**INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

**MODULO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**NOMBRE: ROLANDO RIVAS CONDE**

**Actividad 6**

**CATEDRÁTICO:**

**DR. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ**

**TAPACHULA CHIAPAS NOVIEMBRE DEL 2014.**

**FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS (VENTAJA COMPETITIVA)**

**Factores estratégicos.**

El medio ambiente puede ofrecernos situaciones azarosas o venturosas, lo importante no es la situación, sino poder eludir las dificultades y salir airosos de las pruebas, en caso de eventos indeseables, o aprovechar hasta el máximo las situaciones venturosas y de oportunidad. Para poder analizar y diagnosticar a la organización es muy importante identificar claramente las fuerzas y debilidades. Para esto será necesario contar con información fidedigna que se pueda.

Los factores estratégicos que hay que considerar son:

1. ***Factores de personal y relaciones laborales:*** la ventaja estratégica del personal es el resultado de las acciones del departamento de personal o recursos humanos, y la cooperación de los gerentes de línea.
2. ***Factores de producción y administración de operaciones***
3. ***Factores de finanzas y contabilidad***: el objetivo de este es determinar si la organización en cuestión es más fuerte, financieramente que sus competidores. También se deberán observar los valores estratégicos para la empresa: la función de asesoría de la contabilidad, así como las políticas de esta y aquellas que regulan la valuación de los inventarios, y la respuesta que dan la inflación y otros cambios externos.
4. ***Factores de mercadotecnia***: la estrategia es observar si la empresa es sustancial y estratégicamente más fuerte en mercadotecnia que la competencia. Algunas empresas son fuertes en el marcado y esto les da una ventaja estratégica en el lanzamiento de nuevos productos o servicios, así como en la defensa e incremento de su actual proporción de mercado.
5. ***Factores organizacionales***: estos factores pueden aumentar la habilidad de la organización para lograr sus objetivos, mediante la variación de las estrategias; corresponden a las consecuencias de las ventajas estratégicas de los demás factores.

**Herramientas y técnicas para analizar internamente la organización**

Una de las principales herramientas es la auditoria administrativa, que es la revisión de la efectividad de los sistemas y procedimientos que se realizan en la organización.

Una de las principales herramientas es la auditoria administrativa que es la revisión de la efectividad de los sistemas y procedimientos que se realizan en la administración. La auditoría administrativa es un sistema cuyos elementos son las finanzas y la contabilidad, la mercadotecnia, la producción/operación, la investigación y el desarrollo y los recursos humanos.

***Las fases de la auditoria son:***

1. Diagnóstico previo: en el cual se establece la historia de la organización y se priorizan aspectos en los cuales deberán dirigirse la atención del analista.
2. Diagnostico profundo: esta fase se caracteriza por la realización de estudios directos a las áreas que el diagnóstico previo estableció.
3. Establecimiento de diagnóstico: que no es otro que el diagnostico que se presenta en el perfil de la ventaja competitiva.

Nuevamente se hace imperativo traer a colación las condiciones del proceso de toma de decisiones. Para evitar caer en repeticiones, se remite al lector al aparato de diagnostico, externo e interno, así como al aparato de toma de decisiones, concretamente en el concepto de la dirección de pensamiento, que es la tendencia a considerar efectos por causa. Como por ejemplo, en el perfil de d la ventaja competitiva (PVC). Se tiene, pues los análisis y diagnósticos, tanto externos como internos. Aun no se debe establecer líneas de acción, simplemente se han identificado las situaciones del mercado y la de la organización.