Tapachula, Chiapas a 19 de noviembre de 2014

**[](http://iapchiapas.org.mx/?p=1594)MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS**

Maestrante: **C.P. Víctor Samuel Domínguez López**

**Doctor Antonio Pérez Gómez**

Materia: **Planeación Estratégica**

Lectura: **Capitulo 4 Libro: Administración Estratégica**

**CAPITULO 4: FUERZAS Y DEBILIDADES (VENTAJA COMPETITIVA)**

Análisis y diagnostico del ambiente interno de la organización. El objetivo es conocer el análisis y el diagnostico de la ventaja estratégica o competitiva, para determinar en cuales la organización tiene fuerzas o debilidades significativas para poder aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas ambas en forma efectiva. Si solamente nos inclinamos por las ventajas se corre el riesgo de minimizar las desventajas, con el consecuente riesgo de que la competencia las analice y las utilice en nuestra contra.

Factores Estratégicos: es indispensable examinar los factores estratégicos en el seno de la misma organización y que la administración deberá analizar y diagnosticar para determinar las fuerzas y debilidades internas con las cuales puede encarar oportunidades y amenazas del medio ambiente, así como poder establecer estrategias para alcanzar las metas y los objetivos. Para poder analizar y diagnosticar a la organización es muy importante identificar claramente las fuerzas y debilidades de las mismas, tratando de evitar todo tipo de subjetividad, para esto será necesario contar con la información lo más fidedigna que se pueda. Si no se tiene, ya se descubre, la gran debilidad. Los factores estratégicos que hay que considerar son los siguientes:

1.- Factores de personal y relaciones laborales: a) empleados de alta calidad; b) equilibrio entre la experiencia funcional y la preparación o capacitación adecuada; c) relaciones afectivas con los sindicatos; d) efectivas políticas de personal; e) menores costos de mano de obra.

2.- Factores de producción y administración de operaciones: ): a) menores costos totales de operación en relación a la competencia; b) capacidad para conocer las demandas del mercado; c) instalaciones efectivas; d) menores costos de materiales y componentes; e)adecuada disponibilidad de materiales y componentes; f) equipo y maquinaria efectivos; g) oficinas efectivas; h) localización estratégica de instalaciones y oficinas; i) efectivos sistemas de control de inventarios; j)efectivos procedimientos de diseño y control de calidad; k) efectivas políticas de mantenimiento; l) efectiva integración vertical.

3.- Factores de finanzas y contabilidad: a) recursos financieros totales; b) menor costo de capital; c) efectiva estructura de capital; d) relaciones amistosas con los accionistas; e) ventajosas condiciones tributarias; f)efectivos procedimientos de planeación; g) efectivos sistemas contables; h) políticas de valuación de inventarios.

4.-Factores de mercadotecnia: a) grado de mercado que pertenece la organización; b)efectivo sistema de investigación de mercados; c) la mezcla de productos y/o servicios; d) línea de productos o servicios; e) liderazgo fuerte en un nuevo producto o servicio; f) franquicias y protección de patentes; g) lealtad del consumidor; h) efectivo empaque de los productos; i) estrategia efectiva de precios para productos y/o servicios; j) efectiva fuerza de ventas; k) publicidad efectiva; l) efectivas actividades de promoción; m) servicio efectivo después de la compra; n) canales de distribución y cobertura geográfica efectiva.

5.- Factores organizacionales: a) imagen y prestigio de la organización; b) estructura y clima organizacional efectivo; c) tamaño de la empresa; d) sistema de administración estratégica; e) registro de la empresa de los logros de los objetivos; f) influencia con corporaciones; g) sistemas efectivos de apoyo; h) capacidad efectiva de investigación; i) sistemas efectivos de información y computo.

Herramientas y Técnicas para analizar internamente a la organización, se deben incluir las herramientas y técnicas para determinar la ventaja competitiva, núcleo del análisis de fuerzas y debilidades. Una de las principales herramientas es la auditoria administrativa, cuyos elementos son las finanzas y la contabilidad, la mercadotecnia, la producción/operación, la investigación y el desarrollo y los recursos humanos. Las fases de la auditoria son: 1) diagnostico previo; 2) diagnostico profundo y 3) establecimiento de diagnostico.

Perfil de Fuerzas Y Debilidades de la Organización: es la presentación tabular de los factores internos considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo con la importancia que se le asigna al estratega.

Diagnostico Interno: se deberá deducir el significado de los resultados obtenidos para poder continuar el proceso de la administración estratégica.

Después de analizar este tema, considero de suma importancia conocer más de cerca los problemas, reflexionar y definir los cursos de acción o estrategias a tomar para darle solución a las problemáticas existentes en todos los aspectos de nuestra ciudad. Por ello el gobierno Municipal conjuntamente con los diferentes actores de la sociedad, actuará para impulsar proyectos productivos. Para ello es necesario contar con recursos, por eso mismo se realizan gestiones ante dependencias del gobierno estatal y federal en busca de mezcla de recursos.

BIBLIOGRAFIA

Héctor Delgado Castillo, Administración Estratégica, Un enfoque Metodológico. Capitulo 4