**CAPITULO 3.**

ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO DEL MEDIO AMBIENTE EXTERNO.

**OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EXTERNAS**

Este capítulo tiene como finalidad la identificación de las amenazas y oportunidades que en el medio ambiente ofrece a la organización, y más concretamente, a las metas y objetivos de la misma.

**Ambiente Externo**, o conjunto de elementos necesarios para la operación de una organización, pero que esta fuera de ella, y no pertenece a su dominio o control.

**ELEMENTOS O FACTORES DE ACCIÒN DIRECTA**

Son aquellos que de forma directa e inmediata influyen en la organización, los elementos de acción directa principalmente, son:

1. *Proveedores*: tanto de materia prima, servicios, energía, es sabida la ayuda que presenta contar con buenos proveedores. “No se puede ser una isla de calidad rodada de un océano de mediocridad.
2. *Mano de obra*: los puestos organizacionales deben ser ocupados por personal calificado.
3. *Clientes*: conocer lo más pronto posible la relación de nuestro producto o servicio, en relación con sus necesidades.
4. *Competencia*: se debe conocer la competencia como si fuera la propia organización.
5. *Instituciones financieras*: la organización depende de las organizaciones financieras, principalmente en etapas de crecimiento a corto o largo plazo.
6. *Dependencias gubernamentales*: el gobierno es cliente proveedor o competidor.
7. *Accionistas*: los accionistas ejercen influencia sobre las decisiones primarias.

**ELEMENTOS O FACTORES DE ACCIÒN INDIRECTA**

Estos factores son aquellos cuyo efecto retardado de notarse en la organización.

1. *Tecnología*: que permita realizar análisis mas exactos
2. *La economía*: Tomar en cuenta el valor de los insumos en situaciones inestables, de inflación, saber analizar las consecuencias de la política fiscal y monetaria del gobierno; Valores socioculturales, variables político-legales, variables internacionales y geográficas.

**PORQUE ANALIZAR Y DIAGNOSTICAR EL MEDIO AMBIENTE**

El medioambiente cambia tan rápidamente que obliga a las organizaciones a ser mas proactivas, mas reactivas ante la competencia.

**ASPECTOS ECONOMICOS**

1. *El estado de la naturaleza económica*: puede ser de depresión, recesión, recuperación o prosperidad.
2. *Tendencia en los precios de bienes y servicios:* manifestadas en inflación o deflación.
3. *Políticas monetarias, tasas de interés, devaluaciones:* el encaje legal, o sus disfraces, tan onerosos en algunas ocasiones, frena perceptiblemente el avance de las organizaciones.
4. *Políticas fiscales*: diferentes impuestos a personas físicas y morales si son demasiado altos desmotiva a inversionistas y frenar el desarrollo.
5. *Balanza de pagos*: superávit o déficit relativos a las transacciones internacionales.
6. *Oportunidades y amenazas.*

**ASPECTOS GUBERNAMENTALES, POLITICOS Y LEGALES**

Conjunto de disposiciones federales, estatales y municipales que afectan positiva o negativamente a las organizaciones, en forma de oportunidades para algunos y de amenazas para otros.

**PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL MEDIO AMBIENTE (POMA)**

Es la presentación tubular de los factores considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo con la importancia que le asigna el estratega, el objeto de realizar este perfil es facilitar el diagnostico del medio ambiente.

**EL ESTRATEGA Y EL DIAGNÓSTICO AMBIENTAL**

Esto es, descubrir el significado y el alcance de las ***oportunidades y amenazas*** mostradas; el diagnostico requiere que el estratega decida a partir de los datos conocidos y de otros desconocidos, y evaluar algunos como importantes y otros no tanto. Dentro de los factores deberá considerarse al mismo grupo de estrategas, su cohesión, esto es, el grado de influencia que el grupo ejerce sobre sus miembros, así como la forma de aprovechar los conflictos.