

MAESTRIA EN ADMINISTRACION

Y POLITICAS PÚBLICAS.

MODULO:

PLANEACION ESTRATEGICA

CATEDRATICO.

DR ANTONIO PEREZ GOMEZ

CESAR IVAN CORDOVA VERA

TAPACHULA CHIAPAS.

**ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO**

**OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EXTERNAS**

Como se ha indicado, la organización no puede sustraerse a la influencia que el medio ambiente ejerce sobre ella, pues de no tomarse en cuenta, peligra su existencia.

**El ambiente externo**, o conjunto de elementos necesarios para la operación de una organización, pero que están fuera de ella y no pertenecen a su dominio o control.

Toda organización depende de otras para su subsistencia. En el ambiente externo existen elementos que ejercen su acción sobre la organización en forma directa y otros en forma indirecta.

**ELEMENTOS O FACTORES DE ACCIÓN DIRECTA**

Son aquellos que de forma directa e inmediata influyen en la organización. Los principales son: Proveedores, Mano de obra, Clientes, Competencia, Instituciones financieras, Dependencias gubernamentales, Los accionistas

**ELEMENTOS O FACTORES DE ACCIÓN INDIRECTA**

Estos factores son aquellos cuyo efecto es retardado en notarse en la organización. En ocasiones no se notan al momento, pero tarde que temprano incidirán en el logo de los objetivos, tanto de ayuda como de obstáculo.

Los principales elementos son: La tecnología, La economía, Valores socioculturales, Variables políticos- legales, Variables internacionales y geográficas.

Análisis del medio ambiente es el proceso por el cual los estrategas captan los aspectos económicos, gubernamentales y legales, de mercado y de competencia, de proveedores y de tecnología, geográficos y sociales para determinar las áreas de oportunidades y de amenazas que dichos factores le significan a las metas de sus organizaciones.

El diagnóstico ambiental consiste en el conjunto de conclusiones emanadas del análisis del medio ambiente. Estas conclusiones tienen dos grandes vertientes:

1. Determinación de la tendencia del mercado, crecimiento rápido o crecimiento lento. Las estrategias derivadas serán muy diferentes dependiendo de la situación del mercado.
2. Determinación de las áreas de oportunidad o de amenaza. La empresa verá el impacto que los factores ambientales le causes en sus actividades.

Existen varias razones para establecer el análisis y el diagnóstico del medio ambiente, como:

1. El medio ambiente cambia tan rápidamente que los administradores necesitan estudiarlo de forma sistemática; de otra manera, quedan fuera del mercado.
2. Los administradores necesitan investigar el medio ambiente para determinar:
3. Los factores que son amenazas para la organización y fijar las estrategias para hacerles frente, o salir lo mejor librados.
4. Los factores que representan oportunidades para la organización y fijar las estrategias adecuadas para aprovecharlas al máximo.

El ambiente cambia tan rápidamente que obliga a las organizaciones a ser proactivas, más que reactivas, ante la competencia.

Los conocimientos de medio ambiente nos darán una clara visión de los riesgos que podemos tomar como emprendedores, en un mercado globalizado es de suma importancia la implementación de métodos de planeación a futuro.

En al administración publica los servidores debemos conocer ampliamente el lugar de trabajo para poder tomar las mejores decisiones que puedan beneficiar a la población, los grandes gobiernos internacionales desde Alemania hasta china han implementado políticas de estrategia de mercado es hora de copiar modelos fructíferos y voltear a ver a los que están haciendo bien las cosas.