**DESARROLLO ORGANIZACIONAL**

**SÍNTESIS DEL MODELO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS**

**Catedrático:** Mtro. Héctor Gabriel Guillen García

**Alumno:** Lic. Rolando Rivas Conde

Tapachula, Chiapas, México. A 27 de Febrero del 2015.

**Modelo Nacional para la Competitividad Medianas y Grandes Empresas**

El Modelo Nacional para la Competitividad está en constante actualización, se mantiene a la vanguardia y garantiza su utilidad como guía directiva para impulsar la competitividad y sustentabilidad.

El Modelo es una herramienta gerencial cuyo objeto es hacer una reflexión estratégica en las empresas para mejorar y responder a las oportunidades de su entorno.

El Modelo Nacional para la Competitividad engloba a todas las organizaciones y/o empresas del mundo, a esto se conoce como “entorno”, las organizaciones primero tienen que reflexionar la estrategia a seguir, seguidamente alinean las estrategias con las capacidades organizacionales con las que cuenta dicha empresa u organismo, el cual los lleva a una ejecución por medio de las capacidad y estrategias de la organización, para finalizar con los resultados, estos resultados son el reflejo de todo el Desarrollo Organizacional que tiene la empresa.

Podemos encontrar que este modelo se basa en ciertos principios los cuales dan forma a una cultura organizacional entre ellos encontramos:

* Liderazgo estratégico
* Logro de resultados
* Enfoque al cliente
* Calidad de la operación
* Responsabilidad por la gente
* Impulso a la innovación
* Construcción de alianzas
* Corresponsabilidad social

**El modelo se divide en tres partes para su análisis**

* **Reflexión estratégica**
* **Ejecución**
* **Resultados**

**La reflexión estratégica es muy importante en ella se encuentra la planeación estratégica que es un conjunto de estrategias que se entiendes en la organización, a través de objetos y planes de acción.**

**Dentro de la cual encontraremos ciertos factores importantes como el rumbo a la organización que se trata de encausar lo que es la visión, misión y valores de la empresa, debemos tener un entendimiento de el entorno que rodea la organización la cual debe ser dinámica para realizar los negocios a los cuales se dedica; para que determinen el éxito o el fracaso de la empresa, debemos analizar las capacidades de la organización identificando los ´principales recursos y capacidades de la empresa para capitalizar oportunidades y superar amenazas y por ultimo visualizar como podremos hacer que los objetivos se conviertan en planes de acción.**

La segunda parte en que se divide es la ejecución que no es más que llevar a cabo las estrategias y planes de acción que nos propusimos.

Dentro de este encontramos características como son:

* El liderazgo: es importante en una organización, ya que ayuda a trabajar en equipo, hacer bien y mejor las cosas, a trabajar en armonía y todos como equipo ponerse la camiseta de la organización, con el liderazgo se obtienen más y mejores resultados en menos tiempo, resultados que se ven reflejados en calidad en productos y servicios y por ende mejores utilidades.
* Los clientes: son las personas que valoran, califican y dan vida a una organización, la organización estará enfocada a satisfacer las necesidades los clientes ya que de ellos obtienen un pago que se convierte sueldos para los trabajadores de la organización.
* El personal: es el capital humano necesario para realizar las operaciones de necesarias de la empresa a cambio de una retribución económica llamado sueldo, la planeación estratégica del personal es poner a la persona adecuada en el puesto adecuado, el sistema de trabajo es la capacitación que se le dé al trabajador así como estímulos y participación, el entorno de trabajo es el lugar físico en donde se desempeñan las labores así como el horario de trabajo, el reconocimiento se da a empleados que desempeñan bien su trabajo.
* El proceso: es la manera de cómo se deben alinear las estrategias de la organización, de acuerdo a las capacidades de la organización, diseño e innovación de procesos es implementar cosas nuevas o mejorar las ya existentes, todo se lleva a cabo por medio de la administración y mejora de los procesos para darle continuidad en la operación por medio de la cadena de suministro.
* El desarrollo sustentable: es hacer el negocio rentable y que no afecte al medio ambiente, involucrando y rindiendo cuentas a la sociedad, para evaluar la sustentabilidad de la organización.

La última parte en que se divide es en Resultados que no es más que el producto final de la evaluación de capacidades de la organización con base a logros y mejoras, los resultados se analizan a través de comparaciones con otras organizaciones similares de alto desempeño y competidores de la organización, estos tienen 5 características o indicadores:

* Clientes.
* Financieros
* Personal
* Procesos
* Desarrollo sustentable
* De los resultados anteriores es importante considerar

**BIBLIOGRAFIA**

**www.fcc.org.mx**