Primeramente es menester conocer cuál es el concepto de Planeación, siendo esta la acción y efecto de planear o planificar. También se utilizan conceptos similares como planeamiento o planificación. Para otros especialistas consiste en el proceso y resultado de planificar una tarea simple o compleja teniendo en cuenta factores internos y externos orientados a la obtención de uno o varios objetivos.

El concepto de planeación se utiliza en diversos ámbitos como en el mundo de la Empresa, la Política, la Economía o la Educación. Este término se utiliza en algunos países de Hispanoamérica, especialmente en México.

En la actualidad la principal forma de planeación utilizada es la denominada estratégica, la cual consiste en el análisis y formulación de planes a nivel estratégico de una organización para alcanzar unos objetivos. Planear o planificar una estratégica requiere de hacer un análisis del contexto y otros elementos como los recursos necesarios para alcanzar unas metas ya establecidas.

La planeación estratégica supone un paso previo a la implantación de programas y marca las pautas de actuación. Dado que se trata, en cierto sentido, de una forma de previsión, la planeación estratégica también puede contener distintas opciones o modelos estratégicos aplicables en función de las circunstancias que se vayan detectando.

En este proceso, que puede tener una duración muy variable dependiendo del caso, se consideran diversas cuestiones, como ser los recursos con los que se cuenta y la influencia de situaciones externas.

Toda planeación consta de distintas etapas, ya que es un proceso que supone tomar decisiones sucesivas. Es frecuente que la planificación se inicie con la identificación de un problema y continúe con el análisis de las diferentes opciones disponibles. El sujeto o la institución deberán escoger la opción que le resulte más propicia para solucionar el problema en cuestión e iniciar la puesta en marcha de un plan.

Dado que la planeación estratégica es genérica y amplia requiere subdividirse en planes tácticos desarrollados en el nivel intermedio de la empresa, cada uno de los cuales está orientada a su departamento .Además, cada plan táctico debe subdividirse en planes operacionales desarrollados en el nivel operacional de la empresa, que detallen con minuciosidad cada tarea o actividad que debe ejecutarse.

|  |  |
| --- | --- |
| AUTORES | PRINCIPALES APORTACIONES |
| Armstrong (1982) | “la planeación es un proceso en el cual se establecen guías formales y limitantes para el comportamiento de la empresa” |
| Ackoff | “La planificación [estratégica] es un proceso que se dirige hacia la producción de uno o más estados deseados, situados en el futuro, que no es probable que ocurran si no hacemos algo al respecto.” |
| Fátima Jackeline Amador Posadas | La planeación estratégica está entrelazada de modo inseparable con el proceso completo de la dirección; por tanto, todo directivo debe comprender su naturaleza y realización. Cualquier compañía que no cuenta con algún tipo de formalidad en su sistema de planeación estratégica, se expone a un desastre inevitable. |
| José Antonio Fernández Arena | Es el primer paso del proceso administrativo por medio del cual se define el problema, se analizan las experiencias pasadas y se esbozan planes y programas. Por tal razón se puede afirmar que, es el proceso por medio del cual se determinan las diferentes metas y tareas de la organización y como alcanzarlas mediante el trabajo |
| Michael Porter | Define la posición estratégica de la planeacion de la como; hacer los contrapesos (trade-off) que derivan de esa posición y ajustar las actividades entre si. |