**Análisis y diagnóstico del ambiente externo (Resumen)**

**Materia: Planeación Estratégica**

**Catedrático: Dr. Antonio Pérez Gómez.**

**Presenta: I.S.C. Geovanni Pech Chayes**

1. **RESUMEN.**

Las organizaciones deben de prever siempre las influencias del medio ambiente. Por lo consiguiente las organizaciones deben estar preparadas para cualquier reacción de elementos externos pero para ello debe de conocerlos.

**Elementos o factores de acción directa.** De forma inmediata influyen en la organización.

1. Proveedores: tanto de materia prima, servicios, energía.
2. Mano de Obra: Los puestos de la organización deben estar ocupados por personal calificado.
3. Clientes: el motor directo de la organización.
4. Competencia: Se debe de conocer la competencia como si fuese la propia organización.
5. Instituciones Financieras: dependen de ellas durante la etapa del crecimiento, tanto a corto como a largo plazo.
6. Dependencias gubernamentales: el gobierno no es un legislador, sino un cliente, proveedor o competidor.
7. Los Accionistas: influyen sobre las decisiones primarias de la organización.

**Elementos o factores de acción indirecta**. Cuyo efecto es retardado en notarse en la organización. Y en su manifestación incidirán en el logro de los objetivos, tanto de ayuda como de obstáculo.

1. La tecnología.
2. La economía: para realizar una administración financiera efectiva debe de tomarse en cuenta el valor de los insumos a través del tiempo, sobre todo en situaciones inestables, de inflación, y no solo con estabilidad.
3. Valores sociocultural: lineamientos que determinan el modo de funcionamiento de las organizaciones.
4. Variables político legales: Disposiciones y determinaciones gubernamentales afectan considerablemente a las organizaciones.
5. Variables internacionales y geográficas: ningún país es autosuficiente.

El estudio de los factores directos e indirectos, así como la adaptabilidad de la organización a su medio ambiente, es la base de su diseño organizacional. El análisis del medio ambiente es el proceso por el cual los estrategas captan los aspectos económicos, gubernamentales y legales, de mercado y de competencia, de proveedores y de tecnología, geográfico y sociales para determinar las áreas de oportunidades y de maneras que dichos factores le significan a las metas de sus organizaciones.

El diagnóstico ambiental cosiste en el conjunto de conclusiones emanadas del análisis del medio ambiente. Estas conclusiones tienen dos grandes vertientes:

1. Determinación de la tendencia del mercado. Crecimiento rápido o crecimiento lento.
2. Determinación de las áreas de oportunidad o de amenaza. La empresa vera el impacto que los factores ambientales le causen en sus actividades.

Existen varias razones para establecer el análisis y el diagnóstico del medio ambiente como:

1. El medio ambiente es cambiante.
2. Los administradores deben de investigarlo para determinar:
3. Los factores que son amenazas para la organización y fijar las estrategias para hacerles frente o salir lo mejor librados.
4. Los factores que representan oportunidades para la organización y fijar las estrategias adecuadas para aprovecharlas.
5. **OPINIÓN**

Como buen administrador de una organización el encargado de llevar a cabo la planeación debe de considerar los ambientes internos y externos, sobre todo para determinar sus fortalezas y debilidades derivado del estudio realizado y a su vez poder lograr con todo este análisis convertir sus debilidades y su fortalezas en ventajas competitivas.