**[](http://iapchiapas.org.mx/)**

|  |
| --- |
| **DESARROLLO ORGANIZACIONAL MODELO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD, MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS** |
|  |
| Mtro. Héctor Gabriel Guillen López |
|  |
|  |
| **L.A.E. SANDRA ANAHI LOPEZ GORDILLO** |
| **27/02/2015** |
|  |

**MODELO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD, MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS**

Es una herramienta directiva que tiene por objeto generar una reflexión estratégica, que incida en el desarrollo de capacidades y ventajas competitivas difíciles de imitar, que soporten la ejecución impecable de las estrategias, aproveche y responda a las oportunidades del entorno en el que operan, incrementando las posibilidades de crecimiento y sustentabilidad. Este marco de referencia permite delinear los esfuerzos, herramientas de calidad, recursos, capacidades y cultura en un modelo integral de administración e innovación organizacional.

**REFLEXIÓN ESTRATÉGICA**

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. Se analizan las prácticas que la organización establece para fijar su rumbo con base a un conjunto de estrategias que se despliegan en toda la organización, a través de objetivos estratégicos y planes de acción, así como los ajustes que se hacen a éstos como resultado de las evaluaciones periódicas o cambios que se presentan en el entorno.

RUMBO DE LA ORGANIZACIÓN. Las organizaciones suelen definir un Rumbo Estratégico, que se puede ver como el mapa de ruta de la organización. Con este rumbo estratégico, la organización sabe cuáles son sus objetivos, como los va a conseguir, que recursos requiere y en general, plantea el funcionamiento de la misma.

ENTENDIMIENTO DEL ENTORNO DE LA ORGANIZACIÓN.Aceptar que  el entorno de una organización se descompone a su vez en varias ámbitos y que uno de estos ámbitos domina nuestra industria, nos ayudan a comprender mejor la información y la forma en la que el entorno nos afecta.

ANALISIS DE LAS CAPACIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. El paso del análisis está presente y es uno de los esenciales por cuanto propicia el conocimiento de las amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades.

ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS ESTRATEGICOS. Las estrategias y objetivos estratégicos planteados por una organización para lograr determinadas metas, lograr a largo plazo, la posición de la organización en un mercado específico, es decir, son los resultados que la empresa espera alcanzar en un tiempo mayor a un año, realizando acciones que le permitan cumplir con su misión, inspirados en la visión.

ALINEACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS. En este punto evaluamos los planes de acción.

**EJECUCIÓN**

LIDERAZGO

El liderazgo en una organización es clave en la determinación del rumbo de la misma, el desarrollo de sus capacidades y la cultura organizacional, así como, la respuesta que se da a los requerimientos legales, sociales y ambientales. El liderazgo representa uno de los factores centrales, para la consecución de las metas organizacionales, por eso, resulta imprescindible conocer las habilidades necesarias para su óptimo desempeño.

Dentro del liderazgo, los aspectos más importantes a resaltar son: Liderazgo del grupo directivo, Desarrollo de competencias, Cultura organizacional y Gobierno corporativo.

CLIENTES. Es aquel por quién se planifican, implementan y controlan todas las actividades de las empresas u organizaciones. En este punto hay que resaltar: Conocimiento de mercados y clientes, Propuesta de valor, Venta de productos y servicios, Experiencia del cliente, Administración de portafolios de productos y servicios

PERSONAL. El esfuerzo humano resulta vital para el funcionamiento de cualquier organización; si el elemento humano está dispuesto a proporcionar su esfuerzo, la organización marchará; en caso contrario, se detendrá. De aquí a que toda organización debe prestar primordial atención a su personal. Es importante tomar en cuenta: Planeación estratégica de personal, Sistema de trabajo, Desarrollo de personal, Entorno de trabajo y Reconocimiento y recompensa.

PROCESOS. Son las actividades que el administrador debe llevar a cabo para aprovechar los recursos humanos, técnicos, materiales, etc., con los que cuenta la empresa. Los aspectos más importantes a destacar son: alineación de procesos a la estrategia de la organización, Capacidades, Diseño e innovación de procesos, Administración y mejora de procesos, Continuidad de la operación, Cadena de suministro, Comparación referencial, Información y conocimiento, Alineación de la estrategia, Administración de la información, Administración del conocimiento, Desarrollo sustentable, Estrategia de sustentabilidad, Cuidado ambiental, Involucramiento de la sociedad, Rendición de cuentas de la sociedad, Evaluación de la sustentabilidad.

**RESULTADOS**

Contempla la definición de indicadores para evaluar la capacidad de la organización con base a los logros y mejoras, asimismo los resultados se analizan a través de comparaciones referenciales con organizaciones caracterizadas por el alto desempeño y los competidores de la organización.Básicamente en este punto determinamos los resultados obtenidos en los diferentes ámbitos, ya sea con clientes, financieros, de personal, etc.

BIBLIOGRAFIA

Porter. M., Estrategia Competitiva. México. CECSA 1982

OHMAE. K., La Mente del Estratega, México, Mc Graw Hill, 1983

Material de apoyo Modelo Nacional Para La Competitividad, Medianas Y Grandes Empresas