**Fuerzas y debilidades internas (Resumen)**

**Materia: Planeación Estratégica**

**Catedrático: Dr. Antonio Pérez Gómez.**

**Presenta: I.S.C. Geovanni Pech Chayes**

**RESUMEN**

Es necesario identificar claramente las fuerzas y debilidades de la organización, tratando de evitar todo tipo de subjetividad, para esto será necesario contar con la información más fidedigna que se pueda, sino se cuenta con ello, ya tenemos una gran debilidad.

Los factores estratégicos a considerar son los siguientes:

**Factores de personal y relaciones laborales**. Esta es resultado del departamento de personal de recursos humanos y la cooperación de los gerentes. Hay que resaltar la lealtad de los empleados. Hay que tomar en cuenta las agremiaciones a los sindicatos.

**Factores de producción y administración de operaciones**. Las claves de las ventajas de esta función son:

* ¿Podemos producir a un costo menor que nuestros competidores?
* ¿Tenemos la capacidad de manejar los negocios en tiempos y lugares en donde la competencia no puede?
* ¿Tenemos las habilidad para surtir productos cuando nuestros competidores no pueden conseguir el material que nosotros si pudimos obtener? Esto requiere optimas relaciones con los proveedores.

Si se contesta positivo a todo lo anterior se tiene una ventaja competitiva.

**Factores de finanzas y contabilidad**. Una empresa en un determinado tiempo puede ser fuerte (o débil) en términos financieros, que le permita soportar (o prevenir) el cambio estratégico. Factores:

* Recursos financieros totales.
* Menor costo de capital en relación con la competencia debido a una sana poltica de dividendos y precio de acciones.
* Efectiva estructura de capital
* Relaciones amistosas con los accionistas
* Ventajosas condiciones contributarias
* Efectivos procedimientos de planeación financiera.
* Efectivos sistemas contables para costear, presupuestar y planear utilidades, asi como procedimientos de auditorías.
* Políticas de evaluación de inventarios

**Factores de mercadotecnia.** Debemos de observar si la empresa es sustancial y estratégicamente más fuerte en mercadotecnia que la competencia. Algunas son más fuertes en el mercado y eso les da una ventaja competitiva.

**Factores de organizacionales.** Pueden aumentar la habilidad de la organización para lograr sus objetivos, mediante la variación de las estrategias; corresponden a las consecuencias de las ventajas estratégicas de los demás factores.

**OPINIÓN.**

Es necesario poder comprender cuales son los puntos que debemos de tomar en cuenta a la hora de poder realizar nuestro análisis.