasmen las propuestas de las asociaciones e instituciones sobre las mejoras de las políticas publicas  I: 7  C: 4 |  |
| Iniciativas para innovar | 2.3 Implementar mecanismos de evaluación que permita medir los resultados de estas visitas.  I: 8  C: 7 | 2.3 Implementar reuniones de seguimiento con los directivos y padres de familia.  I: 9  C: 6 | 2.1 Realizar pinta de bardas en puntos estratégicos de la ciudad  I:10  C: 3 | 3.1 Establecer mesas de trabajo y seguimiento en donde se planteen mecanismos de interacción y medición de resultados  I: 10  C: 4 |  |

MATRIZ DE PRIORIDADES (INICIATIVA)



MECANISMOS DE EVALUACION

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Estrategia Bajo Control | | | | | | | | |
| Estrategia | Meta | Indicadores | Formula del Indicador | Fuente | Rango | | | Método de analisis |
| Verde | Amarillo | Rojo |
| 1.1 Realizar un análisis institucional del Plan Municipal de Desarrollo y del bando de policía y buen gobierno sobre las políticas publicas existentes en beneficio de las mujeres | Analizar dos documentos instiutcionales | Porcentaje de documentos analizados en 30 días. Muestra el número de documentos analizados en determinado tiempo. | Documentos analizados /Documentos propuestos para su análisis x 100 | \*Archivo histórico de documentos institucionales | igual o menor de 100% mayor de 90% | menor de 90% mayor de 50% | menor de 50% | Grafica de Pasteles |
| 1.2 Convocar a asociaciones civiles, organizaciones e instituciones gubernamentales para el planteamiento de políticas publicas con enfoque de Género. | • Realizar por lo menos 3 propuestas de implementación de políticas publicas que permitan el desarrollo político, económico y social de las mujeres | Número de Propuestas de politicas publicas planteados con perspectiva de género (%) Muestra el porcentaje de propuestas de politicas publicados que se han planteado con perspectiva de género, respecto del total de los proyectos apoyados por el programa. | Pa Número de propuestas de politicas publicas que fueron planteados con perspectiva de género | \*minutas de trabajo | 3 | menor de 2 mayor de 1 | menor de 1 | Grafica de Pasteles |
| Generar y supervisar que se aprueben en sesión de cabildo la implantación de las modificaciones y/o propuesta de creación de 3 políticas públicas con enfoque de género | número de politicas públicas aprobadas Muestra el numero de politicas públicas aprobadas ante el numero de politicas públicas propuestas | PP politicas publicas propuestas / PA politicas públicas Aprobadas | 3 | menor de 2 mayor de 1 | menor de 1 |
| 2.1 Realizar campaña en medios de comunicación con duración mínima de un mes que permita la difusión de los derechos de la mujer y sobre la violencia de Género. | • Definir 2 propuestas de campaña que contenga la información a proporcionar en medios de comunicación de manera clara y precisa, entendible para diversas zonas geográficas. | Total de Publicaciones en medios de comunicaicón en 30 dias | número de publicaciones en medios de comunicación en 30 dias | \*Monitoreo en medios de comunicación | Igual o menor de 400 y mayor de 300 publicaciones | menor de 300 mayor de 150 | menor de 150 | grafica de pasteles |
| Plantear 5 objetivos de la campaña de difusión  • Solicitar 400 publicaciones en medios de comunicación, radio, televisión y prensa escrita. |
| • Solicitar 400 publicaciones en medios de comunicación, radio, televisión y prensa escrita. |
| 2.2  Generar visitas a mujeres de su comunidad que cuentan con poco acceso medios de comunicación y clínicas de salud con la finalidad de brindar información sobre sus derechos y programas sociales sobre los cuales pueden beneficiarse. | • Capacitar a 1000 mujeres de comunidades rurales | porcentaje de mujeres capacitadas | Número de mujeres programadas /numero de mujeres capacitadas x100 | \*Evaluaciones y relatorias | 100 a 80% de mujeres capacitadas | menor de 80% mayor de 50% | menor de 50% | grafica de barras. |
| • Vincularnos con agentes y jueces municipales de 20 comunidades para que coordinen la programación de fechas de visitas. |
| • Realizar 3 convenios con dependencia de capacitación para que brinde información adecuada de instituciones de atención a la mujer, derechos de las mujeres y sobre violencia de Género. |
| 2.3 Realizar talleres con jóvenes estudiantes de los COBACH o escuelas preparatoria que se encuentran en comunidades rurales. | Identificar 15 instituciones de nivel media superior que se encuentren en comunidades rurales del municipio de Tapachula para la realización de talles en materia de género en un plazo no mayor de un mes. | Cobertura de instituciones participantes | Número de instituciones educativas propuestas/ número de instituciones educativas autorizadas | \*minutas de trabajo y relatoría | mayor de 9 menor de 10 instituciones autorizadas | menor de 8 mayor de 5 de instituciones autorizadas | menor de 4 instituciones autorizadas | Grafica de pasteles |
| • Establecer vinculo con directivos, catedráticos y padres de familia de 8 instituciones educativas para identificar jóvenes o grupos de mujeres jóvenes que requieran información sobre el tema de derechos humanos, violencia en el noviazgo y embarazos no deseados. |
| • Realizar convenio con 2 dependencia y/o asociación civil que realice talleres en este tema. |
| 3.1  La creación de comités de mujeres con funcionalidad y constante participación en las actividades que realice la Secretaria de Equidad de Género, dicho comité será renovado cada año para dar mayor participación a más mujeres. | • Identificar 10 colonias y comunidades con alto índice de pobreza y/o violencia. | Número de comites integrados | Números de comités propuestos/numero de comités establecidos | Actas constitutivas, relatorias. | mayor de 9 menor de 10 | menor de 8 mayor de 5 | menor de 4 | grafica de barras |
| • Realizar convocatoria de por lo menos 30 mujeres de cada colonia para el establecimiento del comité a través de una asamblea general. |

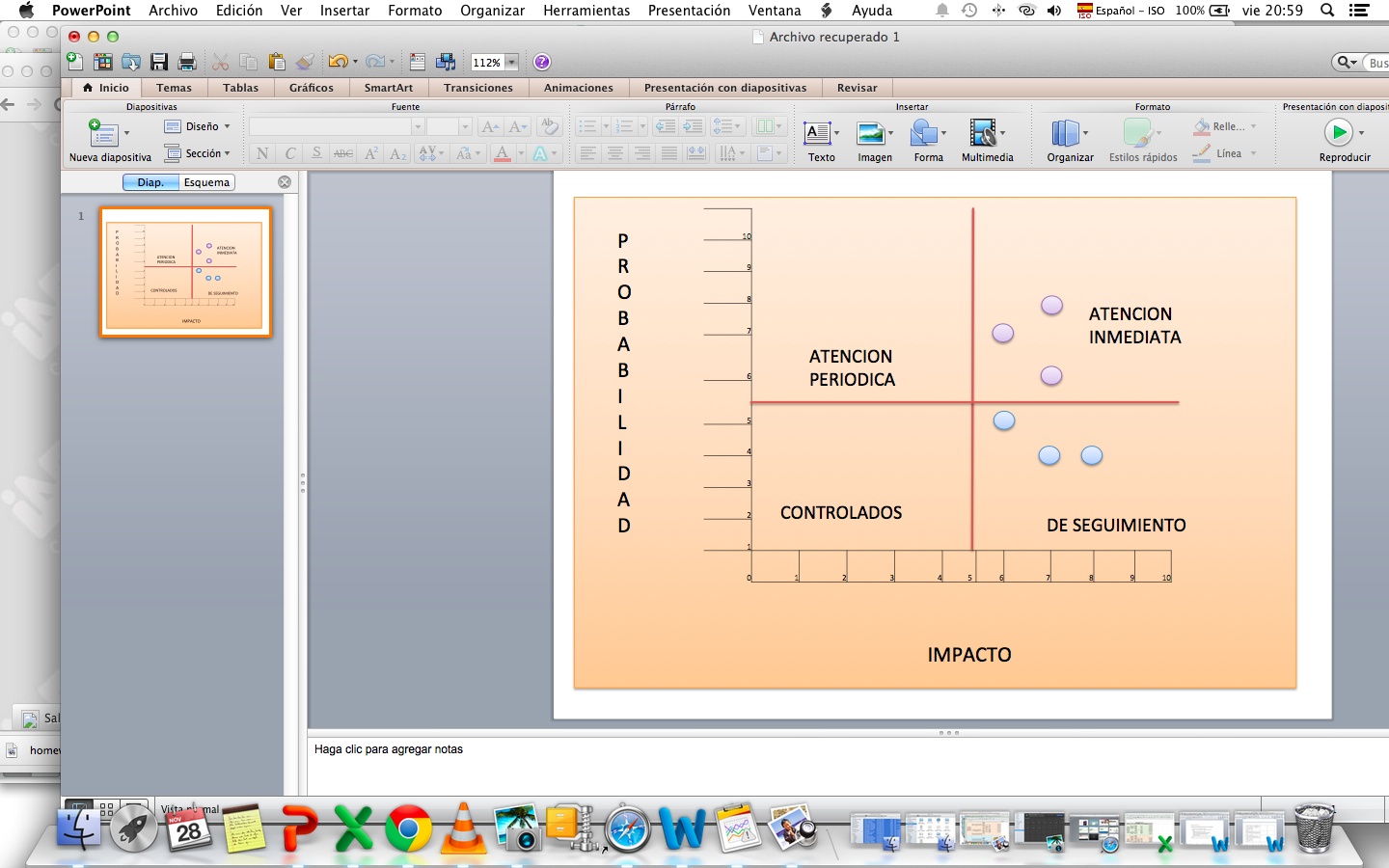
Identificación de Riesgos y Restricción al implementar las estrategias.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ESTRATEGIAS | RIESGO | REESTRICCIONES |
| 1. Realizar un análisis institucional del Plan Municipal de Desarrollo y del bando de policía y buen gobierno sobre las políticas publicas existentes en beneficio de las mujeres | Que no se realice  adecuadamente el análisis de políticas públicas, debido a la falta de profesionales. | Demora por parte de funcionarios públicos en la entrega de documentos institucionales. |
| 1.2 Convocar a asociaciones civiles, organizaciones e instituciones gubernamentales para el planteamiento de políticas publicas con enfoque de Género | Políticas públicas erróneas que no satisfagan la demanda de la población | Falta de interés de las organizaciones civiles e instituciones gubernamentales en la creación de políticas públicas con enfoque de género. |
| * 1. Realizar campaña en medios de comunicación con duración mínima de un mes que permita la difusión de los derechos de la mujer y sobre la violencia de Género. | Poco impacto en la población debido a una campaña débil en medios de difusión | No aprobación del presupuesto para la realización de campaña |
| * 1. Generar visitas a mujeres de su comunidad que cuentan con poco acceso medios de comunicación y clínicas de salud con la finalidad de brindar información sobre sus derechos y programas sociales sobre los cuales pueden beneficiarse. | Poca coordinación con agentes municipales para la calendarización de visitas y la convocatoria con grupos de mujeres | Falta de recursos para la realización de Talleres: vehículos, material de trabajo. |
| * 1. Realizar talleres con jóvenes estudiantes de los COBACH o escuelas preparatoria que se encuentran en comunidades rurales. | Falta de interés de los jóvenes de participar en actividades y adquirir conocimientos sobre el tema. | Falta de autorización de los directivos de las instituciones educativas para la realización de talleres en materia de género |
| * 1. La creación comités de mujeres con funcionalidad y constante participación en las actividades que realice la Secretaria de Equidad de Género, dicho comité será renovado cada año para dar mayor participación a más mujeres. | Nula funcionalidad y poca interacción de los comités con la Secretaria de Equidad de Género | Falta de interés de las mujeres en agruparse en comités para apoyar a mujeres de su colonia y/o comunidad. |

MATRIZ DE RIESGO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ESTRATEGIA | RIESGO | PROBABILIDAD | IMPACTO |
| 1.1 Realizar un análisis institucional del Plan Municipal de Desarrollo y del bando de policía y buen gobierno sobre las políticas publicas existentes en beneficio de las mujeres | Que no se realice adecuadamente el análisis de políticas públicas, debido a la falta de profesionales. | 7 | 6 |
| 1.2 Convocar a asociaciones civiles, organizaciones e instituciones gubernamentales para el planteamiento de políticas publicas con enfoque de Género | Políticas públicas erróneas que no satisfagan la demanda de la población | 5 | 6 |
| 2.1 Realizar campaña en medios de comunicación con duración mínima de un mes que permita la difusión de los derechos de la mujer y sobre la violencia de Género. | Poco impacto en la población debido a una campaña débil en medios de difusión | 4 | 8 |
| * 1. Generar visitas a mujeres de su comunidad que cuentan con poco acceso medios de comunicación y clínicas de salud con la finalidad de brindar información sobre sus derechos y programas sociales sobre los cuales pueden beneficiarse. | Poca coordinación con agentes municipales para la calendarización de visitas y la convocatoria con grupos de mujeres | 4 | 7 |
| * 1. Realizar talleres con jóvenes estudiantes de los COBACH o escuelas preparatoria que se encuentran en comunidades rurales. | Falta de interés de los jóvenes de participar en actividades y adquirir conocimientos sobre el tema. | 8 | 7 |
| * 1. La creación de 10 comités de mujeres con funcionalidad y constante participación en las actividades que realice la Secretaria de Equidad de Género, dicho comité será renovado cada año para dar mayor participación a más mujeres. | Nula funcionalidad y poca interacción de los comités con la Secretaria de Equidad de Género | 6 | 7 |

MAPA DE RIESGOS



Se observa a través del mapa de riesgos que de las estrategias planteadas en el Plan estratégico 3 de ellas requieren atención inmediata y 3 de ellas únicamente requieren atención de seguimiento, se observa que todas son de gran impacto e importancia por lo que es necesario buscar mecanismo de implementación considerando los riesgos y las restricciones .

Este mapa y la matriz realizada me permite como directivo tomar las mejores decisiones. Primero me enfocaría en realizar aquellas estrategias de mayor impacto, como la 2.1 ya que de igual forma representa menor riesgo y tiene poca probabilidad de que ocurra, por lo que existe un 90% de obtener los resultados esperados, por consiguiente se realizaría la estrategia 2.2 , 2.3 y 3.1, las tres tienen gran impacto, pero la 2.3 representa una mayor

2.3

1.1

3.1

1.2

2.2

2.1

probabilidad de ocurrencia por lo que plantearía alternativas de solución que me permitan llegar al resultado.

En las demás, prestaría mucha atención y de igual forma se plantearían alternativas de solución a los riesgos y restricciones que puedan presentarse.

PLAN DE CONTINGENCIA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ESTRATEGIA | INDICADOR | RIESGO | RESTRICCION | FUERA DE RANGO | PLAN DE CONTINGENCIA |
| 1.1 Realizar un análisis institucional del Plan Municipal de Desarrollo y del bando de policía y buen gobierno sobre las políticas publicas existentes en beneficio de las mujeres | Porcentaje de documentos institucionales analizados. | Que no se realice adecuadamente el análisis de políticas públicas, debido a la falta de profesionales. | Demora por parte de funcionarios públicos en la entrega de documentos institucionales. | Menor 90 % | Vinculación con la secretaria para el Desarrollo y Empoderamiento de las mujeres del Estado de Chiapas, así como con investigadores de la Universidad Autónoma de Chiapas, para el planteamiento a funcionarios públicos involucrados sobre la importancia del análisis de documentos institucionales, y solicitar mediante un convenio interinstitucional el apoyo para realizar dicha acción |
| 1.2 Convocar a asociaciones civiles, organizaciones e instituciones gubernamentales para el planteamiento de políticas publicas con enfoque de Género | Número de Propuestas de politicas publicas planteados con perspectiva de género  Muestra el porcentaje de propuestas de politicas publicados que se han planteado con perspectiva de género, respecto del total de los proyectos apoyados por el programa.  número de politicas públicas aprobadas Muestra el numero de politicas públicas aprobadas ante el numero de politicas públicas propuesta | Políticas públicas erróneas que no satisfagan la demanda de la población | Falta de interés de las organizaciones civiles e instituciones gubernamentales en la creación de políticas públicas con enfoque de género. | Menor de 2 politicas planteadas  Menor de 2 politicas aprobadas | Involucrar a instancias municipales de la región que permita brindarle mayor importancia por parte de asociaciones civiles y organizaciones |
| 2.1 Realizar campaña en medios de comunicación con duración mínima de un mes que permita la difusión de los derechos de la mujer y sobre la violencia de Género. | Total de Publicaciones en medios de comunicación en 30 dias | Poco impacto en la población debido a una campaña débil en medios de difusión | No aprobación del presupuesto para la realización de campaña | menor de 300 publicaciones | Solicitar el apoyo de la Secretaria Para el Desarrollo y Empoderamiento de las mujeres del Estado de Chiapas, para generar una campaña de alto impacto a nivel regional o estatal, solicitando recursos a través del programa de transversalidad al Instituto Nacional de las mujeres |
| * 1. Generar visitas a comunidades que cuentan con poco acceso medios de comunicación y clínicas de salud con la finalidad de brindar información a 1000 mujeres sobre sus derechos y programas sociales sobre los cuales pueden beneficiarse. | porcentaje de mujeres capacitadas en materia de género | Poca coordinación con agentes municipales para la calendarización de visitas y la convocatoria con grupos de mujeres | Falta de recursos para la realización de Talleres: vehículos, material de trabajo. | Menor de 80% | Gestionar ante dependencias y asociaciones capacitaciones en materia de género y capacitar en primer termino a agentes municipales sobre la importancia de llevar a cabo los talleres en dichas comunidades, de tal forma que les permita replicar esta información con los habitantes, plantear reuniones anteriores con representantes de las comunidades y médicos o enfermeras de las clínicas de salud. |
| * 1. Realizar talleres con jóvenes estudiantes de los COBACH o escuelas preparatoria que se encuentran en comunidades rurales. | Cobertura de instituciones participantes  Muestra el número de instituciones educativas participantes. | Falta de interés de los jóvenes de participar en actividades y adquirir conocimientos sobre el tema. | Falta de autorización de los directivos de las instituciones educativas para la realización de talleres en materia de género | Menor de 9 instituciones educativas | Establecer convenios con la Secretaría de Educación Pública o con la dirección regional del Cobach, para que se instruya de manera obligatoria la inclusión de talleres en materia de género y a la vez generar el acceso a jóvenes a programas sociales como medio de estimulación de interés. |
| La creación de 10 comités de mujeres con funcionalidad y constante participación en las actividades que realice la Secretaria de Equidad de Género, dicho comité será renovado cada año para dar mayor participación a más mujeres. | Número de comités integrados | Nula funcionalidad y poca interacción de los comités con la Secretaria de Equidad de Género | Falta de interés de las mujeres en agruparse en comités para apoyar a mujeres de su colonia y/o comunidad. | Menor a 7 comités establecidos | Establecer lineamientos claros de la funcionalidad de los comités y establecer vínculos con dependencias municipales para la canalización de beneficios individuales y colectivos a través de dichos comités como medio de estimular su participación en cada uno de ellos. |

El plan de contingencia nos permite brindar mayor estabilidad a la realización de las estrategias planteadas y por ende al objetivo planteado desde el inicio. Cada una de las estrategias son necesarias para lograr los objetivos y metas planteadas de la Secretaría de Equidad de Género, los riesgos y restricciones que emanan de cada una nos permite plantear alternativas de solución que empuja con mayor decisión el logro de ellas. En esta ocasión se plantea una alternativa de solución dentro de dicho plan, pero con la aplicación de ello, se puede alcanzar los resultados esperados con alto impacto.