

**ALUMNO: LESTER GERARDO MONTES DE OCA CHAVEZ**

**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

**ACTIVIDAD: DIAGNOSTICO ESTRATEGICO**

**FECHA: 19 DE NOVIEMBRE DEL 2014**

**TAPACHULA, CHIAPAS.**

**RESUMEN**

**FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS (VENTAJA COMPETITIVA.**

ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN.

Nos indican que en el análisis al capítulo anterior, los factores externos pueden beneficiarnos o afectarnos dependiendo de las decisiones estratégicas que adoptemos para enfrentarlos.

El ambiente al que se refiere en este capítulo es al interior de la organización y como diagnosticarlo para darnos una clara ventaja estratégica, en reacción a los factores directos y a los factores indirectos, como lo son los de:

* Personal y relaciones laborales, que tienen que ver directamente con las acciones del departamento de recursos humanos. En cuestiones de contratación, calidad, experiencia del personal, convenios y reducción de gastos.
* Los de finanzas y contabilidad, que claramente nos otorgan las herramientas para poder producir y elaborar los indicadores financieros y estratégicos que nos permitan afrontar cualquier problemática presente o futura.
* Los de producción y administración de operaciones que nos dan las armas para definir nuestras fortalezas ante la competencia.
* Los factores de mercadotecnia que solamente es el análisis del posicionamiento que tiene la empresa y la ventaja que otorga como estrategia.
* Como auditoria administrativa nos ayuda analizar internamente la efectividad de los sistemas mediante un diagnóstico y como expresar lo anterior mediante un cuadro PVC (perfil de ventaja competitiva).

Y con todos los puntos anteriores al igual que en la actividad anterior el significado del análisis se deduce de los resultados, respondiendo a si la empresa tiene una alta o baja ventaja competitiva, esto, siempre y cuando se evite caer en repeticiones de la fase de toma de decisiones.