**INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

**MODULO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**NOMBRE:**

**JOSÉ ALBERTO PAZ MONTALVO**

**RESUMEN: FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS (VENTAJA COMPETITIVA)**

**CATEDRÁTICO:**

**DR. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ**

**TAPACHULA CHIAPAS NOVIEMBRE DEL 2014.**

**FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS (VENTAJA COMPETITIVA)**

**Factores estratégicos.**

Para poder analizar y diagnosticar a la organización es muy importante identificar claramente las fuerzas y debilidades. Para esto será necesario contar con información fidedigna que se pueda.

Los factores estratégicos que hay que considerar son:

Factores de personal y relaciones laborales: la ventaja estratégica del personal es el resultado de las acciones del departamento de personal o recursos humanos, y la cooperación de los gerentes de línea.

Factores de producción y administración de operaciones

Factores de finanzas y contabilidad: el objetivo de este es determinar si la organización en cuestión es más fuerte, financieramente que sus competidores. También se deberán observar los valores estratégicos para la empresa: la función de asesoría de la contabilidad, así como las políticas de esta y aquellas que regulan la valuación de los inventarios, y la respuesta que dan la inflación y otros cambios externos.

Factores de mercadotecnia: la estrategia es observar si la empresa es sustancial y estratégicamente más fuerte en mercadotecnia que la competencia. Algunas empresas son fuertes en el mercado y esto les da una ventaja estratégica en el lanzamiento de nuevos productos o servicios, así como en la defensa e incremento de su actual proporción de mercado.

Factores organizacionales: estos factores pueden aumentar la habilidad de la organización para lograr sus objetivos, mediante la variación de las estrategias; corresponden a las consecuencias de las ventajas estratégicas de los demás factores.

**Herramientas y técnicas para analizar internamente la organización**

Una de las principales herramientas es la auditoria administrativa, que es la revisión de la efectividad de los sistemas y procedimientos que se realizan en la organización. La auditoría administrativa es un sistema cuyos elementos son las finanzas y la contabilidad, la mercadotecnia, la producción/operación, la investigación y el desarrollo y los recursos humanos.

Las fases de la auditoria son:

Diagnóstico previo: en el cual se establece la historia de la organización y se priorizan aspectos en los cuales deberán dirigirse la atención del analista.

Diagnostico profundo: esta fase se caracteriza por la realización de estudios directos a las áreas que el diagnóstico previo estableció.

Establecimiento de diagnóstico: que no es otro que el diagnostico que se presenta en el perfil de la ventaja competitiva.

**Opinión y aplicación laboral.**

Como hemos venido trabajando en este módulo la prevención trabajar los diferentes escenarios de una empresa o en este caso una institución, nos dará amplio margen de conocimiento estratégico y poder implementar medidas adecuadas para su efectiva aplicación cabe destacar que conocer las fuerzas y debilidades ya nos da un aventaje con la competencia el reto es como volver fortaleza una debilidad.

En el ámbito de la salud pública son de conocimiento público las debilidades que se tienen ese es el reto poder inyectar en la población el interés en la prevención y así poder trabajar en conjunto y arrojar mejores resultados, los factores estratégicos bien aplicados pueden nos generara amplio margen y costos bajos.