[](http://iapchiapas.org.mx/?p=1594)

**MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y POLITICAS PÚBLICAS**

Materia: **Planeación Estratégica**

**Doctor Antonio Pérez Gómez**

Lectura: **Capitulo 3 Libro: Administración Estratégica**

Maestrante: **L.A.E. Sandra Anahi López Gordillo**

Tapachula, Chiapas a 14 de noviembre de 2014

ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL MEDIO AMBIENTE EXTERNO

La finalidad de este tema, es que como organización identifiquemos las amenazas y oportunidades que ofrece el medio ambiente, ya que si las ignoramos probablemente nos encontraremos con diversas dificultades, para ello es importante conocer el ambiente externo, que es todo aquello que esta fuera de su alcance, aun así hay elementos que tienen acción directa o acción directa sobre la organización.

Los elementos de acción directa son: proveedores, mano de obra, clientes, competencia, instituciones financieras, dependencias gubernamentales y los accionistas, todos estos elementos influyen de manera inmediata a la organización.

Los elementos de acción indirecta son: la tecnología, la economía, valores socioculturales, variables político-legales, variables internacionales y geográficas, todos estos factores aunque tienen un efecto retardado tarde o temprano nos mostraran si han representado para la organización o logro o un obstáculo.

Para conocer le medio ambiente es importante proceder a elaborar un análisis y diagnostico ambiental, esto con la finalidad de determinar las amenazas u oportunidades que pudieran afectar o beneficiar a las metas de la organización.

Respecto a este tema considero ser de suma importancia ya que en la actualidad, en la organización es vital tener información y conocimientos de lo que existe dentro y fuera de esta, realizar un análisis con el fin de darnos cuenta que nos hace falta para crecer organizacionalmente y que podemos explotar en el mercado. Todas las acciones que forman parte del entorno, podría brindar un beneficio para la organización si son detectadas a tiempo y aprovechadas oportunamente, es importante también tener en cuenta los objetivos a futuro, es decir, hacia donde queremos llegar dentro de cierto tiempo, la estrategia que debemos usar deber ser lo más original que se pueda para lograr competitividad, con el fin de llegar a obtener liderazgo

En el caso de mi área laboral la interacción con el entorno se da todo el tiempo, ya que tenemos que recurrir a diferentes productos o servicios con el fin de resolver los problemas que aquejen a la sociedad y solventar las necesidades que surjan en el H. Ayuntamiento, la rapidez de nuestra respuesta esta principalmente en nuestros proveedores.

BIBLIOGRAFIA

Héctor Delgado Castillo, Administración Estratégica, Un Enfoque Metodológico, Capitulo 3